

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ELSA NADIA RAHMAWATI
3403180086



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2022

ABSTRAK

Elsa Nadia Rahmawati, NIM. 3403180086. “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)”. Dibawah bimbingan Bapak Dede Abdul Rozak, S.E., M.M. (pembimbing I) dan Bapak Dendy Syaiful Akbar, S.E., M.Si. (pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba?; 2]. Bagaimana pengaruh solvabilitas terhadap manajemen laba?; 3]. Bagaimana pengaruh *corporate social Responsibility* terhadap manajemen?; 4]. Bagaimana pengaruh profitabilitas, solvabilitas dan *corporate social Responsibility* secara bersama-sama terhadap manajemen laba? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1]. pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba; 2]. pengaruh solvabilitas terhadap manajemen laba; 3]. pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba; 4]. pengaruh profitabilitas, solvabilitas dan *corporate social responsibility* secara bersama-sama terhadap manajemen laba.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis data deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data studi kepustakaan dan riset internet. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Korelasi, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis menggunakan Uji t parsial, dan Uji Signifikansi menggunakan Uji F dengan menggunakan program SPSS 24.

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa: 1) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan besar pengaruh 12,5% dan sisanya 87,5% dipengaruhi oleh faktor lain. 2) Solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan besar pengaruh 0,7% dan sisanya 99,3% dipengaruhi oleh faktor lain. 3) *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap manajemen dengan besar pengaruh 18,5% dan sisanya 81,5% dipengaruhi oleh faktor lain. 4). Profitabilitas, solvabilitas dan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan besar pengaruh 28,2% dan sisanya 71,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Corporate Social Responsibility Dan Manajemen Laba

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Akuntansi	16
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	16
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi.....	17
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi	18
2.1.1.4 Kegiatan Akuntansi.....	19
2.1.1.5 Bidang-bidang Akuntansi	20
2.1.2 Akuntansi Keuangan	21
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan.....	21
2.1.2.2 Tujuan Akuntansi Keuangan.....	22
2.1.3 Profitabilitas	23
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas.....	23
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	24
2.1.3.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	25
2.1.3.4 Pengertian <i>Return On Assets</i>	28
2.1.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Assets</i>	30
2.1.3.6 Pengukuran <i>Return On Assets</i>	31
2.1.4 Solvabilitas	32
2.1.4.1 Pengertian Solvabilitas.....	32
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Solvabilitas	33
2.1.4.3 Jenis-jenis Rasio Solvabilitas.....	34
2.1.4.4 Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i>	36
2.1.4.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Debt to Asset Ratio</i>	37
2.1.4.6 Pengukuran <i>Debt Asset Ratio</i>	38
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2.1.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	40
2.1.5.3 Pendekatan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43

2.1.5.4	Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	46
2.1.6	Manajemen Laba	53
2.1.6.1	Pengertian Manajemen Laba.....	53
2.1.6.2	Teori Manajemen Laba	54
2.1.6.3	Pola Manajemen Laba.....	58
2.1.6.4	Motivasi Manajemen Laba.....	59
2.1.6.5	Pendekatan Manajemen Laba	60
2.1.7	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	62
2.1.8	Pengaruh Solvabilitas terhadap Manajemen Laba	64
2.1.9	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	67
2.1.10	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	69
2.1.11	Penelitian terdahulu yang relevan	70
2.2	Kerangka Pemikiran	73
2.3	Hipotesis Penelitian	81
BAB III	METODE PENELITIAN	83
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	83
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	84
3.2.1	Definisi Variabel	84
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	88
3.3	Populasi dan Sempel	89
3.3.1	Populasi	89
3.3.2	Sempel	91
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	93
3.4.1	Sumber Data	93
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	94
3.5	Teknik Analisis Data.....	94
3.5.1	Uji Ansumsi Klasik	95
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	96
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	97
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	98
3.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	99
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
3.5.3	Analisis Korelasi	102
3.5.3.1	Analisis Kolerasi Parsial	102
3.5.3.2	Analisis Kolerasi Berganda.....	104
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi.....	105
3.5.5	Uji Hipotesis	106
3.5.5.1	Uji t (Uji Parsial t).....	106
3.5.5.2	Uji Signifikan (Uji F).....	108
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	109
3.6.1	Tempat Penelitian.....	109
3.6.2	Waktu Penelitian	109
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	110
4.1	Hasil Penelitian	111
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	111
4.1.1.1	Bursa Efek Indonesia	111
4.1.1.2	Profil Signifikansi Perusahaan yang diteliti.....	112
4.1.2	Deskripsi Variabel yang diteliti	126

4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang <i>Profitabilitas</i> (X_1) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	126
4.1.2.2	Hasil Penelitian tentang <i>Solvabilitas</i> (X_2) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	130
4.1.2.3	Hasil Penelitian tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_3) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	134
4.1.2.4	Hasil Penelitian tentang Manajemen Laba (Y) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	139
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	148
4.1.3.1	Uji Normalitas	148
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas	149
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas	150
4.1.3.4	Uji Autokorelasi	151
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	151
4.1.4.1	Hasil Pengujian Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Periode Tahun 2016-2020	151
4.1.4.2	Hasil Pengujian Pengaruh Solvabilitas Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	157
4.1.4.3	Hasil Pengujian Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	163
4.1.4.4	Hasil Pengujian Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	169
4.2	Pembahasan	180
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor r Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Buesa Efek Indonesia Periode 2016-2020	180
4.2.2	Pengaruh Solvabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minumanyang Terdaftar di Buesa Efek Indonesia Periode 2016-2020	183
4.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Buesa Efek Indonesia Periode 2016-2020.	186
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan <i>corporate Social Responsibility</i> Secara Bersama-sama terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Buesa Efek Indonesia Periode 2016-2020	189
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		193

