

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Suatu Studi pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019)**

DRAFT SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

LINA ANGGRAENI

NIM : 3402180401



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2022

ABSTRAK

Lina Anggraeni, NIM. 3402180401. “Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019)”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Marlina Nur Lestari, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019?; 2]. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019?; 3]. Bagaimana pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019? Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1]. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019. 2]. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019. 3]. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan pendekatan secara kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan Analisis Rasio Keuangan yaitu Likuiditas dan Profitabilitas. Selain itu Analisis Statistik yang digunakan terdiri dari Analisis Regresi Sederhana, Analisis Regresi Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Sederhana Product Moment, Koefisien Determinasi, Korelasi Berganda, Uji Statistik t dan Uji Statistik f.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1) Secara parsial likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan; 2) Secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; 3) Secara simultan likuiditas dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Diharapkan perusahaan mampu mencapai kinerja keuangan yang lebih maksimal, hendaknya perusahaan harus lebih baik lagi dalam mengelola rasio keuangan perusahaan sehingga dapat menghasilkan kinerja keuangan perusahaan yang baik.

***Kata Kunci* : Likuiditas, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan**

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR GRAFIK xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.4.1 Manfaat Teoritis 8

1.4.2 Manfaat Praktis 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR

DAN HIPOTESIS 10

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen 10

2.1.1.1 Pengertian Manajemen 10

2.1.1.2	Fungsi-fungsi Manajemen	11
2.1.1.3	Tujuan Manajemen	11
2.1.1.4	Bidang-bidang Manajemen	12
2.1.2	Manajemen Keuangan	16
2.1.2.1	Pengertian Manajemen Keuangan	16
2.1.2.2	Fungsi-fungsi Manajemen Keuangan	17
2.1.2.3	Tujuan Manajemen Keuangan	18
2.1.3	Likuiditas	19
2.1.3.1	Pengertian Likuiditas	19
2.1.3.2	Pengukuran Likuiditas	20
2.1.3.3	Manfaat dan Tujuan Likuiditas	21
2.1.3.4	Jenis Likuiditas.....	23
2.1.4	Profitabilitas	25
2.1.4.1	Pengertian Profitabilitas	25
2.1.4.2	Pengukuran Profitabilitas	26
2.1.4.3	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	27
2.1.4.4	Jenis-jenis Profitabilitas	29
2.1.5	Nilai Perusahaan	31
2.1.5.1	Pengertian Nilai Perusahaan	31
2.1.5.2	Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	32
2.1.5.3	Pengukuran Nilai Perusahaan	33
2.1.5.4	Fungsi Nilai Perusahaan.....	35
2.1.5.5	Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan.....	36

2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	37
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.2.3 Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	47
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	48
3.2.1 Definisi Variabel	48
3.2.2 Operasional Variabel	49
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1 Sumber Data	51
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4 Teknik Analisis Data	52
3.4.1 Uji Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	53
3.4.2 Uji Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	56
3.4.3 Uji Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	64
3.5.1 Tempat Penelitian	64
3.5.2 Waktu Penelitian	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Metode Penelitian yang Digunakan	66
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.1.1 Riwayat Singkat PT. Ultrajaya Milk & Trading Company Tbk	66
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk	68
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk	68
4.1.1.4 Produk PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk	70
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	71
4.1.2.1 Hasil Penelitian Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk	71
4.1.2.2 Hasil Penelitian Pofitailitas <i>Return On Equity</i> (ROE) pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk ...	76
4.1.2.3 Hasil Penelitian Nilai Perusahaan <i>Price Earnig Ratio</i> (PER) pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk	81
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.1.3.1 Hasil Pengujian Uji Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk Periode 2010-2019	86

