

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP
PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

FITRI NUR IZZATI
NIM. 3403170244



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

ABSTRAK

Fitri Nur Izzati. NIM. 3403170244. Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* terhadap Pengendalian Internal Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya). Dibawah bimbingan Ibu Eva Faridah, S.E., M.Si (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Elis Badriah, S.E., M.Ak.. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya pelaksanaan pengendalian internal penjualan yang dilakukan oleh perusahaan Rismantire Hijab Kota Tasikmalaya. Hal tersebut dapat dilihat dari sering terjadi transaksi-transaksi yang tidak valid (validitas transaksi) serta belum optimalnya pelaksanaan pemantauan atau monitoring yang dilakukan oleh pihak perusahaan. Hal tersebut diakibatkan oleh belum optimalnya penggunaan *e-commerce* yang dilakukan oleh pihak perusahaan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana penerapan *e-commerce* pada Perusahaan Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya?; 2) Bagaimana pengendalian Internal penjualan pada Perusahaan Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya?; 3) Bagaimana pengaruh penerapan *e-commerce* terhadap pengendalian Internal penjualan pada Perusahaan Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah pegawai Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya yang berjumlah sebanyak 34 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 34 orang.

Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) Penggunaan *e-commerce* pada Perusahaan *Rismantrie* Hijab Kota Tasikmalaya selama ini sudah baik, karena sudah sesuai dengan indikator-indikator dalam penelitian ini yang meliputi perspektif komunikasi, perspektif proses bisnis, perspektif layanan, dan perspektif *online* yang menunjukkan sudah baik; 2) Pengendalian internal penjualan pada Perusahaan *Rismantrie* Hijab Kota Tasikmalaya selama ini sudah baik, karena sudah sesuai dengan indikator-indikator dalam penelitian ini yang meliputi lingkungan pengendalian, penilaian resiko, pengendalian aktivitas, informasi dan komunikasi dan monitoring yang menunjukkan sudah baik; 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan *e-commerce* terhadap pengendalian internal penjualan pada Perusahaan *Rismantrie* Hijab Kota Tasikmalaya. Artinya apabila penggunaan *e-commerce emotional* sudah baik maka pengendalian internal penjualan akan meningkat.

Kata Kunci: Penggunaan *E-Commerce* dan Pengendalian Internal Penjualan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA

PENGANTAR Er

ror! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... 2

DAFTAR TABEL..... 7ii

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I

PENDAHULUAN..... Er

ror! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang

Penelitian..... Er

ror! Bookmark not defined.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 10

1.2.2 Rumusan Masalah..... 11

1.3 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Manfaat Penelitian..... 12

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 12

1.4.2 Manfaat Praktis 12

BAB II	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Er
	ror! Bookmark not defined.	
2.1	Kajian	
	Pustaka	Er
	ror! Bookmark not defined.	
2.1.1	Akuntansi	14
2.1.1.1	Pengertian Akuntansi	14
2.1.1.2	Fungsi Akuntansi	19
2.1.1.3	Tujuan Akuntansi	
2.1.1.4	Manfaat Akuntansi	22
2.1.1.5	Bidang-Bidang Akuntansi	24
	iii	
	ror! Bookmark not defined.	
	Manajemen	Er
	ror! Bookmark not defined.	
2.1.2.1	Definisi Akuntansi Manajemen	25
2.1.2.2	Tujuan dan Fungsi Akuntansi Manajemen	27
2.1.3	<i>E-</i>	
	<i>Commerce</i>	Er
	ror! Bookmark not defined.	
2.1.3.1	Definisi <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .	28
2.1.3.2	Tujuan <i>E-Commerce</i>	31
2.1.3.3	Manfaat <i>E-Commerce</i>	31
2.1.3.4	Kategori <i>E-Commerce</i>	33

2.1.3.5 Indikator <i>E-Commerce</i>	33
2.1.4 Pengendalian.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
2.1.4.1 Definisi Pengendalian.....	33
2.1.5 Pengendalian Internal	35
2.1.5.1 Pengertian Pengendalian Internal	35
2.1.5.2 Tujuan Sistem Pengendalian Internal	38
2.1.5.3 Unsur Sistem Pengendalian Internal.....	40
2.1.5.4 Indikator Sistem Pengendalian Internal.....	41
2.1.5.5 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	43
2.1.6	
..... Penjualan	
Error! Bookmark not defined.	
2.1.6.1 Definisi Penjualan.....	44
2.1.7 Hubungan Penggunaan <i>E-Commerce</i> Dengan Pengendalian Internal Penjualan	Er
ror! Bookmark not defined.	
2.1.8 Dampak <i>E-Commerce</i> terhadap Pengendalian Internal	
2.1.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
iv	
..... Penelitian.....	Er
ror! Bookmark not defined.	

BAB III METODE

PENELITIAN Er

ror! Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian yang
digunakan **Er**

ror! Bookmark not defined.

3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi
Variabel **Er**

ror! Bookmark not defined.

