



ISSN 2685-2233

PROSIDING SEMINAR NASIONAL

HASIL PENELITIAN AGRIBISNIS V

*“Kebangkitan Agribisnis
Pasca Pandemi Covid-19”*

**Aula Fakultas Pertanian Universitas Galuh
03 April 2021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GALUH
2021**

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
HASIL PENELITIAN AGRIBISNIS V

**"KEBANGKITAN AGRIBISNIS
PASCA PANDEMI COVID-19"**

Universitas Galuh, 3 April 2021

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2021**

**Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis V
"Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19"**

Susunan Panitia:

PELINDUNG : Ketua Yayasan Pendidikan Galuh Ciamis
Rektor Universitas Galuh
PENANGGUNGJAWAB : Dekan Fakultas Pertanian Universitas Galuh
KETUA : Ivan Sayid Nurahman, S.P., M.P.
SEKRETARIS : Benidzar M. Andrie, S.P., M.P.
BENDAHARA : Saepul Aziz, S.P., M.P.

SEKSI-SEKSI:

1. Kesekretariatan
Ketua : Ir. H. Budi Setia, M.M.
Anggota : Ali Nurdin, A.Md.
Rizaldy Irsyad Fathurohman
2. Acara
Ketua : Ane Novianty, S.P., M.P.
Anggota : Tiktiek Kurniawati, S.H., M.M.
Iis Krisnawati, A.Md.
Heni Herlina, S.T.
3. Publikasi, Dekorasi dan Dokumentasi
Ketua : Ir. Sudrajat, M.P.
Anggota : Rian Kurnia, S.P., M.P.
Irwan Apriansyah
Risman Risyanto
4. Konsumsi
Ketua : Yanti Indrawati, S.E.
Anggota : Anisa Puspiatasari, S.P., M.P.

Reviewer:

Dini Rochdiani
Trisna Insan Noor
Iwan Setiawan
Ane Novianty
Benidzar M. Andrie
Rian Kurnia
Ivan Sayid Nurahman

Editor:

Agus Yuniawan Isyanto
Muhamad Nurdin Yusuf
Budi Setia
Sudrajat
Dani Lukman Hakim

Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis V
Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19

ISSN 2685-2233

Editor :

Agus Yuniawan Isyanto (dkk.)

Desain Sampul :

Ali Nurdin, A.Md.

Desain Tata Letak :

Rizaldy Irsyad Fathurohman
Irwan Apriansah

Penerbit :

Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Galuh Ciamis

Redaksi :

Jl. R.E. Martadinata No. 150
Ciamis 46274
Tel +622652754011
Fax +6265776787
Email: agribisnisfaperta@unigal.ac.id

Cetakan pertama, Mei 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Prosiding ini merupakan publikasi dari paparan dan gagasan para pembicara kunci (*keynote speaker*), pembicara tamu (*invited speaker*) dan hasil penelitian dari para pemakalah pada Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis V & *Call for Paper* yang dilaksanakan pada tanggal 3 April 2021 di Universitas Galuh Ciamis.

Pandemi Covid-19 sangat berpengaruh terhadap berbagai sektor khususnya Agribisnis. Hal tersebut merupakan sebuah tantangan dalam mencapai keberhasilan setelah pandemi Covid-19, hal ini lah yang mendasari para peneliti mendiskusikannya dalam kegiatan seminar nasional ini yang bertema “Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19”.

Prosiding seminar nasional ini memuat makalah dari Dr. Ir. Arifin Rudiyanto, MSc (Deputi Bidang Kemaritiman dan Sumber Daya Alam Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional), dan Prof. Dr. Ir. Nuhfil Hanani AR. (Rektor Universitas Brawijaya), serta makalah hasil penelitian yang dipresentasikan secara *online (Zoom Meeting)*.

Prosiding ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan penelitian terkait dengan regenerasi petani. Dewan Redaksi mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan prosiding ini.

Ciamis, Juli 2021

Tim Editor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
 KEYNOTE SPEECH	
Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19 Dr. Ir. Arifin Rudiyanto, MSc. (Deputi Bidang Kemaritiman dan Sumber Daya Alam Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional).....	
	1
 SEMINAR NASIONAL	
Prospek Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19 Prof. Dr. Ir. Nuhfil hanani AR. (Rektor Universitas Brawijaya)	
	10
 SIDANG PARALEL	
BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 1	
DAMPAK DAN PERSEPSI BIMBINGAN TEKNIS TEKNOLOGI BUDIDAYA TABULAMPOT PADA PELAKU PERTANIAN PERKOTAAN Chery Soraya Ammatillah, Indarti Puji Lestari, Harun Pratama.....	
	33
ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI PERBERASAN DALAM MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN SAAT PANDEMI COVID 19 DI SUMATERA UTARA Mitra Musika Lubis, Darma Bakti, Rahmanta Ginting, dan Sri Fajar Ayu.....	
	41
PENGARUH SEKTOR PERTANIAN TERHADAP SEKTOR LAINNYA DALAM PDRB SUMATERA UTARA Agung Budi Santoso, Khadijah EL Ramija	
	51
DAMPAK PROGRAM BANTUAN ALSINTAN TERHADAP PRODUKSI TANAMAN JAGUNG Ahmad Makky Ar-Rozi.....	
	59
POTENSI DAN PERMASALAHAN DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN AGRIBISNIS CABAI MERAH DI PROVINSI SUMATERA UTARA Desi Novita, Tavi Supriana, Sirozujilam, Satia Negara Lubis.....	
	65
PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM KUBE-PKH DI KECAMATAN SUKAMANTRI KABUPATEN CIAMIS Tiktek Kurniawati, Ane Novianty, Benidzar M Andrie, Saepul Aziz, Anisa Puspitasari.....	
	72
ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP EKSPOR KAKAO INDONESIA Diki Marlina, Ernoiz Antriyandarti, Kusnandar.....	
	79
PENGARUH PEMBERIAN PAKAN HIJAUAN LOKAL TERHADAP PERFORMANS PERTAMBAHAN BOBOT KAMBING DI PULAU PAYUNG, KABUPATEN KEPULAUAN SERIBU, PROVINSI DKI JAKARTA Syamsu Bahar, Neng Risis Sudolar dan Erna P. Astuti.....	
	86
RESPON BEBERAPA VARIETAS UNGGUL BARU PADA BUDIDAYA PADI RAMAH LINGKUNGAN Fyannita Perdhana dan Anna Sinaga.....	
	92

DINAMIKA AKSES PENGUASAAN TANAH, SISTEM USAHA TANI, DAN PILIHAN KOMODITAS: STUDI KASUS DI KAWASAN HUTAN GUNUNG KALEDONG M Gunardi Judawinata, Dianto Bachriadi.....	99
PENGUKURAN KEBERLANJUTAN PANGAN DI PROVINSI JAWA BARAT DENGAN MENGGUNAKAN INVERSE DISTANCE WEIGTED (IDW) Eka Purna Yudha, Trisna Insan Noor, Pandi Pardian, Nur Syamsiyah.....	107
PERBANDINGAN PRODUKTIVITAS DAN PENDAPATAN USAHA TERNAK KAMBING PERANAKAN ETAWA DENGAN DAN TANPA PAKAN TAMBAHAN KONSENTRAT Ane Novianty, Benidzar M. Andrie, Agus Yuniawan Isyanto, Anisa Puspitasari, Saepul Aziz.....	116
 BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 2	
EFISIENSI TEKNIS USAHATANI PADI LAHAN SAWAH PASANG SURUT DI LOKASI <i>CENTER OF EXCELLENT</i> KAWASAN FOOD ESTATE KALIMANTAN TENGAH Rangga Ditya Yofa, Sri Suharyono, Ahmad Makky Arrozi, Miftahul Azis, Eddy Supriadi Yusuf, Syahyuti.....	121
RESPONS TANAMAN KALE TERHADAP PERLAKUAN JENIS NUTRISI DAN MEDIA AGREGAT PADA BUDIDAYA HIDROPONIK SEDERHANA Nofi A Rokhmah, Lukman Hakim, Meidatia D Anggriani.....	130
DINAMIKA HARGA DAN USAHATANI KENTANG DIENG Miftahul Azis, Rangga Ditya Yofa , Ahmad Makky Arrozi, Eddy Supriyadi Yusuf, Syahyuti.....	137
ANALISIS USAHATANI PADI PASANG SURUT DI KAWASAN FOOD ESTATE KALIMANTAN TENGAH Sri Suharyono, Syahyuti, Rangga Ditya Yofa, Ahmad Makky Arrozi, Miftahul Azis, Eddy Supriyadi Yusuf.....	146
ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI PADI SALIBU DI NAGARI SUNGAI TARAB KABUPATEN TANAH DATAR Dwi Evaliza, Syahyana Raesi, Nuraini Budi Astuti, Rafnel Azhari.....	153
ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI CABAI MERAH BESAR (<i>CAPSINUM ANNUM L</i>) DI KECAMATAN PACET KABUPATEN CIANJUR Endang Pudji Astuti, Lira Mailena.....	160
ANALISIS TITIK IMPAS USAHATANI CABAI RAWIT DI KECAMATAN CIGALONTANG Anisa Puspitasari*, Muhammad Nurdin Yusuf, Ane Novianty, Saepul Azis, Tiekteik Kurniawati, Ivan Sayid Nurahman, Rian Kurnia, Benidzar M. Andrie.....	169
ANALISIS KINERJA PENYEBARAN DAN PERMASALAHAN PENGGUNAAN VARIETAS UNGGUL KEDELAI DI KABUPATEN CIANJUR PROVINSI JAWA BARAT Chairul Muslim, Resty Puspa Perdana, Adang Agustian	173
POLA PEMANFAATAN ALAT MESIN PERTANIAN DI KABUPATEN SAMBAS KALIMANTAN BARAT Melia Puspitasari dan Dadan Permana.....	181

