

**PENGARUH NILAI ASET TIDAK BERWUJUD  
TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN  
(Suatu Studi Pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)**

**DRAF SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,  
**Evi Nuraeni**  
**3403180150**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2022**

## ABSTRAK

**Evi Nuraeni, 3403180150, “Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Pasar Perusahaan (Suatu Studi pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)”.  
Dibawah bimbingan Dr. H Sukomo ,Drs.,Msi (Pembimbing I) dan Dendy Syaiful Akbar, SE.,Msi (Pembimbing II) .**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Pasar Perusahaan (Suatu Studi pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1). Seberapa besar perkembangan nilai aset tidak berwujud pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk?: 2.). Seberapa besar perkembangan nilai pasar perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk?: 3). Seberapa besar pengaruh nilai aset tidak berwujud terhadap nilai pasar perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk engetahui dan menganalisis 1). Nilai aset tidak berwujud pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 2). Nilai pasar perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 3). Pengaruh nilai aset tidak berwujud terhadap nilai pasar perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makur Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, Uji t, Analisis Linier Regresi Sederhana, Uji F.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1. Perkembangan nilai aset tidak berwujud pada perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk pada lima periode laporan keuangan yaitu pada tahun 2017-2021 mengalami kenaikan dan penurunan dari tahun ke tahun, rata-rata besarnya nilai aktiva tidak berwujud setiap tahunnya sebesar Rp. 114.602.507,52 dan rata-rata perkembangannya mengalami kenaikan sebesar 0,3375% setiap tahunnya. 2. Perkembangan nilai pasar perusahaan pada perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk pada lima periode laporan keuangan yaitu pada tahun 2017-2021 mengalami kenaikan dan penurunan dari tahun ke tahun, rata-rata besarnya nilai pasar perusahaan setiap tahunnya sebesar Rp.114.637.460 dan rata-rata perkembangannya mengalami kenaikan sebesar 0,3425% setiap tahunnya. 3. Nilai aset tidak berwujud tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai pasar perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 0,09.%.

***Kata kunci : Nilai aset tidak berwujud dan Nilai pasar perusahaan***

Commented [A1]: DITAMBAH INI

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah .....	7
1.1.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2.1 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Teori Ilmu Akuntansi ( <i>Grand Theory</i> ) .....	11
2.1.2 Kajian Manajemen/Akuntansi ( <i>Middle Theory</i> ) .....	18
2.1.3 Kajian Variabel Yang Diteliti ( <i>Applied Theory</i> ).....	25
2.1.4 Hubungan Antara Variabel .....	47
2.1.5 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.3 Hipotesis Penelitian .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	57
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2.1 Definisi Variabel.....	58
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.3.1 Sumber Data .....	61
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4 Teknis Analisis Data .....	62
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	68
3.5.1 Tempat Penelitian .....	68
3.5.2 Waktu Penelitian .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	70
4.2 Pembahasan .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Informasi Nilai Pasar Perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Periode 2017-2021

Tabel 1.2 Laporan Nilai Aset Tidak Berwujud PT Indofood CBP Sukse Makmur Tbk Tahun

2017-2021

Tabel 1.3 Pendekatan Penghitungan Nilai Pasar Perusahaan

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Tabel 3.1 Operasional Variabel

Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi

Tabel 3.3 Waktu Penelitian

Tabel 4.2 Nilai Aset Tidak Berwujud dan Nilai Pasar Perusahaan

Tabel 4.3 Perkembangan Nilai Aset Tidak Berwujud

Tabel 4.4 Perkembangan Nilai Pasar Perusahaan

Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel X dan Y Tahun 2017-2021

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.3 Nilai Aset Tidak Berwujud

Grafik 4.4 Nilai Pasar Perusahaan

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Surat Keterangan Persetujuan
- Lampiran 3 Data Perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- Lampiran 4 Riwayat Hidup

