

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN

TERHADAP LABA BERSIH

**(Suatu Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan
Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018-2020)**

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi

Oleh,

MELY MEILANI

3403180011



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2022

ABSTRAK

Mely Meilani. NIM: 3403180011. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Suatu Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018-2020)”. Dibawah bimbingan Bapak Mohamad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Bapak Dendy Syaiful Akbar, S.E., M.Si. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Suatu Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018-2020).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pertumbuhan penjualan pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di BEI?; 2]. Bagaimana tingkat laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di BEI?; 3]. Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di BEI? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pertumbuhan penjualan pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di BEI; 2]. Tingkat laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di BEI; 3]. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap tingkat laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di BEI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Regresi Linier Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis (Uji t), dan Uji Simultan (Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI dengan besarnya pengaruh 0,48% dan sisanya 99,52% dipengaruhi oleh fakta lain. Diharapkan perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI mempertahankan pertumbuhannya agar laba bersih yang diperoleh meningkat, sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian.

***Kata kunci:* Pertumbuhan Penjualan dan Laba Bersih**

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	2
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Akuntansi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1. Pengertian Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2. Fungsi Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3. Tujuan Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4. Bidang-Bidang Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.5. Pemakai Informasi Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Akuntansi Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1. Pengertian Akuntansi Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2. Standar Akuntansi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1. Pengertian Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2. Fungsi Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3. Tujuan Penjualan	Error! Bookmark not defined.

2.1.3.4.	Pengertian Pertumbuhan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.6.	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Laporan Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1.	Pengertian Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2.	Tujuan Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3.	Komponen Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.4.	Keterbatasan Laporan Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Laba Bersih.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1.	Pengertian Laba Bersih	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2.	Jenis-Jenis Laba	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.4.	Pengukuran Laba Bersih	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.5.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.6.1	Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		
Error! Bookmark not defined.		
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1	PT. Akasha Wira Internasional Tbk. (ADES)	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2	PT. Cottonindo Ariesta Tbk. (KPAS).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.3	PT. Kino Indonesia Tbk. (KINO).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.4	PT. Mandom Indonesia Tbk. (TCID).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.5	PT. Martina Berto Tbk. (MBTO).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.6	PT. Mustika Ratu Tbk. (MRAT).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.7	PT. Unilever Indonesia Tbk. (UNVR)....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskriptif Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1	Deskriptif Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2020.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.2	Deskriptif Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2020	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2020.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2020	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2020	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
Error! Bookmark not defined.		
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.

5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	8
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laba Bersih Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2020.....	3
Tabel 1.2	Pertumbuhan Penjualan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2020	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3.2	Daftar Anggota Populasi Penelitian.....	39
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel	40
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 3.5	Jadwal Kegiatan Penelitian	48
Tabel 4.1	Data Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2020	67
Tabel 4.2	Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2020.....	70
Tabel 4.3	Rekapitulasi Pertumbuhan Penjualan (X) Dan Laba Bersih (Y) pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2020.....	73
Tabel 4.4	Koefisien Korelasi.....	74
Tabel 4.5	Regresi Linier Sederhana	77
Tabel 4.6	Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.7	Uji Hipotesis (Uji t).....	80
Tabel 4.8	Uji Signifikansi (Uji F)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	34
--------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Akbar, L. 2018. *Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Perolehan Laba pada PT. Semen Bosowa Maros* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Elina, A. dan Handayani, S. 2021. *Pengaruh Beban Promosi, Biaya Produksi Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan*. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(2), 110-120.
- Ernitawati, Y. dan Maftuhin, M. 2020. *Analisis Tren Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan: (Studi pada waralaba restoran siap saji di Kabupaten Brebes tahun 2018)*. *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(01).
- Farhana, C. D. Susila, G. P. A. J., SE, M. dan Suwendra, I. W. 2016. *Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas*. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1).
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Group
- Hantono, dan Rahmi, N. V. 2018. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasibuan, E. P. 2016. *Pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. Kimia Farma Indonesia, Tbk*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syari'ah FE Padangsidempuan. Tidak diterbitkan.
- Hazizah, M. 2017. *Analisis pertumbuhan penjualan dalam meningkatkan laba pada PT perkebunan nusantas IV (persero) Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
- Hery. 2013. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Jakarta: Grafindo Persada.

Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Kartikahardi, Hans, et. al. 2012. *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kristianti, A. 2021. *Pengaruh modal kerja dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan otomotif yang tercatat di bursa efek indonesia periode 2013-2017*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, 1(1), 60-76.
- Masjaya, Ari. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Internal pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI*. Skripsi.
- Mayasari, W., Zaitul, R. Y. M., & Yulistia, R. 2015. Pengaruh Ketaatan Beragama Terhadap Moral Pajak. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(1).
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi. Edisi keempat*. Salemba Empat. Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Putra, Indra Mahardika. 2017. *Pengantar Akuntansi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Quadrant.
- Putra, L. G. dan Widyawati, N. 2014. *Pengaruh Penjualan dan Perputaran Piutang Terhadap Laba Bersih Perusahaan Farmasi*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Vol. 3, No. 1, 1-18.
- Radella, L., Saebani, A. dan Maulana, A. 2021. *Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 59-70.
- Rahmah. 2018. *Analisis Pertumbuhan Penjualan Dalam Meningkatkan Laba Pada Perum Perumnas Regional I Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
- Ratna. 2014. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Reeve, James M. et. al. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ridloah, S. (2010). *Faktor penentu struktur modal: studi empirik pada perusahaan multifinansial*. JDM (Jurnal Dinamika Manajemen), 1(2).
- Sadeli, Lili. 2016. *Dasar-dasar Akuntansi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sari, I., Firmansyah, M. A. dan Mahardhika, B. W. 2016. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Return on Equity Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015*. BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal, 13(01).
- Sasongko, S. N. 2014. *Pengaruh Modal Kerja dan Volume Penjualan terhadap laba bersih (studi kasus pada perusahaan industri logam yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom.
- Satria, Dy Ilham. 2016. *Modul Akuntansi Keuangan I*. Universitas Malikussaleh.

- Shintya, et. al. 2017. *Analisis Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi, 4(2).
- Silviana, Rima dan Nur Fadjrih Asyik. 2016. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 5, Nomor 1. ISSN: 2460- 0585.
- Siregar, A. M. 2018. *Analisis Pertumbuhan Penjualan Dalam Meningkatkan Laba Pada PT. Perkebunan Nusantara IV (PERSERO) Medan* (Doctoral dissertation).
- Siregar, S. H. 2019. *Pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. Sierad Produce Tbk*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syari'ah FE Padangsidempuan. Tidak diterbitkan
- Sitohang, H. Fahrizal, A. dan Luthfi, M. 2015. *Pengaruh Pertumbuhan Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food nd Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati, 4(1).
- Sitompul, S. dan Harahap, N. D. 2019. *Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Astra Honda Motor Medan Periode 2013-2017*. Jurnal Ilmiah Maksitek, 4(2).
- Stice, Stice, Skousen. 2010. *Akuntansi Keuangan, Buku I Edisi 16*. PT Raja
- Subramanyam, KR dan Jhon, J. Wild. 2010. *Analisis Laporan Keuangan, Buku Satu. Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat
- Sudjana. 2013. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suraatmaja, D. 2015. *Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan Dan Manfaat Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan (Studi pada PT Pupuk Kujang (Persero) Cikampek)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Surbakti, R. 2017. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Perolehan Laba Bersih Pada PT. Mestika Mandiri Medan* (Doctoral dissertation).
- Suzana, A. R., & Azlina, N. (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi Universitas Riau, 19(02), 8836.
- Triani, A. Suherman, A. dan Sudarma, A. 2020. *Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih*. Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi), 8(2), 83-88.
- Wahyuningsih, D. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba*. Laporan Akhir pada Program Studi Akuntansi Universitas Esa Unggul. Tidak Diterbitkan

- Waluyo. 2011. *Perpajakan Indonesia, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warren, Carl S. *et. al.* 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wild, *et. al.* 2010. *Financial Statement Analysis. Edisi 8. Buku 2*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Yadiati, Winwin. 2010. *Teori Akuntansi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media
- Yuliafitri, I. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Dan "Arus Kas" Masa Depan Pada Perusahaan Go Public*. In *Festasi*, 7(1), 14-30.
- Yuliara, I. M. 2016. *Modul Regresi Linier Sederhana*. Universitas Udayana
- Yuniarsih, Nia. 2018. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.
- Zamzami, F. dan Nasa, N. D. 2017. *Akuntansi Pengantar 1*. Jakarta: Grasindo.