PERTUMBUHAN DAN HASIL MICROGREEN SELADA PADA BEBERAPA JENIS NUTRISI DAN MEDIA TANAM YANG DIBUDIDAYAKAN SECARA OUTDOOR Indarti Puji Lestari, Iskandar Zulkarnaen, Diah Pangesti.....	191
PENGARUH VARIASI BUMBU DAN LAMA PENYIMPANAN TERHADAP TINGKAT KESUKAAN DAN KANDUNGAN PROTEIN TEMPE BACEM Andi Maslia Tenrisau Adam, Rosmiati, Iskandar Alwan.....	198
INTENSITAS PENGGUNAAN LAHAN KERING PADA TANAMAN JAGUNG DI KABUPATEN MAJALENGKA Ida Marina, Adi Oksifa Rahma Harti, Syafrullah Salman.....	207
KORELASI KOMPONEN PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMAN BAWANG MERAH PADA APLIKASI PEMUPUKAN NPK Kiki Kusyaeri Hamdani dan Heru Susanto.....	213
 BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 3	
PENGERINGAN BAWANG MERAH MENGGUNAKAN IN STORE DRYING MENEKAN WAKTU DAN BIAYA Heru Susanto, Dian Histifarina, dan Dika Kadarwati.....	217
POTENSI EKONOMI USAHA TERNAK KELINCI PEDAGING DI DATARAN RENDAH Wylla Sylvia Maharani, Neng Riris Sudolar, Syamsu Bahar.....	224
BUDIDAYA UBI KAYU DI DAERAH KARST GUNUNGGIDUL D.I. YOGYAKARTA Arif Anshori, Tri Endar Suswatiningih dan Purwadi.....	231
KAJIAN BEBERAPA VUB DENGAN PAKET TEKNOLOGI LARGO SUPER PADA LAHAN MARGINAL DI JAWA BARAT Yanto Surdianto, Bambang Sunandar, Kurnia, Agus Nurawan dan Nana Sutrisna.....	236
PEMANFAATAN ALAT PANEN COMBINE HARVESTER DI KECAMATAN UJUNGJAYA KABUPATEN SUMEDANG Kurnia, Dini Rochdiani, dan Eti Suminartika.....	244
PERSEPSI PETERNAK TERHADAP INOVASI TEKNOLOGI PETERNAKAN MENDUKUNG KINERJA PRODUKSI DAN REPRODUKSI TERNAK SAPI POTONG Erni Gustiani dan Yayan Rismayanti.....	254
INTRODUKSI FORMULASI PAKAN KONSENTRAT UNTUK MENINGKATKAN PBBH SAPI POTONG DI WILAYAH KOORPORASI BRAHMAN SEJAHTERA – KABUPATEN SUBANG Siti Lia Mulijanti, Erni Gustiani dan Taemi Fahmi.....	263
KERAGAAN PRODUKSI, DISTRIBUSI DAN KETERSEDIAAN BENIH VUB KEDELAI DI SENTRA PRODUKSI KEDELAI Amalia Ulpah, Catur Oktavian Indri.....	272
PENGARUH PROFIL EMOSI DAN SENSORI ICE CREAM DARI VCO PROSES BASAH DAN KERING DENGAN PENAMBAHAN KOLANG-KALING Adhitya Yudha Pradhana, Inayah Bamatraf, dan Linda Trivana.....	279
ANALISIS USAHA PEMELIHARAAN TERNAK ITIK DI DESA WINERU KECAMATAN POIGAR KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW PROVINSI SULAWESI UTARA Lidya S. Kalangi, Jolanda K. J. Kalangi.....	290

PENGKAJIAN PENGENDALIAN WERENG BATANG COKLAT (Nilaparvata lugens) PADA TANAMAN PADI Agus Nurawan, Yanto Surdianto.....	296
BUDIDAYA TANAMAN SELEDRI (Apium graveolens L.) SISTEM AQUAPONIK DAN HIDROPONIK di DKI Jakarta Emi Sugartini, Maryam Nadya Britany, Lorenta In Harianto.....	302
USAHATANI SAGU BERKELANJUTAN Asthuthiirundu.....	308
KAJIAN BEBERAPA VUB DENGAN PAKET TEKNOLOGI LARGO SUPER PADA LAHAN MARGINAL DI JAWA BARAT Yanto Surdianto, Ratna Sari, Bambang Sunandar, Kurnia, Agus Nurawan dan Nana Sutrisna.....	318
 BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 4	
MANAJEMEN RANTAI PASOK BERAS LOKAL DI PROVINSI KALIMANTAN SELATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Abdul Sabur, Retna Qomariah, Lira Mailena.....	326
ANALISA KONTEN DISEMINASI PANGAN LOKAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Enti Simawati, Diandra Rahma Adinegoro.....	336
BAURAN PEMASARAN PRODUK RAJUNGAN KALENG DI PT. PHILLIPS SEAFOOD INDONESIA KABUPATEN PEMALANG Aisya Ayu Prawitasari, Pujiati Utami.....	345
PEMASARAN KOPI ARABIKA OLEH PETANI DI KABUPATEN ENREKANG DAN TANA TORAJA Diany Faila Sophia Hartatri, Fitria Yuliasmara, Novie Pranata Erdiansyah, Alvin Rizky Ramadhani, Sholahudin Akbar.....	352
RANTAI PASOK DAN SISTEM LOGISTIK UDANG VANAMEI DI PROVINSI BALI Rismutia Hayu Deswati dan Risna Yusuf.....	358
KELAYAKAN USAHATANI SISTEM TUMPANGSARI CABAI MERAH DAN BAWANG MERAH Benidzar M Andrie, Ane Novianty, Anisa Puspitasari, Tiktiak Kurniawati, Saepul Aziz.....	367
RESPON PETANI KEDELAI TERHADAP PROGRAM DESA MANDIRI BENIH DI DESA JATIWARAS KECAMATAN JATIWARAS KABUPATEN TASIKMALAYA Ivan Sayid Nurahman, Sudradjat, Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Saepul Aziz, Anisa Puspitasari	374
ANALISIS DAYA SAING BIJI KOPI INDONESIA DIPASAR GLOBAL Saepul Aziz, Ivan Sayid Nurahman, Sudradjat, Agus Yuniawan Isyanto, Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Budi Setia, Tiktiak Kurniawati, Benidzar M Andrie, Ane Novianty, Anisa Puspitasari.....	382
KERAGAAN USAHATANI KEDELAI PADA AGROEKOSISTEM SAWAH DAN DARAT Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Sudrajat , Ivan Sayid Nurahman , Saepul Aziz ..	386

BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 5

PEMASARAN KOPI PADA ERA KE TIGA DI KABUPATEN KUNINGAN COFFEE MARKETING IN THE THIRD ERA IN KUNINGAN DISTRICT Wachdijono, Akhmad Jaeroni.....	392
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PILIHAN POLA TANAM PADA AGROEKOSISTEM LAHAN SAWAH Rangga Ditya Yofa, Sumaryanto.....	403
STRATEGI PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN EKONOMI PETANI DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KORPORASI PETANI Sri Suharyono, Syahyuti, Rangga Ditya Yofa, Miftahul Azis, Eddy S Yusuf, Ahmad Makky Arrozi.....	411
POTENSI, PELUANG DAN TANTANGAN PENERAPAN CORPORATE FARMING DI KECAMATAN JETIS, KABUPATEN BANTUL, YOGYAKARTA Yoshi Tri Sulistyaningsih.....	418
URGENSI TOKO TANI INDONESIA DALAM DISTRIBUSI DAN AKSES KOMODITAS PANGAN Juni Hestina, Iwan Setiajie Anugerah, Sri Wahyuni, dan Erma Suryani.....	426
STRATEGI DISEMINASI INOVASI TEKNOLOGI PERTANIAN DALAM Mendukung HILIRISASI TEKNOLOGI Amalia Ulpah, Enti Sirnawati, Ume Humaedah.....	436
DAMPAK PENDAMPINGAN BERBASIS INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP PENINGKATAN PRODUKSI DAN PENDAPATAN PETANI Mendukung KETAHANAN PANGAN Yennita Sihombing, Slamet Hartanto.....	445
DAMPAK BIMBINGAN TEKNIS TERHADAP PENGETAHUAN PETANI PADA PENINGKATAN PRODUKSI PADI DI KOTA SALATIGA Niluh Putu Ida Arianingsih, Anggi Sahru Romdon, Komalawati.....	454
KELEMBAGAAN KORPORASI PETANI BERBASIS KOMODITAS JAGUNG DI LOMBOK TIMUR NUSA TENGGARA BARAT I Putu Cakra Putra Adnyana, Yohanes Gili Bulu, Mardiana, Sylvia Kusumaputri Utami.....	464
POTENSI PENGEMBANGAN PADI INPARI NUTRIZINC Mendukung PENANGANAN STUNTING DI JAWA BARAT Irma Noviana, Bebet Nurbaeti, Yati Haryati, Tri Hastini.....	473
POTENSI PEMANFAATAN SUMBER PAKAN LOKAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG DI KABUPATEN SUBANG Taemi Fahmi, Erni Gustiani ¹ dan Dedi Sugandi.....	482
COCOPEAT, MEDIA TANAM EFEKTIF UNTUK MICROGREEN SELADA BETAWI Ferdhi Isnan Nuryana, Nofi A. Rokhmah, Silla Sisriana.....	490
PEMBIBITAN PEPAYA MERAH DELIMA MENGGUNAKAN NAUNGAN DI KOTA BOGOR Kiki Kusyaeri Hamdani dan Agus Nurawan.....	495
KAPASITAS PETANI PADI SAWAH DALAM MENERAPKAN PERTANIAN ORGANIK DI DESA CIPEUNDEUY KECAMATAN BOJONG KABUPATEN PURWAKARTA Rohayati Suci Indrianingsih, Enok Sumarsih, Riantin Hikmah Widi.....	500

ANALISIS POLA KEMITRAAN DAN KELAYAKAN USAHA TERNAK AYAM KAMPUNG UNGGUL BALITBANGTAN (KUB) Resty Puspa Perdana, Adang Agustian, Chairul Muslim	511
ANALISIS KINERJA PENYEBARAN DAN PERMASALAHAN PENGGUNAAN VARIETAS UNGGUL PADI DI KABUPATEN CIANJUR PROVINSI JAWA BARAT Adang Agustian, Resty Puspa Perdana dan Chairul Muslim	520

ANALISIS DAYA SAING BIJI KOPI INDONESIA DIPASAR GLOBAL

Saepul Aziz*, Ivan Sayid Nurahman, Sudradjat, Agus Yuniawan Isyanto, Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Budi Setia, Tiktiek Kurniawati, Benidzar M Andrie, Ane Novianty, Anisa Puspitasari

Fakultas Pertanian, Universitas Galuh
*email:alaziz9933@gmail.com

ABSTRAK

Produk ekspor, komoditas kopi dapat memberikan kontribusi berupa penghasil devisa dan pendapatan negara, sumber pendapatan petani, penciptaan lapangan kerja, pendorong pertumbuhan sektor agribisnis dan agroindustri, pengembangan wilayah serta pelestarian lingkungan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui daya saing ekspor biji kopi Indonesia di Pasar global. Metode yang digunakan deskriptif kuantitatif. Data yang dipakai adalah data sekunder Time series dari tahun 2009-2018. Analisis yang digunakan adalah analisis AR (Acceleration Ratio) untuk mengetahui pangsa pasar biji kopi dipasar Global. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia mampu merebut pangsa pasar biji kopi dipasar Global dengan perolehan nilai AR>1, namun belum dapat bersaing dengan negara lainnya yang nilai AR nya lebih besar dari Indonesia.

Kata kunci: daya saing, biji kopi, pasar global

PENDAHULUAN

Indonesia sebagai Negara agraris memiliki peranan strategis dalam perekonomian nasional. Salah satu komoditas pertanian yang memberikan kontribusi terbesar dalam perekonomian yaitu subsector perkebunan. Subsector perkebunan memiliki berbagai komoditas-komoditas unggulan seperti sawit, karet, kopi, teh, kakao tembakau lada dan lain-lain dalam melakukan kegiatan ekspor (Alexander dan Nadapdap. 2019). Beberapa komoditas unggulan yang menjadi andalan Indonesia disajikan pada tabel berikut :

Tabel 1. Volume ekspor Komoditas perkebunan Indonesia tahun 2009-2018

Tahun	Volume Ekspor (ton)				
	Kelapa	Kelapa Sawit	Kopi	Kakao	Lada
2009	992.766	21.151.126	433.600	535.236	50.642
2010	1.045.317	20.394.174	433.595	552.880	62.599
2011	1.199.752	20.972.382	346.493	410.257	36.487
2012	1.651.624	20.296.759	448.591	387.790	62.599
2013	1.295.442	22.222.508	534.023	414.092	47.908
2014	1.711.603	24.372.011	384.816	333.679	34.733
2015	1.826.310	28.276.871	502.021	355.321	58.075
2016	1.564.260	24.336.303	414.651	330.029	53.100
2017	1.875.215	29.135.179	467.790	354.752	42.691
2018	1.983.823	29.690.649	279.961	380.829	47.616
Jumlah	15.146.112	240.847.962	4.245.541	4.054.865	496.450
Rata-rata	1.514.611	24.084.796	424.554	405.487	49.645

Sumber : Direktorat Jendral Perkebunan, 2020

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa kopi menjadi salah satu komoditas ekspor di Indonesia dengan volume rata-rata 424.554 ton selama 10 tahun terakhir. Sebagai produk ekspor, komoditas kopi dapat memberikan kontribusi berupa penghasil devisa dan pendapatan negara, sumber pendapatan petani, penciptaan lapangan kerja, pendorong pertumbuhan sektor agribisnis dan agroindustri, pengembangan wilayah serta pelestarian lingkungan. Selain peluang ekspor yang semakin terbuka, pasar kopi di dalam negeri masih cukup besar (Dirjen Perkebunan, 2020). Kopi

memiliki peranan penting dalam struktur perekonomian Indonesia khususnya dalam hal ekspor (Jamil, A.S. 2019).

Tujuan ekspor kopi Indonesia masih didominasi oleh negara-negara Eropa, USA, dan beberapa negara Asia seperti Jepang, Malaysia, Korea Selatan, Taiwan, Filipina, Singapura dan beberapa negara Afrika seperti Afrika Selatan, Mesir dan UEA. Amerika Serikat merupakan negara pengimpor produk kopi terbesar pertama di Indonesia. Permintaan ekspor produk kopi Indonesia ke pasar Amerika Serikat (AS) terbilang paling tinggi dibandingkan ke negara-negara lain (BPS, 2016).

