

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP LABA USAHA
(Suatu Studi pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Periode 2011-2020)**

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen/Akuntansi
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

REKHAN MAULANA
3403180172



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

ABSTRAK

Rekhan Maulana, NIM : 3403180172 Program Studi Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Kabupaten Ciamis “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha (Suatu Studi pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2020)”. Dosen Pembimbing I : Eva Faridah, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing II : Hj. Elis Badriah, S.E., M.Ak.

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba usaha di PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Seberapa besar pengaruh biaya produksi terhadap laba usaha pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk? 2) Seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap laba usaha pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk? 3) Seberapa besar pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba usaha pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk?

Metode penelitian dalam penelitian ini dengan menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Menggunakan metode analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji signifikansi. Teknik pengumpulan data yaitu studi kepustakaan, dokumentasi dan browsing internet.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Biaya produksi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap laba usaha pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk, dari hasil analisis perhitungan koefisien korelasi memiliki hubungan yang sangat kuat, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 0,9%. 2) Biaya promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap laba usaha pada PT. Hanjaya Mandala Tbk dari hasil analisis perhitungan koefisien korelasi memiliki hubungan yang sangat rendah, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 25,5%. 3) Biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha pada PT Hanjaya Mandala Tbk dari hasil analisis perhitungan koefisien korelasi memiliki hubungan yang sangat kuat, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 15%.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Laba Usaha

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Akuntansi	15
2.1.1.1. Pengertian Akuntansi	15
2.1.1.2. Tujuan Akuntansi	17
2.1.1.3. Pemakai Informasi Akuntansi	17
2.1.1.4. Bidang-Bidang Akuntansi	18
2.1.2 Akuntansi Biaya.....	20
2.1.2.1. Pengertian Akuntansi Biaya	20
2.1.2.2. Peranan Akuntansi Biaya	22
2.1.3 Biaya Produksi	24
2.1.3.1. Pengertian Biaya Produksi	23
2.1.3.2. Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	24
2.1.3.3. Tujuan Biaya Produksi	27
2.1.3.4. Sistem Perhitungan Biaya Produksi	27
2.1.3.5. Indikator Biaya Produksi.....	29
2.1.4 Harga Pokok Produksi	29
2.1.4.1. Pengertian Harga Pokok Produksi.....	29
2.1.4.2. Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi.....	30
2.1.5 Biaya Promosi.....	31
2.1.5.1. Pengertian Biaya Promosi	31
2.1.5.2. Jenis-Jenis Biaya Promosi	32
2.1.5.3. Indikator Biaya Promosi.....	33
2.1.6 Laba usaha	34
2.1.6.1. Pengertian Laba Usaha	34
2.1.6.2. Konsep Laba.....	35
2.1.6.3. Jenis-Jenis Laba.....	36
2.1.6.4. Tujuan Laba.....	37
2.1.6.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	38
2.1.6.6. Indikator Laba Usaha	38

2.1.6.7. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Usaha.....	39
2.1.7 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Usaha	39
2.1.8 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Usaha	41
2.1.9 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha	42
2.1.10 Penelitian Terdahulu yang Relevan	44
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Hipotesis Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	50
3.2 Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.1 Definisi Variabel.....	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1 Sumber Data	53
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4 Teknik Analisis Data	54
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	62
3.5.1 Tempat Penelitian	62
3.5.2 Waktu Penelitian.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	64
4.1.1.1. Sejarah Singkat PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	65
4.1.1.2. Logo PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	66
4.1.1.3. Visi dan Misi PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	67
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	67
4.1.2.1. Hasil Penelitian Laba Usaha PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	67
4.1.2.2. Hasil Penelitian Biaya Promosi PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	70
4.1.2.3. Hasil Penelitian Biaya Produksi PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	72
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.1.3.1. Hasil Penelitian Tentang Biaya Produksi (X ₁) terhadap Laba Usaha (Y) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	73
4.1.3.2. Hasil Penelitian Tentang Biaya Promosi (X ₂) terhadap Laba Usaha (Y) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	77
4.1.3.3. Hasil Penelitian Tentang Biaya Produksi (X ₁) dan Biaya Promosi (X ₂) terhadap Laba Usaha (Y) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	81
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Usaha pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	89
4.2.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Usaha PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	91
4.2.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran	97
	DAFTAR PUSTAKA	98
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perolehan Laba Perusahaan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2011-2020	3
Tabel 1.2	Biaya Produksi PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2011-2020	7
Tabel 1.3	Biaya Promosi PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2011-2020	10
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu yang Relevan	44
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	56
Tabel 3.3	Waktu Penelitian	63
Tabel 4.1	Biaya Produksi PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2011-2020	68
Tabel 4.2	Biaya Promosi PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2011-2020	70
Tabel 4.3	Laba Usaha PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2011-2020	72
Tabel 4.4	Bobot Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi	74
Tabel 4.5	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi	74
Tabel 4.6	Bobot Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi	78
Tabel 4.7	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi	78
Tabel 4.8	Bobot Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi	82
Tabel 4.9	Interpretasi Tingkat Keeratan Koefisien Korelasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	49
Gambar 4.1 Logo PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	105
Lampiran 2. Surat Tugas Membimbing Skripsi.....	106
Lampiran 3. Pendapatan Laba.....	107
Lampiran 4. Biaya Produksi	113
Lampiran 5. Biaya Promosi	116
Lampiran 6. Koreksi Bimbingan Proposal Skripsi	119

