

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN  
(Studi Kasus Pada PT. Daiwani Putra Utama)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi

Oleh,

**DIKI TRIWIJAYA**  
**3403170132**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2022**

## ABSTRAK

**Diki Triwijaya, NIM. 3403170132, “Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan Pada PT. Daiwani Putra Utama”. Dibawah bimbingan Bapak Mohamad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Elis Badriah, S.E., M.Ak. (Pembimbing II).**

Masalah yang dihadapi oleh perusahaan adalah adanya anggapan bahwa tingginya biaya kualitas yang dihasilkan akan meningkatkan penjualan. Sebaliknya dengan turunnya biaya kualitas akan menurunkan penjualan. Rumusan masalah dalam penelitian ini; 1). Bagaimana Biaya Kualitas Pada PT. Daiwani Putra Utama?; 2). Bagaimana Penjualan Pada PT. Daiwani Putra Utama?; 3). Bagaimana Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan Pada PT. Daiwani Putra Utama?. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan, artinya jika biaya kualitas naik maka penjualan juga akan turun dan sebaliknya jika biaya kualitas turun maka penjualan akan naik. Tingkat biaya kualitas berpengaruh terhadap penjualan pada PT. Daiwani Putra Utama artinya jika jika biaya kualitas naik maka penjualan juga akan turun dan sebaliknya jika biaya kualitas turun maka penjualan akan naik. Saran dalam penelitian ini yaitu manajemen perusahaan perlu memperhatikan kinerja keuangan yang optimal dalam upaya meningkatkan penjualannya dengan cara meningkatkan biaya kualitas setiap tahunnya. Perusahaan penting mengkaji penyebab penurunan laba melalui peningkatan penjualan setiap tahunnya sehingga diharapkan adanya peningkatan kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan.

***Kata Kunci* : Biaya Kualitas, Penjualan**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>COVER/HALAMAN MUKA</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Akuntansi .....	8
2.1.1.1 Definisi Akuntansi.....	8
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi .....	9
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi.....	10
2.1.2 Akuntansi Manajemen .....	11
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	11
2.1.2.2 Fungsi Akuntansi Manajemen .....	12
2.1.3 Variabel – Variabel yang Diteliti .....	14
2.1.3.1 Biaya .....	14
2.1.3.1.1 Pengertian Biaya.....	14
2.1.3.1.2 Penggolongan Biaya.....	15

2.1.3.2	Kualitas .....	17	
2.1.3.2.1	Pengertian Kualitas.....	17	
2.1.3.3	Biaya Kualitas.....	18	
2.1.3.3.1	Pengertian Biaya Kualitas .....	18	
2.1.3.3.2	Penggolongan Biaya Kualitas .....	19	
2.1.3.3.3	Manfaat Penggunaan Informasi Biaya Kualitas .....	22	22
2.1.3.3.4	Laporan Biaya Kualitas .....	23	
2.1.3.4	Penjualan .....	25	
2.1.3.4.1	Pengertian Penjualan .....	25	
2.1.3.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Penjualan...	26	
2.1.3.4.3	Jenis-Jenis Penjualan.....	28	
2.1.4	Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan .....	30	
2.1.5	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	33	
2.2	Kerangka Pemikiran.....	34	
2.3	Hipotesis Penelitian.....	39	
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>	
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	40	
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41	
3.1.1	Definisi Variabel.....	41	
3.1.2	Operasionalisasi Variabel .....	42	
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	43	
3.3.1	Sumber Data.....	43	
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43	
3.4	Teknik Analisis Data.....	44	
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian .....	52	
3.5.1	Tempat Penelitian .....	52	
3.5.2	Waktu Penelitian.....	52	
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>	
4.1	Hasil Penelitian .....	53	
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53	
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	63	
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	66	
4.2	Pembahasan.....	71	

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	74
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Biaya Kualitas dan Penjualan PT. Daiwani Putra Utama .....	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu yang relevan.....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	43
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi koefisien korelasi .....	48
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian .....	52
Tabel 4.1 Biaya Kualitas PT. Daiwani Putra Utama .....	64
Tabel 4.2 Penjualan PT. Daiwani Putra Utama .....	65
Tabel 4.3 Rekapitulasi Data Input Variabel X dan Y .....	66
Tabel 4.4 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi.....	69

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	55

## DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N, dan Vijay Govindarajan. 2012. *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aryani, F. 2017. *Faktor- Faktor Penyebab Kesulitan Belajar dalam Mengikuti Mata Pelajaran Pembuatan Pola Siswa Kelas X SMK Muhammadiyah 1 Tempel*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2012. *Accounting Theory Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dunia dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi Martani, dkk. 2014. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Hansen, Mowen, 2013. *Akuntansi Manajerial*, Terjemahan Dewi Fitriasari dan Deny Arnor Kwary, 7th ed.Jakarta: Salemba Empat,
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Krismiaji, Aryani Y. Anni, 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Moekijat. Prasojo. 2011. *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung. CV.Remadja Karya.
- Mulyadi . 2014 . *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Nitisemito., 2018, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Pustaka Setia
- Rudianto, 2012, *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*, Jakarta: Erlangga.
- Samhis, S. 2020. Pengertian Penjualan – Jenis, Tujuan, Faktor, Pasar, Para Ahli.
- Siregar, Bambang Suropto, Dody Hapsoro, Eko Widodo Lo, Frasto Biyanto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Sumarsan, Thomas.. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi 2, Jakarta: Indeks.



Triani, Wilan. 2018. Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Perusahaan. Skripsi pada Program Studi Akuntansi FE Unigal. Tidak diterbitkan.

Tersedia : <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-penjualan/>

Tunggal, Amin Widjaja, 2012, *Audit kecurangan dan akuntansi forensik*, Jakarta: Harvarindo,

Utari. 2016. *Manajemen SDM Abad 21 (Sumber Daya Manusia)*. Jakarta : Mitra Wacana Media

Walter, T. et. al. 2012. *Akuntansi Keuangan Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Warren, James, Fess, dkk. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo . 2014 . *Manajemen Kinerja* . Edisi Keempat . Jakarta : Rajawali Pers