Indonesia menjadi negara yang menggunakan sistem perekonomian terbuka, dimana Indonesia dapat melibatkan diri dan mencari keuntungan sebesar-besarnya bagi kepentingan nasional dalam perdagangan internasional baik ekspor-impor barang dan jasa. Indonesia mendapat peringkat 4 besar dalam hal pengeksportir kopi terbesar di dunia pada tahun 2016-2017. Walaupun Indonesia masuk lima besar negara eksportir biji kopi di dunia, kenyataannya Indonesia masih mengalami fluktuasi pada produksi biji kopi. (Alexander. I dan Nadapdap 2019).

Tujuan ekspor kopi Indonesia masih didominasi oleh Negara-negara Eropa, USA, dan beberapa Negara lainnya seperti Asia (Jepang, Malaysia, Korea Selatan, Taiwan, Filipina, Singapura dan Negara-negara di Afrika Selatan. Persaingan dalam perdagangan global yang ditunjukkan oleh fluktuasi nilai ekspor harus dikaitkan dengan kosep keunggulan komparatif dan kompetitif (Baroh dkk., 2014 dalam Amalia dkk, 2021).

Penelitian tentang daya saing ekspor kopi perlu dilakukan, sebagai gambaran informasi mengenai posisi ekspor kopi di pasar internasional serta mendukung kinerja ekspor kopi supaya terjadi peningkatan. Penelitian sebelumnya telah dilakukan oleh Alexander (2019) dan Hamzah (2020) menyatakan bahwa ekspor kopi Indonesia cukup fluktuatif. Peningkatan produksi kopi sangat diharapkan supaya dapat memberikan dampak positif bagi petani dalam meningkatkan kesejahteraan petani. Selain itu pangsa pasar biji kopi di pasar global belum mampu bersaing dengan Negara lain.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing ekspor biji kopi Indonesia di Pasar global.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian deskriptif kuantitatif untuk mengumpulkan informasi tentang masalah penelitian, kemudian didefinisikan dari tujuan penelitian yang dilakukan. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menekankan pada data-data numerical (angka) yang diolah dengan menggunakan metode statistika maupun matematis (Azwar, 2007). Data yang digunakan adalah data *Time Series* tahunan dari tahun 2009-2018.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdiri dari data *time series* tahunan. Data sekunder didapat dari sumber yang valid seperti Badan Pusat Statistik (BPS), Direktorat Jendral Perkebunan, FAOstat, jurnal serta berbagai dokumen lainnya.

Peneliti menganalisis dengan menggunakan analisis AR (*Acceleration Ratio*) untuk mengetahui kekuatan pangsa pasar biji kopi Indonesia dengan Negara lainnya. Dengan persamaan :

$$AR = (\text{Trend Xij}+100)/(\text{Trend Xib}+100)$$

Dimana :

AR : *Acceleration Ratio*

X_{ij} : Nilai ekspor komoditas i Negara j ke pasar global

X_{ib} : nilai Impor komoditas i di pasar global

Suatu Negara memiliki kekuatan pangsa pasar atau dapat merebut pangsa pasar apabila memiliki nilai AR>1 dan sebaliknya apabila suatu Negara memiliki nilai AR<1 maka suatu Negara tidak memiliki kekuatan dalam mempertahankan pangsa pasarnya sehingga menyebabkan kehilangan pangsa pasar (Alatas, dalam Alexander, 2019)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penghitungan nilai AR (*Acceleration Ratio*) Ekspor komoditas biji kopi Indonesia di pasar global dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2. Nilai AR Ekspor Biji kopi Indonesia dipasar Global

Tahun	Nilai <i>Acceleration Ratio</i> (%)				
	Indonesia	Vietnam	Brazil	Kolombia	India
2009	4.70	8.56	18.76	7.79	1.08
2010	3.41	7.74	21.76	8.01	1.13
2011	2.86	7.61	22.14	7.33	1.16
2012	3.75	10.66	17.26	5.88	1.12
2013	4.03	8.77	15.81	6.61	1.00
2014	3.33	10.62	19.42	8.07	1.10
2015	3.88	7.83	18.04	8.35	1.09
2016	3.35	10.09	16.12	8.17	1.05
2017	3.62	8.37	14.09	7.89	1.10
2018	3.55	9.00	15.05	7.50	1.30
Jumlah	36.48	89.25	178.45	75.60	11.13
rata-rata	3.65	8.93	17.85	7.56	1.11

Sumber: data sekunder (diolah)

Berdasarkan hasil dari penghitungan nilai AR (*Acceleration Ratio*) dengan interval data dari tahun 2009-2018, kelima Negara tersebut memiliki nilai AR> 1 artinya masing-masing negara mempunyai kekuatan pangsa pasar kopi dipasar global. Indonesia mempunyai nilai AR 3,65 namun belum mampu bersaing dengan Negara lainnya, tetapi lebih unggul dari Negara India dengan Nilai AR 1,11. Alexander dan Nadapdap (2019) menyebutkan bahwa salah satu penyebab Indonesia belum mampu bersaing dengan Negara lain adalah kualitas biji kopi negara lain lebih bagus dibandingkan Indonesia. Sejalan dengan penelitian Hervinaldy (2017) biji kopi Indonesia belum mencapai kadar air yang dianjurkan (12%) sehingga banyak kopi yang berjamur dan pecah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Indonesia sudah mampu merebut pangsa pasar global karena mempunyai nilai AR > 1 yaitu sebesar 3,65, namun masih terdapat negara pesaing dengan nilai AR yang lebih tinggi dibandingkan Indonesia. Pangsa pasar biji kopi Indonesia masih belum dapat bersaing dengan negara Brazil, Vietnam dan kolombia, tetapi Indonesia lebih unggul dari negara India. Indonesia perlu meningkatkan kualitas biji kopi kualitas ekspor baik itu dari kadar air mapun kualitas biji yang tidak pecah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I. dan Nadapdap H.J. 2019. Analisis daya saing ekspor biji kopi Indonesia di pasar global tahun 2002-2017. *JSEP*. 12(2):1-16
- Amalia, N.A. Safira, D.I. Muadin, D. Nuraini. 2021. Analisis Daya Saing Kopra Indonesia di Pasar Internasional. *Agroinfo Galu*. 8(1) : 161-165
- Badan Pusat Statistik. 2016, Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2008-2014, Retrieved March 22, 2018, from www.bps.go.id
- Hervinaldy, H. (2017). Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat. *JOM Fisisp*, 4(20500), 1–15.
- Jamil, A. S. (2019). Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Agriekonomika*, 8(1), 26-35. <http://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i1.4924>

PAPER NAME

2021 April HPA V 2.pdf

WORD COUNT

3551 Words

CHARACTER COUNT

25741 Characters

PAGE COUNT

15 Pages

FILE SIZE

14.4MB

SUBMISSION DATE

Apr 6, 2023 10:31 AM GMT+7

REPORT DATE

Apr 6, 2023 10:32 AM GMT+7**● 12% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 12% Publications database
- Crossref Posted Content database
- Crossref database

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Cited material
- Bibliographic material



ISSN 2685-2233

PROSIDING SEMINAR NASIONAL

HASIL PENELITIAN AGRIBISNIS V

*“Kebangkitan Agribisnis
Pasca Pandemi Covid-19”*

**Aula Fakultas Pertanian Universitas Galuh
03 April 2021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GALUH
2021**

1 **PROSIDING**
SEMINAR NASIONAL
HASIL PENELITIAN AGRIBISNIS V

**"KEBANGKITAN AGRIBISNIS
PASCA PANDEMI COVID-19"**

Universitas Galuh, 3 April 2021

1 **Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis V**
"Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19"

Susunan Panitia:

PELINDUNG : Ketua Yayasan Pendidikan Galuh Ciamis
Rektor Universitas Galuh
PENANGGUNGJAWAB : Dekan Fakultas Pertanian Universitas Galuh
KETUA : Ivan Sayid Nurahman, S.P., M.P.
SEKRETARIS : Benidzar M. Andrie, S.P., M.P.
BENDAHARA : Saepul Aziz, S.P., M.P.