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D dan Suhikmat. (2021). Analisis Arus Kas Operasi dan Persediaan Terhadap Laba Akuntansi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif di BEI Periode 210-2014). *Jurnal Akuntansi FE.UB.* 15(1):18-31. [26 November 2021].
- Anggarini, R, D dan Purnama, R. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019. *Jurnal Technobiz.* 3(2):21-27. [27 November 2021].
- Anonim. (2014). Company Profile PT Sampoerna Tbk. (Online). <https://akhaerulmuslim.blogspot.com/2014/12/sejarah-perusahaan-mandala-sampoerna-tbk.html>. Diakses pada tanggal; 03 Juli 2023
- Ardianti, Y. (2015). Persentase Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Pokok Produksi Pada PT. Indohamafish Tahun 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi.* 5(1):1-10. [26 November 2021].
- Boediono dan Alfarisi. (2021). Evaluasi Penerapan Job Order Costing dalam Penentuan Harga Pokok Produksi (Studi Kasus pada CV. Adi Guna Utama). *Jurnal Sbamer.* 1(1):47-55. [26 November 2021].
- Carter, (2013). *Akuntansi Biaya* buku 1, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat. Chairi, Anis. 2013. *Teori Akuntansi.* Semarang: UNDIP.
- Erlina, Rambe. (2015). *Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis AkruaI.* Jakarta: Salemba Empat.
- Farman, F. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Study Kasus Pada PT. Inkenas Agung). *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business.* 1(1)30-42. [November 2021].
- Fadhila, C. M. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kopi Pada Umkm Kopi RMS Di Desa Airpaoh Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnaletap.* 1(2):127-141. [18 November 2021].
- Firmansyah, et al., (2021). Sosialisasi Tentang Bidang-Bidang Akuntansi Dan Profesi Akuntan Pada Siswa-Siswi Jurusan Akuntansi Di Smkn 1 Subang. *Jurnal Pengabdian.* 5(2):312-322. [8 Desember 2021].
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 (Ed.Ke-7).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2013). *Akuntansi manajerial,* Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, B. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada PT. Shimano Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng.* 3(2):12-19. [26 November 2021].
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya.* Yogyakarta: ANDI bekerja sama dengan BPFEUGM.

- Halim dan Muhammad. (2014). *Teori, Konsep dan Aplikasi Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermono, A.D., Apriatni E.P., Widayanto (2012). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Permen Tolak Angin Pada PT. Muncul Mekar Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Semarang. 4(1):1-11. [20 November 2021].
- Hendriksen, Eldon & W. Nugroho. (2009). *Teori Akuntansi*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Hutagaol Ronaldo, M. N, (2012). Penerapan Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. 1(2):57-62. [18 November 2021].
- Irawan, Mohamad Rizal Nur. (2016). Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerejo Kedungpiring Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*. 1(2): 75-82.
- Jusuf, J, (2014). *Analisis Kredit untuk Accounting*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir dan Jaktar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. (Edisi Kevisi). Jakarta: Kencana. Kieso, Donald E., Jerry J.
- Koeswardhana, G. (2020). Analisis Kemampuan Laba Kotor, Laba Operasi Dan Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas Di Masa Mendatang. *Jurnal Samar*. 4(1): 41-48. [27 November 2021].
- Laki, M. F., Nangoi, G. B., & Wokas, H. R. N. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada PT. Megamitra Makmur Sentosa Manado. *Going Concern*. *Jurnal Riset Akuntansi*. 14(1), 45–53. [27 November 2021].
- Lubis, H, R. (2020). Analisis Determinan Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. 72-79. [27 November 2021].
- Mait, H, A, (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoernam Tbk. *Jurnal Emba*. 1(3):619-628. [8 November 2021].
- Muhari, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, A, (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha Pada PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2009-2015. *Jurnal Indonesia Membangun*. 17(2):228-256. [8 November 2021].
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN dan UPP-AMP YKPN.
- _____. (2015), *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Yogyakarta: STIM YKPN dan UPP-AMP YKPN.

