

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN  
(Studi Pada 5 Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI  
Tahun 2013-2017)**

**IDHAM PURNAMA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan (Studi pada 5 Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). Permasalahan dalam penelitian ini meliputi : 1) Bagaimana biaya kualitas pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2017?; 2) Bagaimana penjualan pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2017?; 3) Bagaimana pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2017?. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui : 1) Biaya kualitas pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2017; 2) Penjualan pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2017; 3) Pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis koefisien korelasi, analisis koefisiensi determinasi, uji hipotesis menggunakan uji signifikansi (Uji t) dan regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa : 1) Biaya kualitas yang dikeluarkan perusahaan cenderung fluktuatif dengan kecenderungan menurun. Hal ini berarti perusahaan masih belum optimal dalam hal biaya kualitas. 2) Penjualan yang diukur dengan penjualan perusahaan dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi yang cenderung naik. 3) Biaya kualitas tidak berpengaruh terhadap penjualan pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI. Besar kecilnya biaya kualitas tidak mampu meningkatkan penjualan, dengan kata lain hipotesis yang diajukan tidak teruji kebenarannya.

***Kata Kunci*** : Biaya Kualitas, Penjualan