SEKSI-SEKSI:

1. Kesekretariatan
Ketua : Ir. H. Budi Setia, M.M.
Anggota : Ali Nurdin, A.Md.
Rizaldy Irsyad Fathurohman
2. Acara
Ketua : Ane Novianty, S.P., M.P.
Anggota : Tiktiel Kurniawati, S.H., M.M.
Iis Krisnawati, A.Md.
Heni Herlina, S.T.
3. Publikasi, Dekorasi dan Dokumentasi
Ketua : Ir. Sudrajat, M.P.
Anggota : Rian Kurnia, S.P., M.P.
Irwan Apriansyah
Risman Risyanto
4. Konsumsi
Ketua : Yanti Indrawati, S.E.
Anggota : Anisa Puspitasari, S.P., M.P.

Reviewer:

Dini Rochdiani
Trisna Insan Noor
Iwan Setiawan
Ane Novianty
Benidzar M. Andrie
Rian Kurnia
Ivan Sayid Nurahman

Editor:

Agus Yuniawan Isyanto
Muhamad Nurdin Yusuf
Budi Setia
Sudrajat
Dani Lukman Hakim

Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis V Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19

ISSN 2685-2233

Editor :

Agus Yuniawan Isyanto (dkk.)

Desain Sampul :

Ali Nurdin, A.Md.

Desain Tata Letak :

Rizaldy Irsyad Fathurohman
Irwan Apriansah

Penerbit :

11 Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Galuh Ciamis

Redaksi :

Jl. R.E. Martadinata No. 150
Ciamis 46274
Tel +622652754011
Fax +6265776787
Email: agribisnisfaperta@unigal.ac.id

Cetakan pertama, Mei 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Prosiding ini merupakan publikasi dari paparan dan gagasan para pembicara kunci (*keynote speaker*), pembicara tamu (*invited speaker*) dan hasil penelitian dari para pemakalah pada Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis V & *Call for Paper* yang dilaksanakan pada tanggal 3 April 2021 di Universitas Galuh Ciamis.

Pandemi Covid-19 sangat berpengaruh terhadap berbagai sektor khususnya Agribisnis. Hal tersebut merupakan sebuah tantangan dalam mencapai keberhasilan setelah pandemi Covid-19, hal ini lah yang mendasari para peneliti mendiskusikannya dalam kegiatan seminar nasional ini yang bertema “Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19”.

Prosiding seminar nasional ini memuat makalah dari Dr. Ir. Arifin Rudiyanto, MSc (Deputi 3 Bidang Kemaritiman dan Sumber Daya Alam Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional), dan Prof. Dr. Ir. Nuhfil Hanani AR. (Rektor Universitas Brawijaya), serta makalah hasil penelitian yang dipresentasikan secara *online (Zoom Meeting)*.

Prosiding ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan penelitian terkait dengan regenerasi petani. Dewan Redaksi mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan prosiding ini.

Ciamis, Juli 2021

Tim Editor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii

KEYNOTE SPEECH

Kebangkitan Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19 Dr. Ir. Arifin Rudiyanto, MSc. (Deputi Bidang Kemaritiman dan Sumber Daya Alam Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional).....	1
---	---

SEMINAR NASIONAL

Prospek Agribisnis Pasca Pandemi Covid-19 Prof. Dr. Ir. Nuhfil hanani AR. (Rektor Universitas Brawijaya)	10
--	----

SIDANG PARALEL

BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 1

DAMPAK DAN PERSEPSI BIMBINGAN TEKNIS TEKNOLOGI BUDIDAYA TABULAMPOT PADA PELAKU PERTANIAN PERKOTAAN Chery Soraya Ammatillah, Indarti Puji Lestari, Harun Pratama.....	33
ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI PERBERASAN DALAM MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN SAAT PANDEMI COVID 19 DI SUMATERA UTARA Mitra Musika Lubis, Darma Bakti, Rahmanta Ginting, dan Sri Fajar Ayu.....	41
PENGARUH SEKTOR PERTANIAN TERHADAP SEKTOR LAINNYA DALAM PDRB SUMATERA UTARA Agung Budi Santoso, Khadijah EL Ramija	51
DAMPAK PROGRAM BANTUAN ALSINTAN TERHADAP PRODUKSI TANAMAN JAGUNG Ahmad Makky Ar-Rozi.....	59
POTENSI DAN PERMASALAHAN DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN AGRIBISNIS CABAI MERAH DI PROVINSI SUMATERA UTARA Desi Novita, Tavi Supriana, Sirozujilam, Satia Negara Lubis.....	65
PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM KUBE-PKH DI KECAMATAN SUKAMANTRI KABUPATEN CIAMIS Tiktek Kurniawati, Ane Novianty, Benidzar M Andrie, Saepul Aziz, Anisa Puspitasari.....	72
ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP EKSPOR KAKAO INDONESIA Diki Marlina, Ernoiz Antriyandarti, Kusnandar.....	79
PENGARUH PEMBERIAN PAKAN HIJAUAN LOKAL TERHADAP PERFORMANS PERTAMBAHAN BOBOT KAMBING DI PULAU PAYUNG, KABUPATEN KEPULAUAN SERIBU, PROVINSI DKI JAKARTA Syamsu Bahar, Neng Risis Sudolar dan Erna P. Astuti.....	86
RESPON BEBERAPA VARIETAS UNGGUL BARU PADA BUDIDAYA PADI RAMAH LINGKUNGAN Fyannita Perdhana dan Anna Sinaga.....	92

DINAMIKA AKSES PENGUASAAN TANAH, SISTEM USAHA TANI, DAN PILIHAN KOMODITAS: STUDI KASUS DI KAWASAN HUTAN GUNUNG KALEDONG M Gunardi Judawinata, Dianto Bachriadi.....	99
PENGUKURAN KEBERLANJUTAN PANGAN DI PROVINSI JAWA BARAT DENGAN MENGGUNAKAN INVERSE DISTANCE WEIGTED (IDW) Eka Purna Yudha, Trisna Insan Noor, Pandi Pardian, Nur Syamsiyah.....	107
PERBANDINGAN PRODUKTIVITAS DAN PENDAPATAN USAHA TERNAK KAMBING PERANAKAN ETAWA DENGAN DAN TANPA PAKAN TAMBAHAN KONSENTRAT Ane Novianty, Benidzar M. Andrie, Agus Yuniawan Isyanto, Anisa Puspitasari, Saepul Aziz.....	116
BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 2	
EFISIENSI TEKNIS USAHATANI PADI LAHAN SAWAH PASANG SURUT DI LOKASI <i>CENTER OF EXCELLENT</i> KAWASAN FOOD ESTATE KALIMANTAN TENGAH Rangga Ditya Yofa, Sri Suharyono, Ahmad Makky Arrozi, Miftahul Azis, Eddy Supriadi Yusuf, Syahyuti.....	121
RESPONS TANAMAN KALE TERHADAP PERLAKUAN JENIS NUTRISI DAN MEDIA AGREGAT PADA BUDIDAYA HIDROPONIK SEDERHANA Nofi A Rokhmah, Lukman Hakim, Meidatia D Anggriani.....	130
DINAMIKA HARGA DAN USAHATANI KENTANG DIENG Miftahul Azis, Rangga Ditya Yofa , Ahmad Makky Arrozi, Eddy Supriyadi Yusuf, Syahyuti.....	137
ANALISIS USAHATANI PADI PASANG SURUT DI KAWASAN FOOD ESTATE KALIMANTAN TENGAH Sri Suharyono, Syahyuti, Rangga Ditya Yofa, Ahmad Makky Arrozi, Miftahul Azis, Eddy Supriyadi Yusuf.....	146
ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI PADI SALIBU DI NAGARI SUNGAI TARAB KABUPATEN TANAH DATAR Dwi Evaliza, Syahyana Raesi, Nuraini Budi Astuti, Rafnel Azhari.....	153
ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI CABAI MERAH BESAR (CAPSINUM ANNUM L) DI KECAMATAN PACET KABUPATEN CIANJUR Endang Pudji Astuti, Lira Mailena.....	160
ANALISIS TITIK IMPAS USAHATANI CABAI RAWIT DI KECAMATAN CIGALONTANG Anisa Puspitasari*, Muhammad Nurdin Yusuf, Ane Novianty, Saepul Azis, Tiekteik Kurniawati, Ivan Sayid Nurahman, Rian Kurnia, Benidzar M. Andrie.....	169
ANALISIS KINERJA PENYEBARAN DAN PERMASALAHAN PENGGUNAAN VARIETAS UNGGUL KEDELAI DI KABUPATEN CIANJUR PROVINSI JAWA BARAT Chairul Muslim, Resty Puspa Perdana, Adang Agustian	173
POLA PEMANFAATAN ALAT MESIN PERTANIAN DI KABUPATEN SAMBAS KALIMANTAN BARAT Melia Puspitasari dan Dadan Permana.....	181