3.2.1 Definisi
Variabel **Er**

ror! Bookmark not defined.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 60

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 62

3.3.1 Pengertian Populasi 62

3.3.2 Pengertian Sampel 63

3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 63

3.4.1 Sumber Data 63

3.4.2 Teknik Pengumpulan
Data **Er**

ror! Bookmark not defined.

3.5 Teknik Analisis
Data **Er**

ror! Bookmark not defined.

3.6 Tempat dan Waktu	
Penelitian.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
3.6.1 Tempat	
Penelitian.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
3.6.2 Waktu	
Penelitian.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya	76
4.1.1.1 Profil Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya ...	76
4.1.1.2 Visi dan Misi Rismantrie Hijab Tasikmalaya	77
4.1.1.3 Struktur Organisasi dan <i>Job</i> Deskripsi	
4.1.1.4 Karakteristik Responden	77
4.1.1.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
v	
4.1.2.1 Hasil Penelitian tentang Penggunaan <i>E-Commerce</i> pada Perusahaan Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya	84
4.1.2.2 Hasil Penelitian tentang Pengendalian Internal Penjualan pada Perusahaan <i>Rismantrie</i> Hijab Kota Tasikmalaya	98

4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis tentang Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> terhadap Pengendalian Internal Penjualan pada Perusahaan <i>Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya</i>	11
0	
4.2 Pembahasan	11
8	
4.2.1 Penggunaan <i>E-Commerce</i> pada Perusahaan <i>Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya</i>	11
8	
4.2.2 Pengendalian Internal Penjualan pada Perusahaan <i>Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya</i>	12
0	
4.2.3 Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> terhadap Pengendalian Internal Penjualan pada Perusahaan <i>Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya</i>	12
22	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	124

5.1	Simpulan	
.....		12
4		
5.2	Saran	
.....		12
7		

DAFTAR

PUSTAKA

.....	128
-------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	50
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	61
Tabel 3.2	Jumlah Karyawan Rismantrie Hijab Kota Tasikmalaya	62
Tabel 3.3	Pembobotan Nilai Jawaban.....	65
Tabel 3.4	Nilai Jawaban Pada Skala Likert	67
Tabel 3.5	Tingkat Koefisien Korelasi	71
Tabel 3.6	Waktu Penelitian	75
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	80
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	81
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	82
Tabel 4.5	Uji Validitas	83
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Kemampuan Dalam <i>E-Commerce</i> Untuk Transaksi Dapat Diakses Melalui Berbagai Jenis Gadget (<i>Computer, Smartphone, dan Lainnya</i>) yang Difasilitasi Dengan Internet	85
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemampuan Dalam <i>E-Commerce</i> Untuk Transaksi Memperjualbelikan Produk yang Ditawarkan Kepada Konsumen	86
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penggunaan <i>E-Commerce</i> Mampu Untuk Melakukan Pertukaran Informasi yang Dilakukan Melalui <i>Smartphone</i> dan Perangkat <i>Ecommerce</i>	87
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penggunaan <i>E-Commerce</i> Mampu Untuk Melakukan Transaksi Jual Beli Produk Dapat Meminimalisasi Keperluan Modal yang Diperlukan Untuk Menjalankan Usaha	88
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penerapan <i>E-Commerce</i> Untuk Kepentingan Dalam Transaksi Jual Beli Produk yang Dapat Mengurangi Keperluan Menggunakan Tenaga Kerja Untuk Mengoperasikan Kegiatan Dalam Transaksi Tersebut	89

Tabel 4.12	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemampuan <i>E-Commerce</i> Untuk Memfasilitasi Kegiatan Dalam Menjalankan Transaksi Jual Beli Produk Kepada Semua Konsumen	90
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penerapan <i>E-Commerce</i> Memungkinkan Berbagai Layanan Dalam Transaksi Penjualan Produk Kepada Konsumen Dapat Terjadi Dengan Cepat dan Langsung Diproses	91
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Aktivitas Penjualan Produk Dengan <i>E-Commerce</i> Dapat Memenuhi Berbagai Jenis Pelayanan yang Diperlukan Untuk Melengkapi Dan Mendukung Penjualan Produk	92
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemampuan <i>E-Commerce</i> Untuk Jual Beli Produk Melalui yang Dapat Dilakukan Dimana Saja Dan Kapan Saja Selama Terdapat Jaringan Internet	93
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemampuan <i>E-Commerce</i> Untuk Memberikan Informasi Mengenai Produk yang Dijual Kepada Semua Masyarakat Dengan Rinci Hanya Dalam Satuan Waktu Detik ...	94
Tabel 4.17	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Penggunaan <i>E-Commerce</i>	95
Tabel 4.18	Pedoman Interpretasi tentang Penggunaan <i>E-Commerce</i>	97
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Perusahaan Menetapkan Standark Kode Etik Yang Menunjukkan Komitmen Terhadap Integritas dan Nilai-Nilai Etika Perusahaan	98
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Struktur Organisasi Perusahaan Terlah Menggambarkan Tanggung Jawab dan Garis Pelaporan yang Jelas	
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pemasaran Sistem I dan Perusahaan Menyesuaikan Tujuan Dengan Perubahan Kondisi yang Ada	100
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Perusahaan Selalu Melakukan Modifikasi Terhadap Sistem Informasi Sehingga Mengubah Resiko yang Berkaitan Dengan Pengendalian Internal	101
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pihak Perusahaan Selalu Melakukan	gawai 2
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pihak Perusahaan Selalu Melakukan Pencocokan Jumlah Fisik Kas Dengan Jumlah Kas Menurut Catatan Akuntansi Secara Periodik	103
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Sistem Akuntansi Perusahaan Dapat Menjamin Bahwa Seluruh Transaksi Penjualan Dicatat Secara Valid Dengan Benar Dan Lengkap	104