## DAFTAR PUSTAKA

- Obaidillah, Suranto.dan Umi Narawati, Suranto. 2005, *Manfaat Kandungan Informasi Amortisasi Goodwi l l* Dalam Laporan Keuangan, Proceeding SNA VIII Solo.
- Baruch, Lev. Nadzir 2001. Intangibles: Management, and Reporting. *Brooking Institution Press*, Washington, DC.
- Belkaoui, Ahmed R. Bartholoneu 2008, Accounting Theory, 3<sup>rd</sup> edition, Harcourt Brace & Company, Florida.
- Vergouwen, Scoot , Walther Bottaro De Lima and Cristiane Benetti. 2013. *The Impact of Intangible Assets in the Market Value of Companies that Compose the Index of Brazillian Stock Exchange. Proceedings of 8<sup>th</sup> annual London Business Research Conference Imperial College, London, UK.*
- Mirani, Yunita, Shu-Ju Cheng, and Yuhchang Hwang. 2005. An Empirical Investigation of the Relationship Between Intellectual Capital and Firm's Market Value and Financial Performance. *Journal of Intellectual Capital*.
- Dewi, A.A. Ayu Kemara dan Ida Bagus Badjra. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4.
- Laksitaputri, Husnan. dan Spiceland, Gregory. 2000. *Intangible Assets and Stock Prices in the Pre-SEC Era*. Journal of Accounting Research, Vol. 37, Studies on Credible Financial Reporting, hlm. 17-44.
- Suteja, Gunadi dan I Putu Sudana. 2009. Intangible Asset, NilaiPerusahaan, dan Kinerja Keuangan. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol. 4. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
- Shukor, Shih. 2008. Pengaruh Intangible asset, Kebijakan Keuangan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. <http://feakuntansi.unila.ac.id/2010/download/prosiding-pdf/12.pdf>.
- Bal Et al, Foster Et al, Ng. 2012. Relevansi Kinerja Keuangan, Kualitas Laba,Intangible Asset, dan Nilai Perusahaan. *Trikonometrika* Vol. 11, Nomor 2.

- Hartono, Iman. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Work Et al , Gleason, Katherine I. and Mark Klock. 2003. Intangible Capital in the Pharmaceutical & Chemical Industry. *Department of Economics and Finance Working Papers, 1991-2006*. Paper 10 [http://scholarworks.uno.edu/econ\\_wp/10](http://scholarworks.uno.edu/econ_wp/10)
- Soraya, Gunawan, Ribka Permata Putri dan Dewi Astuti. 2015. Pengaruh *Intangible Asset*, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Non – Keuangan. *FINESTA* Vol. 3, No. 2, (2015) 23-27
- Spence, Hounaida Ben Brahim and Mounira Ben Arab. 2011. The Effect of Intangible Resources On the Economic Performance of the Firm. *Journal of Business Studies Quarterly. Institutional Approach*, Fifth edition, South-Western College Publishing.
- Sumarmo, Nurul, Isnaini. 2012. Pengaruh Intangible Assets Value, Struktur Kepemilikan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Subagio, Kurniawan, A Prawira dan I Made Mertha. 2016. “Kinerja Keuangan Sebagai Pemediator Pengaruh Intensitas *Research and Development* dan *Aset Tidak Berwujud* Pada Nilai Perusahaan”, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 14.1. hal: 723-750 Januari.
- Stewart, Megawati, Ninis. 2016. Pengaruh Goodwill dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD). 2001. Annual Report.
- Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD). 2006. Annual report. Published in France.
- Tan Et al, Putri, Sulistyorini Rafika dan Ni Nyoman Alit Triani. 2015. Analisis Pengaruh *Intellectual Capital, Research and Development, dan Goodwill Terhadap Nilai Perusahaan* yang Terdaftar di BEI
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods for Business*, Salemba Empat: Jakarta.
- Setiaji, R. Nurcahyo dan Dul Muid. 2011. Pengaruh Rasio Intensitas Penelitian dan Pengembangan, Rasio Tingkat Pengembalian Ekuitas dan Rasio Pembayaran Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. [http://eprints.undip.ac.id/27440/1/Jurnal\\_R.\\_Nurcahyo\\_Setiaji\\_C2C0071\\_04.pdf](http://eprints.undip.ac.id/27440/1/Jurnal_R._Nurcahyo_Setiaji_C2C0071_04.pdf).
- Setijawan, Imam. 2011. Pengaruh Asset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan. Vol. 13 No. 2.
- Flamholtz, Shahwan, Y. S. 2002. *The Australian Market Perception of Goodwill and Identifiable Intangible*. Thesis. University of Western Sydney.



- Shih, Nien-Su. 2013. How Intangible Dynamics Influence Firm Value. *Journal of Mathematical Finance* <http://dx.doi.org/10.4236/jmf.2013.32032>.
- Soraya, Letsa. 2013. Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud dan Penelitian dan Pengembangan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting* Vol. 2, No. 2 Tahun 2013, Halaman 1 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Subramanyam, dan Jhon. J. Wild. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Sepuluh. Salemba Empat.
- Sujoko, Syafei dan Ahmad. 2007. Tobbin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Kajian Akuntansi* Vol. 2, No. 1.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Steman, Darm, Michael. 2007. The Relationship Between R&D and Company Performance. *Research and Technology Management*.
- Sudarmo, Sumarno. 2015. Pengaruh *Return On Asset Dan Intangible Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Mowen, Mowen, Wolk, H. I., Tearney, M. G., and Dodd, J. L. 2001, *Accounting Theory: A Conceptual*.
- Margaretha, Brow, Will. Mei. 2013. The Impact Of Internally Generated Goodwill On Financial Performance Of Firms'