PERTUMBUHAN DAN HASIL MICROGREEN SELADA PADA BEBERAPA JENIS NUTRISI DAN MEDIA TANAM YANG DIBUDIDAYAKAN SECARA OUTDOOR Indarti Puji Lestari, Iskandar Zulkarnaen, Diah Pangesti.....	191
PENGARUH VARIASI BUMBU DAN LAMA PENYIMPANAN TERHADAP TINGKAT KESUKAAN DAN KANDUNGAN PROTEIN TEMPE BACEM Andi Maslia Tenrisau Adam, Rosmiati, Iskandar Alwan.....	198
INTENSITAS PENGGUNAAN LAHAN KERING PADA TANAMAN JAGUNG DI KABUPATEN MAJALENGKA Ida Marina, Adi Oksifa Rahma Harti, Syafrullah Salman.....	207
10 KORELASI KOMPONEN PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMAN BAWANG MERAH PADA APLIKASI PEMUPUKAN NPK Kiki Kusyaeri Hamdani dan Heru Susanto.....	213
BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 3	
PENGERINGAN BAWANG MERAH MENGGUNAKAN IN STORE DRYING MENEKAN WAKTU DAN BIAYA Heru Susanto, Dian Histifarina, dan Dika Kadarwati.....	217
POTENSI EKONOMI USAHA TERNAK KELINCI PEDAGING DI DATARAN RENDAH Wylla Sylvia Maharani, Neng Riris Sudolar, Syamsu Bahar.....	224
BUDIDAYA UBI KAYU DI DAERAH KARST GUNUNGGIDUL D.I. YOGYAKARTA Arif Anshori, Tri Endar Suswatiningsih dan Purwadi.....	231
KAJIAN BEBERAPA VUB DENGAN PAKET TEKNOLOGI LARGO SUPER PADA LAHAN MARGINAL DI JAWA BARAT Yanto Surdianto, Bambang Sunandar, Kurnia, Agus Nurawan dan Nana Sutrisna.....	236
PEMANFAATAN ALAT PANEN COMBINE HARVESTER DI KECAMATAN UJUNGJAYA KABUPATEN SUMEDANG Kurnia, Dini Rochdiani, dan Eti Suminartika.....	244
PERSEPSI PETERNAK TERHADAP INOVASI TEKNOLOGI PETERNAKAN MENDUKUNG KINERJA PRODUKSI DAN REPRODUKSI TERNAK SAPI POTONG Erni Gustiani dan Yayan Rismayanti.....	254
INTRODUKSI FORMULASI PAKAN KONSENTRAT UNTUK MENINGKATKAN PBBH SAPI POTONG DI WILAYAH KOORPORASI BRAHMAN SEJAHTERA – KABUPATEN SUBANG Siti Lia Mulijanti, Erni Gustiani dan Taemi Fahmi.....	263
KERAGAAN PRODUKSI, DISTRIBUSI DAN KETERSEDIAAN BENIH VUB KEDELAI DI SENTRA PRODUKSI KEDELAI Amalia Ulpah, Catur Oktavian Indri.....	272
PENGARUH PROFIL EMOSI DAN SENSORI ICE CREAM DARI VCO PROSES BASAH DAN KERING DENGAN PENAMBAHAN KOLANG-KALING Adhitya Yudha Pradhana, Inayah Bamatraf, dan Linda Trivana.....	279
ANALISIS USAHA PEMELIHARAAN TERNAK ITIK DI DESA WINERU KECAMATAN POIGAR KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW PROVINSI SULAWESI UTARA Lidya S. Kalangi, Jolanda K. J. Kalangi.....	290

PENGKAJIAN PENGENDALIAN WERENG BATANG COKLAT (Nilaparvata lugens) PADA TANAMAN PADI Agus Nurawan, Yanto Surdianto.....	296
BUDIDAYA TANAMAN SELEDRI (Apium graveolens L.) SISTEM AQUAPONIK DAN HIDROPONIK di DKI Jakarta Emi Sugartini, Maryam Nadya Britany, Lorenta In Harianto.....	302
USAHATANI SAGU BERKELANJUTAN Asthuthiirundu.....	308
KAJIAN BEBERAPA VUB DENGAN PAKET TEKNOLOGI LARGO SUPER PADA LAHAN MARGINAL DI JAWA BARAT Yanto Surdianto, Ratna Sari, Bambang Sunandar, Kurnia, Agus Nurawan dan Nana Sutrisna.....	318
BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 4	
MANAJEMEN RANTAI PASOK BERAS LOKAL DI PROVINSI KALIMANTAN SELATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Abdul Sabur, Retna Qomariah, Lira Mailena.....	326
ANALISA KONTEN DISEMINASI PANGAN LOKAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Enti Simawati, Diandra Rahma Adinegoro.....	336
BAURAN PEMASARAN PRODUK RAJUNGAN KALENG DI PT. PHILLIPS SEAFOOD INDONESIA KABUPATEN PEMALANG Aisya Ayu Prawitasari, Pujiati Utami.....	345
PEMASARAN KOPI ARABIKA OLEH PETANI DI KABUPATEN ENREKANG DAN TANA TORAJA Diany Faila Sophia Hartatri, Fitria Yuliasmara, Novie Pranata Erdiansyah, Alvin Rizky Ramadhani, Sholahudin Akbar.....	352
RANTAI PASOK DAN SISTEM LOGISTIK UDANG VANAMEI DI PROVINSI BALI Rismutia Hayu Deswati dan Risna Yusuf.....	358
KELAYAKAN USAHATANI SISTEM TUMPANGSARI CABAI MERAH DAN BAWANG MERAH Benidzar M Andrie, Ane Novianty, Anisa Puspitasari, Tiktiak Kurniawati, Saepul Aziz.....	367
RESPON PETANI KEDELAI TERHADAP PROGRAM DESA MANDIRI BENIH DI DESA JATIWARAS KECAMATAN JATIWARAS KABUPATEN TASIKMALAYA Ivan Sayid Nurahman, Sudradjat, Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Saepul Aziz, Anisa Puspitasari	374
ANALISIS DAYA SAING BIJI KOPI INDONESIA DIPASAR GLOBAL Saepul Aziz, Ivan Sayid Nurahman, Sudradjat, Agus Yuniawan Isyanto, Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Budi Setia, Tiktiak Kurniawati, Benidzar M Andrie, Ane Novianty, Anisa Puspitasari.....	382
KERAGAAN USAHATANI KEDELAI PADA AGROEKOSISTEM SAWAH DAN DARAT Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Sudrajat , Ivan Sayid Nurahman , Saepul Aziz ..	386