4.1.3.2 Hasil Pengujian Uji Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk Periode 2010-2019	92
4.1.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk Periode 2010-2019	97
4.2 Pembahasan.....	104
4.2.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk Periode 2010-2019.....	104
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk Periode 2010-2019.....	106
4.2.3 Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk Periode 2010-2019.....	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Current Ratio, Rutern On Equity</i> , Nilai Perusahaan Pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2010-2019	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel	50
Tabel 3.2	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	53
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	56
Tabel 3.4	Waktu Penelitian	64
Tabel 4.1	Likuiditas PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2010-2019	75
Tabel 4.2	Profitabilitas PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2010-2019	80
Tabel 4.3	Nilai Perusahaan PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2010-2019	84
Tabel 4.4	Data Likuiditas dan Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2010-2019	87
Tabel 4.5	Data Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2010-2019	92
Tabel 4.6	Data Likuiditas, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2010-2019	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	69
Gambar 4.2 Produk PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	71

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Likuiditas PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk (Periode 2010-2019)	76
Grafik 4.2 Profitabilitas PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk (Periode 2010-2019)	81
Grafik 4.3 Nilai Perusahaan PT. Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company Tbk (Periode 2010-2019)	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Penelitian (Bimbingan)	116
Lampiran 2	Surat Keterangan Penelitian (dari GIBEI)	117
Lampiran 3	Laporan Keuangan atau Annual Report	118
Lampiran 4	Tabel Distribusi T.....	121
Lampiran 5	Tabel Distribusi F.....	122
Lampiran 6	Riwayat Hidup Terakhir.....	123

DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah Dharma Adi Putra & Putu Vivi Lestari. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7
- Adelina, Siska, et.al. 2014. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Lverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012*. Jurnal FEKON. Vol.1.No.2.
- Aditama Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing
- Asmin Erny Amriani ,et.al. 2021. *Manajemen Keuangan (Tinjauan Teori dan Penerapannya)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Astutik, Dwi. 2017. *Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal STIE Semarang. Vol.9. No. 1.
- Bambang, Riyanto. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat. Cetakan Kedelapan*. Yayasan Penerbit Gajah Mada. Yogyakarta
- Denziana, Anggrita dan Monica, Winda. 2016. *Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.7.No. 2. Tahun 2016. Hal. 241-252
- Dunanti, Indri. 2017. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal MAKER. Vol.3. No.2.
- Dewi, K., & Abundanti, N. (2019). *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel MEDIASI*. E-Jurnal Manajemen, 8(5)
- Erlina, Neti. 2018. *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indoneisa*. Jurnal Manajemen Kompeten. Vol. 1. No.1.
- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Fama, Eugene, dan Kenneth French. 1998. *Value versus Growth: The International Evidence*. Journal of Finance.
- Harahap, Dedy Ansari, et.al. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung:Alfabeta
- Harjito, Agus ,et.al. 2013. *Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. Yogyakarta: EKONISA.
- Harmono, 2009, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecars (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Herawati, Titin. 2012wij. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Padang : Padang.

- Husnan, S dan Pudjiastuti, E. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Cetakan Pertama. UPP STIM YKPN
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai perusahaan Melalui Kualias Laba (Good Governance dsan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.
- Kasmir. 2009. *Pengaruh Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Datu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. (Catatan ke-10). Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Ngurah, AA dan Vivi, Putu. 2016. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.5. No.7.
- Nurdiansyah Haris & Rahman Robbi Saepul. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif
- Nurhayati, Mafizatun. 2013. *Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividend an Nilai Perusahaan Sektor Jasa*. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol.5.No. 2.
- Pardiastuti, Pratiwi, et. al. 2020. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. Vol.4. No.2
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan ,Leverage ,Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen. Vol.1.No.1.
- Prisilia, Gisel. 2013. *Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA. Vol.1. No.3.
- Rachmilia, dkk, 2016. *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 38. No.2.
- Riyanto, Bambang.2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : Cetakan Keempat. BPFE.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Cetakan Keempat. BPFE.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sudana, I Made.(2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen : Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (center for Academic Publishing Service)
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- _____.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

Weston, J.F dan Copeland.1997. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Glora Aksara Pratama.

Weston, J.F dan Copeland.2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.