- Mulyana, A. (2017). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009-2015. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 17(3):185-196. [30 Oktober 2021].
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat Ardiyose. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.
- NakmanHarap. (2008). PengaruhBiavaProduksi Dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Lumber Yang Terdaftar Di BEI.
- Nanda, S, C dan Muhammad, A, A. (2020). Evaluasi Penggunaan Mols Terhadap Mata Kuliah Akuntansi Biaya 2. *Jurnal Neraca*. 4(1):50-65. [27 November 2021].
- Pinatik, et al., (2021). Penerapan Activity Based Management Untuk Meningkatkan Efisiensi Pada Hotel Diantha Bitung. *Jurnal Emba*. 9(3):812-821. [26 November 2021].
- Putri , L, S. dan Faizal, M. (2017). Sistem Informasi Pengolahan Data Pegawai Berbasis Web (Studi Kasus Di PT. Perkebunan Nusantara VIII Tambaksari). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 1-15. [27 November 2021].
- Rangkuti, F. (2012). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmawati, S., dan Sunandar, H. (2014). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Air Bersih Terhadap Laba Pada Perusahaan Daerah Air Bersih Tirta Utama Provinsi Jawa Tengah. *E-Journal Universitas Politeknik Harapan Tegal*. 1. [26 November 2021].
- Rahmawati, L dan Firdaus, W, D. (2018). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Laporan Perhitungan Hasil Usaha. *Jurnal is The Best*. 3(1):236-248. [26 November 2021].
- Rustami, et al., (2014). Pengaruh Biaya Produksi, biaya promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. *Jurnal Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha*. 2(1):1-11. [31 Oktober 2021].
- Siregar, et al., (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Simamora, H. (2012). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slat Henri. A. (2013). Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual. *Jurnal Emba*. 1(3):110-117. [18 November 2021].
- Sonata, et al., (2021). Penyusun Sistem Pencatat akuntansi Sederhana Bagi Toko Turniture Utama. *Jurnal UIB*. 3(1):721-729. [20 November 2021].
- Sholeh, I, A dan Mantu, A, M. (2020). Analisis Perencanaan Pajak Penghasilan PPh 21 Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Efisiensi Beban Pajak Studi Kasus Pada Persek Mjh. *Jupasi*. 2(1):1-11. [27 November 2021].

- Stice, et al., (2014). Pengaruh Laba Bersih Arus Kas Operasi Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2012. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji T.-njungpinang.
- Sutrisno. (2012). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Ekonosia.
- Subramanyam. K. R dan John J. Wild. 2014. Analisis Laporan Keuangan Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabet.
- _____ (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan 26. Bandung: Alfabeta.
- Suardjono. (2008). Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan. Yogyakarta: Bpfe.
- Sumual, et al., (2021). Analisis Penerapan Psak Nomor 45 Pada Pelaporan Keuangan SMK Kristen Kawangkoan. Jurnal Akuntansi Manado. 2(2):187-198. [27 November 2021].
- Soemarso S.R. (2013). Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.
- Sofiani, V, et al., (2020). Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dalam Efisiensi Biaya Produksi. Journal of Business, Management and Accounting. 2(1):230-241. [26 November 2021].
- Sugiharto, Bambang. 2020. Distribusi Laba Dalam Pandangan Islam. Jurnal Ilmiah "Dunia Ilmu". 6(1).
- Suhayati, Ely dan Sri Dewi Anggadini. *Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Susilawati, E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT. Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2011 – 2017). Jurnal Manners. 2(1):25–39. [27 November 2021].
- Suwiryo, et al., (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Kimia Farma Tbk. Jurnal Ilmu Manajemen Retail. 2(1):33-40. [27 November 2021].
- Syahrman. (2021). Analisis Varians Biaya Produksi Sebagai Alat Untuk Mengukur Tingkat Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Sumatera Tobacco Trading Company. Jurnal BisnisNet . 4 (1): 14-24. [26 November 2021].
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. (2014). Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen). Yogyakarta: BPFE.

- Ulum, S. (2020). "Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi dan Laba Bersih dalam Memprediksi Arus Kas di Masa Mendatang Pada Perusahaan Food & Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2015 – 2018". Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945. [Online]. Tersedia : <http://repository.untag-sby.ac.id/3640/43/Jurnal%20Sebelum%20Turnitin.pdf>. [18 Mei 2022].
- Wasesam et al., (2014). Strategi Public Relation, Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wangkar, et al., (2020). Analisis Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Usaha Meningkatkan Kinerja Manajer Produksi Pada PT. Citra Raja Ampat Canning. Jurnal Emba. 8(4):1010-1017. [27 November 2021].
- _____. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Holland Bakery Boulevard Manado. Jurnal Riset Akuntansi. 15(1):28-30. [27 November 2021].
- Witjaksono, Armanto. (2013). Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widyowati et al., (2021). Pengaruh Perbedaan Permanen dan Perbedaan Temporer Terhadap Pertumbuhan Laba (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Priode 2014-2018. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) 8.(2):1-8.[29 Desember 2021].
- Weygandt. (2007). Akuntansi Intermediete, Terjemahan Emil Salim, Jilid 1. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Penerbit Erlangga.