BREAKOUT ROOMS ZOOM NO 5

PEMASARAN KOPI PADA ERA KE TIGA DI KABUPATEN KUNINGAN COFFEE MARKETING IN THE THIRD ERA IN KUNINGAN DISTRICT Wachdijono, Akhmad Jaeroni.....	392
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PILIHAN POLA TANAM PADA AGROEKOSISTEM LAHAN SAWAH Rangga Ditya Yofa, Sumaryanto.....	403
STRATEGI PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN EKONOMI PETANI DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KORPORASI PETANI Sri Suharyono, Syahyuti, Rangga Ditya Yofa, Miftahul Azis, Eddy S Yusuf, Ahmad Makky Arrozi.....	411
POTENSI, PELUANG DAN TANTANGAN PENERAPAN CORPORATE FARMING DI KECAMATAN JETIS, KABUPATEN BANTUL, YOGYAKARTA Yoshi Tri Sulistyaningsih.....	418
URGENSI TOKO TANI INDONESIA DALAM DISTRIBUSI DAN AKSES KOMODITAS PANGAN Juni Hestina, Iwan Setiajie Anugerah, Sri Wahyuni, dan Erma Suryani.....	426
STRATEGI DISEMINASI INOVASI TEKNOLOGI PERTANIAN DALAM Mendukung HILIRISASI TEKNOLOGI Amalia Ulpah, Enti Sirnawati, Ume Humaedah.....	436
DAMPAK PENDAMPINGAN BERBASIS INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP PENINGKATAN PRODUKSI DAN PENDAPATAN PETANI Mendukung KETAHANAN PANGAN Yennita Sihombing, Slamet Hartanto.....	445
DAMPAK BIMBINGAN TEKNIS TERHADAP PENGETAHUAN PETANI PADA PENINGKATAN PRODUKSI PADI DI KOTA SALATIGA Niluh Putu Ida Arianingsih, Anggi Sahru Romdon, Komalawati.....	454
KELEMBAGAAN KORPORASI PETANI BERBASIS KOMODITAS JAGUNG DI LOMBOK TIMUR NUSA TENGGARA BARAT I Putu Cakra Putra Adnyana, Yohanes Gili Bulu, Mardiana, Sylvia Kusumaputri Utami.....	464
POTENSI PENGEMBANGAN PADI INPARI NUTRIZINC Mendukung PENANGANAN STUNTING DI JAWA BARAT Irma Noviana, Bebet Nurbaeti, Yati Haryati, Tri Hastini.....	473
POTENSI PEMANFAATAN SUMBER PAKAN LOKAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG DI KABUPATEN SUBANG Taemi Fahmi, Erni Gustiani ¹ dan Dedi Sugandi.....	482
COCOPEAT, MEDIA TANAM EFEKTIF UNTUK MICROGREEN SELADA BETAWI Ferdhi Isnan Nuryana, Nofi A. Rokhmah, Silla Sisriana.....	490
PEMBIBITAN PEPAYA MERAH DELIMA MENGGUNAKAN NAUNGAN DI KOTA BOGOR Kiki Kusyaeri Hamdani dan Agus Nurawan.....	495
KAPASITAS PETANI PADI SAWAH DALAM MENERAPKAN PERTANIAN ORGANIK DI DESA CIPEUNDEUY KECAMATAN BOJONG KABUPATEN PURWAKARTA Rohayati Suci Indrianingsih, Enok Sumarsih, Riantin Hikmah Widi.....	500

ANALISIS POLA KEMITRAAN DAN KELAYAKAN USAHA TERNAK AYAM KAMPUNG UNGGUL BALITBANGTAN (KUB) Resty Puspa Perdana, Adang Agustian, Chairul Muslim	511
ANALISIS KINERJA PENYEBARAN DAN PERMASALAHAN PENGGUNAAN VARIETAS UNGGUL PADI DI KABUPATEN CIANJUR PROVINSI JAWA BARAT Adang Agustian, Resty Puspa Perdana dan Chairul Muslim	520

ANALISIS DAYA SAING BIJI KOPI INDONESIA DIPASAR GLOBAL

Saepul Aziz*, Ivan Sayid Nurahman, Sudradjat, Agus Yuniawan Isyanto, Rian Kurnia, Muhamad Nurdin Yusuf, Budi Setia, Tiktiek Kurniawati, Benidzar M Andrie, Ane Novianty, Anisa Puspitasari

Fakultas Pertanian, Universitas Galuh
*email:alaziz9933@gmail.com

ABSTRAK

Produk ekspor, komoditas kopi dapat memberikan kontribusi berupa penghasilan devisa dan pendapatan negara, sumber pendapatan petani, penciptaan lapangan kerja, pendorong pertumbuhan sektor agribisnis dan agroindustri, pengembangan wilayah serta pelestarian lingkungan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui daya saing ekspor biji kopi Indonesia di Pasar global. Metode yang digunakan deskriptif kuantitatif. Data yang dipakai adalah data sekunder Time series dari tahun 2009-2018. Analisis yang digunakan adalah analisis AR (Acceleration Ratio) untuk mengetahui pangsa pasar biji kopi dipasar Global. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia mampu merebut pangsa pasar biji kopi dipasar Global dengan perolehan nilai $AR > 1$, namun belum dapat bersaing dengan negara lainnya yang nilai AR nya lebih besar dari Indonesia.

Kata kunci: daya saing, biji kopi, pasar global

PENDAHULUAN

Indonesia sebagai Negara agraris memiliki peranan strategis dalam perekonomian nasional. Salah satu komoditas pertanian yang memberikan kontribusi terbesar dalam perekonomian yaitu subsector perkebunan. Subsector perkebunan memiliki berbagai komoditas-komoditas unggulan seperti sawit, karet, kopi, teh, kakao tembakau lada dan lain-lain dalam melakukan kegiatan ekspor (Alexander dan Nadapdap. 2019). Beberapa komoditas unggulan yang menjadi andalan Indonesia disajikan pada tabel berikut :

Tabel 1. Volume ekspor Komoditas perkebunan Indonesia tahun 2009-2018

Tahun	Volume Ekspor (ton)				
	Kelapa	Kelapa Sawit	Kopi	Kakao	Lada
2009	992.766	21.151.126	433.600	535.236	50.642
2010	1.045.317	20.394.174	433.595	552.880	62.599
2011	1.199.752	20.972.382	346.493	410.257	36.487
2012	1.651.624	20.296.759	448.591	387.790	62.599
2013	1.295.442	22.222.508	534.023	414.092	47.908
2014	1.711.603	24.372.011	384.816	333.679	34.733
2015	1.826.310	28.276.871	502.021	355.321	58.075
2016	1.564.260	24.336.303	414.651	330.029	53.100
2017	1.875.215	29.135.179	467.790	354.752	42.691
2018	1.983.823	29.690.649	279.961	380.829	47.616
Jumlah	15.146.112	240.847.962	4.245.541	4.054.865	496.450
Rata-rata	1.514.611	24.084.796	424.554	405.487	49.645

Sumber : Direktorat Jendral Perkebunan, 2020

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa kopi menjadi salah satu komoditas ekspor di Indonesia dengan volume rata-rata 424.554 ton selama 10 tahun terakhir. Sebagai produk ekspor, komoditas kopi dapat memberikan kontribusi berupa penghasilan devisa dan pendapatan negara, sumber pendapatan petani, penciptaan lapangan kerja, pendorong pertumbuhan sektor agribisnis dan agroindustri, pengembangan wilayah serta pelestarian lingkungan. Selain peluang ekspor yang semakin terbuka, pasar kopi di dalam negeri masih cukup besar (Dirjen Perkebunan, 2020). Kopi

5 memiliki peranan penting dalam struktur perekonomian Indonesia khususnya dalam hal ekspor (Jamil, A.S. 2019).

Tujuan ekspor kopi Indonesia masih didominasi oleh negara-negara Eropa, USA, dan beberapa negara Asia seperti Jepang, Malaysia, Korea Selatan, Taiwan, Filipina, Singapura dan beberapa negara Afrika seperti Afrika Selatan, Mesir dan UEA. 8 Amerika Serikat merupakan negara pengimpor produk kopi terbesar pertama di Indonesia. 8 Permintaan ekspor produk kopi Indonesia ke pasar Amerika Serikat (AS) terbilang paling tinggi dibandingkan ke negara-negara lain (BPS, 2016).

Indonesia menjadi negara yang menggunakan sistem perekonomian terbuka, dimana Indonesia dapat melibatkan diri dan mencari keuntungan sebesar-besarnya bagi kepentingan nasional dalam perdagangan internasional baik ekspor-impor barang dan jasa. Indonesia mendapat peringkat 4 besar dalam hal pengeksportir kopi terbesar di dunia pada tahun 2016-2017. Walaupun Indonesia masuk lima besar negara eksportir biji kopi di dunia, kenyataannya Indonesia masih mengalami fluktuasi pada produksi biji kopi. (Alexander. I dan Nadapdap 2019).

