

**PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Suatu Studi pada CV. Diva Meubel Kota Tasikmalaya )**

**ARTIKEL**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

**FRISKA WIDYANTIKA**  
**3402150343**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2019**

**PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Suatu Studi Pada CV. Diva meubel Kota. Tasikmalaya)**

Friska Widyantika<sup>1</sup>, H.Oyon Saryono<sup>2</sup>, Nana Darna<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

**ABSTRAK**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Komunikasi Antarpribadi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian (Studi pada CV. Diva meubel Kota. Tasikmalaya. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1]. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi antar pribadi terhadap keputusan pembelian pada CV. Diva meubel Kota. Tasikmalaya 2] Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada CV. Diva meubel Kota. Tasikmalaya 3]. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi antar pribadi kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada CV. Diva meubel Kota. Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi, Regresi Linear Berganda, Determinasi dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikan (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa Komunikasi Antarpribadi dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Diva meubel Kota Tasikmalaya

**Kata Kunci : Komunikasi Antar Pribadi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

## DAFTAR PUSTAKA

Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* jilid 1 Edisi 13. Jakarta : Erlangga. PT. Gelora Aksara Pratama.

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed metod)* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.