5.1	Simpulan	193
5.2	Saran	194
DAFTAR PUSTAKA.....		196
LAMPIRAN.....		199

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Nilai ROA, DAR, dan CSR.....	8
Tabel 2.1	<i>Indikator Global Instrument Initiative (GRI-G4)</i>	47
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	71
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	88
Tabel 3.2	Populasi Perusahaan	90
Tabel 3.3	Kriteria Sampel Penelitian.....	92
Tabel 3.4	Sampel Perusahaan	93
Tabel 3.5	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	103
Tabel 3.6	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	105
Tabel 3.7	Jadwal Penelitian	110
Tabel 4.1	Rasio Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020	127
Tabel 4.2	Rasio Solvabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI pada Periode 2016-2020	131
Tabel 4.3	Hasil Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020.....	135
Tabel 4.4	Total Accruals pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	140
Tabel 4.5	Penghitungan mencari nilai α_1 , α_2 , dan α_3 pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI selama Periode 2016-2020 ...	142
Tabel 4.6	Penghitungan mencari <i>Non Discretionary Accruals (NDA)</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI selama Periode 2016-2020	144
Tabel 4.7	<i>Discretionary Accruals (DA)</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	146
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	148
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	149
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	151
Tabel 4.11	Data Profitabilitas dan Manajemen Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	152
Tabel 4.12	Koefisien Korelasi Sederhana.....	154
Tabel 4.13	Analisis Koefisien Determinasi	155
Tabel 4.14	Uji t (Uji Parsial t)	156
Tabel 4.15	Data Solvabilitas dan Manajemen Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	158
Tabel 4.16	Koefisien Korelasi Sederhana.....	160
Tabel 4.17	Analisis Koefisien Determinasi	161
Tabel 4.18	Uji t (Uji Parsial t)	162
Tabel 4.19	Data <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Manajemen Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	164

Tabel 4.20	Koefisien Korelasi Parsial	166
Tabel 4.21	Analisis Koefisien Determinasi	167
Tabel 4.22	Uji t (Uji Parsial t)	168
Tabel 4.23	Data Manajemen Laba, Profitabilitas (X1), Solvabilitas (X2), dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (X3) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	170
Tabel 4.24	Regresi Linier Berganda.....	174
Tabel 4.25	Koefisien Korelasi Berganda.....	177
Tabel 4.26	Koefisien Determinasi Berganda.....	178
Tabel 4.27	Uji F.....	179

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	81
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskestisitas	150

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Keterangan Penelitian Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Galuh
- Lampiran II : Hasil Perhitungan *Return On Asset* (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020
- Lampiran III : Hasil Perhitungan *Debt to Assets Ratio* (DAR) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020
- Lampiran IV : Hasil Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2020
- Lampiran V : Hasil Perhitungan *Discretionary Accruals* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. 2018. Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap manajemen laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASSET (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71-82. Tersedia: <https://ejournal.upi.edu/index.php/asset/article/view/12571> (diakses tanggal 9 November 2021)
- Apip, Mohamad dan Dendy Syaiful Akbar. 2014. *Pengantar Akuntansi 1*. Ciamis: CV Galuh Nurani
- Bahri, Syaiful. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fahmi, Irham (2015). *Analisis Laporan Keuangan*, Bandung: Alfabeta, CV.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M., Mamduh dan Halim, Abdul 2012, *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- _____. 2013. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Edisi ke- 1 Cetakan ke-6. BFFE.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2012. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Edisi Revisi. Cetakan Kedua belas. Raja Grafindo Persada.
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. 2017. Pengaruh struktur kepemilikan, leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap manajemen laba dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1-16. Tersedia: <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/mraai/article/view/2023> (diakses tanggal 9 November 2021)
- Hery (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Cet 1)* Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Margaretha, Farah (2011). *Manajemen Keuangan*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Putri, G. V., & Rohman, A. 2016. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 5(2). Tersedia: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/25767> (diakses tanggal 9 November 2021)
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi: Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Riyanto, Agus. 2009. *Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.

- S. Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.Nazir,
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. 2018. Pengaruh tax planning, ukuran perusahaan, corporate social Responsibility (CSR) terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11-24. Tersedia: <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/536> (diakses tanggal 9 November 2021)
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sartono, Agus (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Ed 4), Yogyakarta: BPFE.
- Soemarso. 2008. *Akuntansi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Cetakan ke-3. Salemba Empat.
- Sudana, I Made (2015) *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Ed 2), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Cetakan ke-2. Alfabeta, cv
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, cv
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alabeta, cv
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alabeta, cv
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alabeta, cv
- Suhayati, Ely dan Sri Dewi Anggadini. 2009. *Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Edisi ke-1. Graha Ilmu.
- Sujarweni, V Wiratna (2017). *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyanto, H. Sri. (2008). “*Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*”., Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sulistiawan, Dedhy dan Januarsari, Yeni dan Alvia, Liza. 2011. *Creative Accounting: Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*. Jakarta:Salemba Empat
- _____. (2018) “*Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*”., Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Wardan, N. P. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya). Tersedia: <http://digilib.uinsby.ac.id/43512/> (diakses tanggal 9 November 2022)