

## ABSTRAK

**Vidyaswara Rizka, NIM. 3402150512. “Pengaruh Rasio Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada PT Unilever Indonesia, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Periode 2008-2017)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Enas, S.E.,M.M. dan Hj. Iyus Yustini, S.Pd.,M.M**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Rasio Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada PT Unilever Indonesia, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Periode 2008-2017)

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1). Bagaimana pengaruh Rasio Likuiditas terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia TBK, Periode 2008-2017 ?. 2). Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia TBK, Periode 2008-2017 ?. 3). Bagaimana pengaruh Rasio Likuiditas dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia TBK, Periode 2008-2017 ?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis Koefisien Korelasi *product moment*, Uji Koefisien Determinasi, Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi Uji T dan Uji F.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa variabel rasio likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT Unilever Indonesia, Tbk, nilai  $t_{hitung}$  sebesar -1,569 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  sebesar 2.3060. Sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT Unilever Indonesia, Tbk, nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1.734 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  sebesar 2.3060. Secara simultan rasio likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil dari perhitungan uji  $f_{hitung}$  lebih kecil daripada  $f_{tabel}$  sebesar  $1,88 < 4,74$ .

Diharapkan perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk, lebih memperhatikan dalam mengelola rasio likuiditas dan profitabilitas secara efektif sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan**