

**PENGARUH BAHAN BAKU DAN PROSES PRODUKSI TERHADAP
KUALITAS PRODUK**

(Suatu Studi Pada Pabrik Wajit di CV Bunga Berkah Kabupaten Ciamis)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ISNA WINDIA NUR JANNAH
NIM. 3402180258



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2022

ABSTRAK

Isna Windia Nur Jannah, Nim. 3402180258. Pengaruh Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk (Suatu Studi Pada Pabrik Wajit Di Cv. Bunga Berkah Kabupaten Ciamis). Dibawah Bimbingan Dr. H. Enas, S.E., M.M. (Pembimbing I) Dan Mujaddid Faruk, S.E., M.M. (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk (Suatu Studi pda Pabrik Wajit di CV. Bunga Berkah Kabupaten Ciamis) permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) bagaimana pengaruh bahan baku terhadap kualitas produk? ; (2) bagaimana pengaruh proses produksi terhadap kualitas produk? ; (3) bagaimana pengaruh bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk. Metode yang digunakam dalam penelitian ini analisis deskriptif dengan teknik survey. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan uji signifikan (Uji t) dan (Uji F). Hasil dari penelitian pengolahan data menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk, dan proses produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kwalits produk. Terdapat pengaruh bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk.

Kata Kunci : Bahan Baku, Proses Produksi, dan Kualitas Produk

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK2

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRANError! Bookmark not defined.

BAB I PENDAHULUANError! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang PenelitianError! Bookmark not defined.

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan MasalahError! Bookmark not defined.

1.2.1 Identifikasi Masalah.....Error! Bookmark not defined.

1.2.2 Rumusan Masalah.....Error! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan PenelitianError! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat PenelitianError! Bookmark not defined.

1.4.1 Manfaat TeoritisError! Bookmark not defined.

1.4.2 Manfaat Praktis.....Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESISError! Bookmark not defined.

2.1 Kajian PustakaError! Bookmark not defined.

2.1.1 Teori Ilmu ManajemenError! Bookmark not defined.

2.1.2 Manajemen Pemasaran.....Error! Bookmark not defined.

2.1.3 Kajian Variabel Yang Di TelitiError! Bookmark not defined.

2.1.4 Penelitian Terdahulu yang RelevanError! Bookmark not defined.

2.2 Kerangka PemikiranError! Bookmark not defined.

2.2 Hipotesis PenelitianError! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian yang DigunakanError! Bookmark not defined.

3.2 Definisi dan Operasionalisasi VariabelError! Bookmark not defined.

3.2.1	Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel Yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		8
LAMPIRAN-LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Kuesioner Pra Survey Kualitas Produk Kepada Konsumen dan Distributor Cv. Bunga Berkah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Pembobotan Nilai Jawaban.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Interpretasi Tingkat Keeratan Koefisien Korelasi...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	7Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Bahan Baku yang digunakan aman untuk konsumsi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Bahan baku berasal dari pemasok yang terpercaya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Bahan baku sesuai dengan standar pangan yang ada	80
Tabel 4.8 Karakteristik Bahan Baku Bagus	81
Tabel 4.9 Bahan baku yang tersedia tidak mengakibatkan penumpukan ...	81
Tabel 4.10 Gudang penyimpanan bersih dan rapih	82
Tabel 4.11 Bahan baku digunakan sesuai kebutuhan/ tidak boros.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Bahan baku digunakan sesuai target produksi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Bahan baku tidak pernah kosong	84
Tabel 4.14 Bahan baku selalu tersedia di gudang untuk stok	85
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responde Mengenai Bahan Baku pada CV. Bunga Berkah.....	86
Tabel 4.16 Interpretasi Variabel Bahan Baku CV. Bunga Berkah.....	88
Tabel 4.17 Proses produksi dilakukan dengan baik dan benar.....	89
Tabel 4.18 Proses produksi dilakukan oleh pekerja yang sudah paham dibagian kerjanya.....	90
Tabel 4.19 Proses produksi dilakukan setiap hari	90