Tabel 4.26	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Manajemen Selalu Memperoleh Informasi Mengenai Total Penjualan Dan Penerimaan Kas Untuk Setiap Bulannya	105
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Manajemen Melakukan Tindakan Korektif Berdasarkan Informasi Keluhan/Kelemahan Yang Diterima Dari Konsumen	106
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Hasil Dari Aktivitas Pemantauan Dijadikan Pedoman Bagi Pimpinan Untuk Menentukan Langkah Perbaikan	107
Tabel 4.29	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Pengendalian Internal Penjualan	108
Tabel 4.30	Pedoman Interpretasi tentang Pengendalian Internal Penjualan ...	110
Tabel 4.31	Nilai-Nilai untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	E-commerce dengan pengunjung terbesar kuartal III 2019	6
Gambar 2.1	Proses Akuntansi	17
Gambar 2.2	Siklus Akuntansi	18
Gambar 2.3	Diagram Alur E-commerce Secara Umum	30
Gambar 2.4	Diagram Penelitian	55
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Rismantrie Hijab Tasikmalaya	78

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri Syaeful. 2016. *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IRFS*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2011, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Gramedia
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi LBM SPSS*. Riau : Cetakan Pertama DOTPLUS Publisher
- George bodnar. Wiliam S hopwood. 2006. *Sistem informasi akuntansi*.edisi sembilan. Andi Yogyakarta.
- Greenstein, Marilyn and Miklos Vasarhelyi, 2002, *Electronic Commerce*, New York McGraw Hill
- Hadina Puja L & Supriyono. 2020. *Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Pada Persediaan Farmasi (Studi Pada Rsud Sijunjung)*. Vol 8 No 4 Tahun 2020. Tersedian : <https://journal.ugm.ac.id/abis/article/view/61769> [1 Februari 2021]
- Halimah Bachtiar Irmah, Nurfadila. 2019. *Akuntansi Dasar*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Hanggara Agie, 2019. *Pengantar Akuntansi*. Surabaya : CV Jakad Publishing.
- Hery. 2015. *Pengantar Akuntansi Comprehensive Editions*. Jakarta : PT Grasindo
- Hidayat Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya : Cetakan Pertama Health Books Publishi
- Himawan, Asep Saefullah dan Sugeng Santoso,2014, “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (*E-Commerce*) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif” *Scientific Journal of Informatics*, Vol.1 No. 1,
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE UGM
- Jusuf Haryono. 2011. *Dasar-dasar Akuntansi Jilid 2*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah, 2013, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeth
- Saputra Paskalis Roy, Tipa Handra. 2019. *Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Pengelolaan Persediaan Terhadap Sistem Pengendalian Internal*. Vol 1 No 2 Tahun 2019.

Tersedia : http://113.212.163.133/index.php/scientia_journal/article/view/2553 [15 Januari 2021]

- Siti N. 2007. *Efektivitas Penerapan E-Commerce pada Perhotelan: Studi Pada Hotel Sahid Surabaya*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Malang.
- Sochib. 2018. *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta : Cetakan Pertama CV Budi Utama.
- Sugiono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan-15, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan ketujuh, penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Cetakan Ke 26 CV Alfabeta
- Suhendro, Sondakh dan Wijayanti. 2017. *Evaluasi Sistem Pengendalian Intern terhadap Penjualan Kredit pada Al-Ikhlas Stationery Surakarta*. Jurnal Ekonomi Akuntansi. Vol 2 No. 1.
- Supriyanto Wahyu, Iswandiri Rini. 2017. *Kecenderungan Sivitas Akademika Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Di Perguruan Tinggi*. Vol. 13 No. 1. Tersedia : <https://journal.ugm.ac.id/bip/article/viewFile/26074/16613> [15 Januari 2021]
- Turban, E., King, D., McKay, J., Marshall, P., Lee, J., and Viehland, D. (2008). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. New York: Prentice Hall.
- Wakhyudi. 2018. *Soft Controls Aspek Humanisme Dalam Sistem Pengendalian Internal*. Yogyakarta : Cetakan Pertama Dinda Kreatif. Tersedia : https://www.google.co.id/books/edition/Soft_Controls_Aspek_Humanisme_Dalam_Sist/IeNeDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=prinsip+pengendalian+internal&pg=PA35&printsec=frontcover
- Widah akmala dina 2001 *Analisis Dampak Penerapan Sistem E-Commerce Terhadap Pengendalian Internal Perusahaan Sebagai Akibat Perkembangan Teknologi* /K/brma.v/.Jumal.Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.