Tujuan ekspor kopi Indonesia masih didominasi oleh Negara-negara Eropa, USA, dan beberapa Negara lainnya seperti Asia (Jepang, Malaysia, Korea Selatan, Taiwan, Filipina, Singapura dan Negara-negara di Afrika Selatan. Persaingan dalam perdagangan global yang ditunjukkan oleh fluktuasi nilai ekspor harus dikaitkan dengan kosep keunggulan komparatif dan kompetitif (Baroh dkk., 2014 dalam Amalia dkk, 2021).

Penelitian tentang daya saing ekspor kopi perlu dilakukan, sebagai gambaran informasi mengenai posisi ekspor kopi di pasar internasional serta mendukung kinerja ekspor kopi supaya terjadi peningkatan. Penelitian sebelumnya telah dilakukan oleh Alexander (2019) dan Hamzah (2020) menyatakan bahwa ekspor kopi Indonesia cukup fluktuatif. Peningkatan produksi kopi sangat diharapkan supaya dapat memberikan dampak positif bagi petani dalam meningkatkan kesejahteraan petani. Selain itu pangsa pasar biji kopi di pasar global belum mampu bersaing dengan Negara lain.

9 Berdasarkan uraian latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing ekspor biji kopi Indonesia di Pasar global.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian deskriptif kuantitatif untuk mengumpulkan informasi tentang masalah penelitian, kemudian didefinisikan dari tujuan penelitian yang dilakukan. 6 Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menekankan pada data-data numerical (angka) yang diolah dengan menggunakan metode statistika maupun matematis (Azwar, 2007). Data yang digunakan adalah data *Time Series* tahunan dari tahun 2009-2018.

4 Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdiri dari data *time series* tahunan. 13 Data sekunder didapat dari sumber yang valid seperti Badan Pusat Statistik (BPS), Direktorat Jendral Perkebunan, FAOstat, jurnal serta berbagai dokumen lainnya.

Peneliti menganalisis dengan menggunakan analisis AR (*Acceleration Ratio*) untuk mengetahui kekuatan pangsa pasar biji kopi Indonesia dengan Negara lainnya. Dengan persamaan :

$$AR = (\text{Trend Xij}+100)/(\text{Trend Xib}+100)$$

Dimana :

AR : *Acceleration Ratio*

12 X_{ij} : Nilai ekspor komoditas i Negara j ke pasar global

X_{ib} : nilai Impor komoditas i di pasar global

Suatu Negara memiliki kekuatan pangsa pasar atau dapat merebut pangsa pasar apabila memiliki nilai $AR > 1$ dan sebaliknya apabila suatu Negara memiliki nilai $AR < 1$ maka suatu Negara tidak memiliki kekuatan dalam mempertahankan pangsa pasarnya sehingga menyebabkan kehilangan pangsa pasar (Alatas, dalam Alexander, 2019)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penghitungan nilai AR (*Acceleration Ratio*) Ekspor komoditas biji kopi Indonesia di pasar global dapat dilihat pada tabel berikut :

16 Tabel 2. Nilai AR Ekspor Biji kopi Indonesia dipasar Global

Tahun	Nilai <i>Acceleration Ratio</i> (%)				
	Indonesia	Vietnam	Brazil	Kolombia	India
2009	4.70	8.56	18.76	7.79	1.08
2010	3.41	7.74	21.76	8.01	1.13
2011	2.86	7.61	22.14	7.33	1.16
2012	3.75	10.66	17.26	5.88	1.12
2013	4.03	8.77	15.81	6.61	1.00
2014	3.33	10.62	19.42	8.07	1.10
2015	3.88	7.83	18.04	8.35	1.09
2016	3.35	10.09	16.12	8.17	1.05
2017	3.62	8.37	14.09	7.89	1.10
2018	3.55	9.00	15.05	7.50	1.30
Jumlah	36.48	89.25	178.45	75.60	11.13
rata-rata	3.65	8.93	17.85	7.56	1.11

Sumber: data sekunder (diolah)

Berdasarkan hasil dari penghitungan nilai AR (*Acceleration Ratio*) dengan interval data dari tahun 2009-2018, kelima Negara tersebut memiliki nilai $AR > 1$ artinya masing-masing negara mempunyai kekuatan pangsa pasar kopi dipasar global. Indonesia mempunyai nilai AR 3,65 namun belum mampu bersaing dengan Negara lainnya, tetapi lebih unggul dari Negara India dengan Nilai AR 1,11. Alexander dan Nadapdap (2019) menyebutkan bahwa salah satu penyebab Indonesia belum mampu bersaing dengan Negara lain adalah kualitas biji kopi negara lain lebih bagus dibandingkan Indonesia. Sejalan dengan penelitian Hervinaldy (2017) biji kopi Indonesia belum mencapai kadar air yang dianjurkan (12%) sehingga banyak kopi yang berjamur dan pecah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Indonesia sudah mampu merebut pangsa pasar global karena mempunyai nilai $AR > 1$ yaitu sebesar 3,65, namun masih terdapat negara pesaing dengan nilai AR yang lebih tinggi dibandingkan Indonesia. Pangsa pasar biji kopi Indonesia masih belum dapat bersaing dengan negara Brazil, Vietnam dan kolombia, tetapi Indonesia lebih unggul dari negara India. Indonesia perlu meningkatkan kualitas biji kopi kualitas ekspor baik itu dari kadar air mapun kualitas biji yang tidak pecah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I. dan Nadapdap H.J. 2019. Analisis daya saing ekspor biji kopi Indonesia di pasar global tahun 2002-2017. *JSEP*. 12(2):1-16
- Amalia, N.A. Safira, D.I. Muadin, D. Nuraini. 2021. Analisis Daya Saing Kopra Indonesia di Pasar Internasional. *Agroinfo Galu*. 8(1) : 161-165
- Badan Pusat Statistik. 2016, Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2008-2014, Retrieved March 22, 2018, from www.bps.go.id
- Hervinaldy, H. (2017). Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat. *JOM Fisisp*, 4(20500), 1–15.
- Jamil, A. S. (2019). Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Agriekonomika*, 8(1), 26-35. <http://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i1.4924>

● **12% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 12% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Wachidatus Sa'adah. "ANALISA KELAYAKAN USAHA BUDIDAYA UDAN...	5%
	Crossref	
2	Putri Fillia Indah Anastasya Podala, Arifuddin Lamusa, Dafina Howara. ...	1%
	Crossref	
3	Aditya Pratama, Abdullah Husna, Ryan Dwi Wahyu Ardi, Yogi Adi Prase...	<1%
	Crossref	
4	Nurul Maya Sinta, Zukifli Alamsyah, Elwamendri Elwamendri. "ANALISI...	<1%
	Crossref	
5	Abdul Madjid, Abdurrahman Salim, Anni Nur Aisyah, Zilvanhisna Emka ...	<1%
	Crossref	
6	Egy Tiansyah, Andi Gustomi, Sudirman Adibrata. "Analisis Kepuasan P...	<1%
	Crossref	
7	Hanisa Sismaya Lestari, Endah Lisarini, Nurjaya ., Dewi Putri Anggraeni...	<1%
	Crossref	
8	Nurul Fatimah, Ignatia Martha H, Kiki Asmara. "Analisis Daya Saing Eks...	<1%
	Crossref	
9	Aulia Rachmaningtyas, Sri Tjondro Winarno, Syarif Imam Hidayat. "DAY...	<1%
	Crossref	

- 10 Agus Nurawan, Kiki Kusyaeri Hamdani. " Effect of plant spacing and pe... <1%
Crossref
-
- 11 Lismawati Lismawati, Agus Yuniawan Isyanto. "FAKTOR-FAKTOR YAN... <1%
Crossref
-
- 12 Danar Agus Susanto. "DAYA SAING EKSPOR PRODUK CPO INDONESIA... <1%
Crossref
-
- 13 Nur Sari, Pandi Pardian. "Analisis Risiko Usahatani Kopi Specialty Java... <1%
Crossref
-
- 14 Tegar Primahesa, M. Syurya Hidayat, Parmadi Parmadi. "Analisis eksp... <1%
Crossref
-
- 15 Jeane Pandey, Richard Osak, Stevy Peters Pangemanan. "ANALISIS KE... <1%
Crossref
-
- 16 Usman Hardianto, Siti Hodijah, Rahma Nurjanah. "Analisis faktor-faktor... <1%
Crossref