Tabel 4.20 Jumlah yang dihasilkan sesuai target.....	91
Tabel 4.21 Jumlah barang yang di produksi memenuhi permintaan distributor	92
Tabel 4.22 Alat produksi yang steril dan selalu terjaga kualitasnya	92
Tabel 4.23 Waktu dalam melakukan produksi dari bahan baku ke bahan jadi sesuai target yang direncanakan ..Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.24 Proses produksi mempengaruhi ketahanan produk	94
Tabel 4.25 Proses produksi sesuai dengan planning	95
Tabel 4.26 Adanya penilaian produk sebelum dikemas	96
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Proses Produksi pada CV. Bunga Berkah	99
Tabel 4.28 Interpretasi Variabel Proses Produksi CV. Bunga Berkah	100
Tabel 4.29 Produk Wajit ini Sesuai dengan selera konsumen	100
Tabel 4.30 Wajit cocok dijadikan oleh-oleh	101
Tabel 4.31 Wajit aman untuk dikonsumsi	102
Tabel 4.32 Wajit mampu bertahan lama	102
Tabel 4.33 Branding dan promosi dari wajit menarik dan mempunyai ciri khas sendiri	103
Tabel 4.34 Kualitas produk (tampilan, rasa dan kemasan) cukup baik.....	104
Tabel 4.35 Tidak adanya kegagalan dalam pembuatan produk	105
Tabel 4.36 Kemasan produk menjaga supaya wajit tetap steril dan aman di konsumsi.....	105
Tabel 4.37 Harga produk sesuai dengan kualitas dan mutu dari produk tersebut.....	106
Tabel 4.38 Konsumen puas terhadap rasa dari wajit.....	107
Tabel 4.39 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk pada CV. Bunga Berkah.....	110
Tabel 4.40 Interpretasi Variabel Kualitas Produk CV. Bunga Berkah	110
Tabel 4.41 Tabulasi Data Pengaruh Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk	113
Tabel 4.42 Tingkat Kofisien Korelasi Interpretasi Koefisien	115
Tabel 4.43 Tabulasi Data Pengaruh Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk	117
Tabel 4.44 Tingkat Kofisien Korelasi Interpretasi Koefisien ..Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.45 Tabulasi Data Pengaruh Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk.....	119
Tabel 4.46 Tingkat Kofisien Korelasi Interpretasi Koefisien	122

DAFTAR LAMPIRAN

No table of figures entries found.

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. Kualitas Produk Adalah : Pengertian, Dimensi Dan Pengaruhnya Pada Konsumen. Tersedia : <https://accurate.id/marketing-manajemen/proses-produksi/> [25 Desember 2021]
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma.2013. *Manajaemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Husaini Usman, 2006. Manajemen Teori,Praktik,Dan Riset Pendidikan Bumi Aksara.Tersedia : http://eprints.ums.ac.id/29614/6/05._BAB_II.pdf [25 Desember 2021]
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management* (edisi 13, jilid 1). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2002. *Statistik untuk penelitian*, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metodelogi Penelitian Manajemen*, Bandung: ALFABETA, CV.
- Swastha, B. (1999). *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Utami, (2014). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (edisi 2). Jakarta: Salemba Empat
- (2010). *Marketing Management, The Millenium 1st Edition*. Prentice Hall, New Jersey.
- (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1* (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). Jakarta: PT. Prenhalindo.
- (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2* (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Wijaya, 2007. *Analisis Structural Equation Modelling menggunakan AMOS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

- Thompson, C.J., Locander, W.B., and Pollio, H.R. (1990). The lived meaning of free choice: an existentialist-phenomenological description of every day consumer experiences of contemporary marriedwomen. *Journal of Consumer Research*, 17(3), 346-361. ISSN: 00935301. EISSN: 15375277.
- Djaslim Saladin. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Penerbit : INDEK Jakarta.
- Sudjana, Asep. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta : Graha ilmu.
- Berman, Barry & Joel R. Evans, 1992.*Retail Management.Fifth Edition.USA*: Macimilan Publishing Company.
- Hasan, Ali. 2013. “*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*”. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Stanton, William. J. 1986. *Prinsip Pemasaran. Jilid II. Edisi 7*. (alih bahasa : Drs. Sadu Sundaru). Jakarta: Erlangga.
- Endri Santosa. 2017. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada PT Delta Surya Energy Di Bekasi*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 13, No. 2, Juli 2017.
- Evans, J., & Collier, D. 2011. *Management Operation*. UK : Prentince Hall.
- Follet, Mary Parker. 2010. *Manajemen*. Jakarta : Indeks.
- Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. 2014. *Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa*. Buku Kesatu. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Heizer dan Render. 2014. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, Jay & Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketujuh Buku. 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi. Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Sri Wilujeng. 2011. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.