

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MENINGKATKAN
PENJUALAN BAHAN PANGAN PADA PASAR TRADISIONAL DI MASA
TRANSISI PANDEMI *COVID-19*
(Suatu Studi pada Perdagangan Pasar Tradisional Di Kecamatan Sindangkasih)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Mengikuti seminar usulan penelitian

Oleh,
GIAST MUSTOFA RAMDANI
3402180151



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH
2022**

ABSTRAK

Giast Mustofa Ramdani. 3402180151. “Analisis Faktor-faktor Yang Dapat Meningkatkan Penjualan Bahan Pangan Pada Pasar Tradisional di Masa Transisi Pandemi Covid-19 (Suatu Studi pada Perdagangan Pasar Tradisional Di Kecamatan Sindangkasih). Dibawah bimbingan Bapak Dr. Apri Budianto., MM (Pembimbing I) dan Bapak Enjang Nursolih., S.H., MM.(Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Analisis Faktor-faktor Yang Dapat Meningkatkan Penjualan Bahan Pangan Pada Pasar Tradisional di Masa Transisi Pandemi Covid-19 (Suatu Studi pada Perdagangan Pasar Tradisional Di Kecamatan Sindangkasih)). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan penjualan secara umum?; 2]. Faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan penjualan bahan pangan di pasar tradisoanal?; 3]. Apa saja faktor internal dan eksternal yang dapat meningkatkan penjualan bahan pangan dipasar tradisional di masa pandemi *Covid-19*?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Untuk mengetahui analisis faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan penjualan secara umum; . 2]. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan penjualan bahan pangan dipasar tradisional; . 3]. Untuk mengetahui apa saja faktor internal dan eksternal yang dapat meningkatkan penjualan bahan pangan di pasar tradisional di masa pandemi Covid-19.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis desain deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan teknik analisis triangulasi.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa faktor-faktor yang dapat meningkatkan penjualan ada 2 macam, yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi 1]. Kondisi dan Kemampuan Penjual; 2]. Jenis Karakteristik yang ditawarkan; 3]. Harga Produk; 4]. Syarat penjualan (Pembayaran); 5]. Modal; 6]. Kondisi Organisasi Perusahaan; 7]. Promosi.

Diharapkan Pasar Tradisional Kecamatan Sindangkasih khususnya pedagang dapat meningkatkan penjualan dengan cara yang inovatif, harga yang bersahabat dan yang lainnya. Selain itu, dalam kebersihan pasar Sindangkasih juga harus ada pembenahan agar lebih bersih lagi.

Kata kunci : Faktor-faktor Penjualan dan Pasar Tradisional

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Secara Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Secara Praktis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGAKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Ilmu Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Definisi Manajemen	Error! Bookmark not defined.

2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Unsur Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4 Prinsip Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.5 Bidang-Bidang Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Pengertian Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang dapat meningkatkan Penjualan	Error!
Bookmark not defined.	
2.1.3.3 Indikator Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Konsep Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pasar Tradisional.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Dampak Pandemi <i>Covid-19</i> Terhadap sistem Perekonomian Pedagang Tradisional	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Kajian Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.3.1	Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi Pasar Tradisional Kecamatan Sindangkasih	Error!
	Bookmark not defined.	
4.2	Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Faktor Internal.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Faktor Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Faktor Lain.....	Error! Bookmark not defined.

4.5 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. Triangulasi Sumber	Error! Bookmark not defined.
4.5.2. Triangulasi Metode.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3. Trianguasi Teori.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Analisis Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.6.1. Faktor-faktor yang dapat meningkatkan penjualan bahan pangan pada Pasar Tradisional Kecamatan Sindangkasih	Error! Bookmark not defined.
4.6.2. Faktor-faktor yang dapat meningkatkan penjualan bahan pangan pada Pasar Tradisional Kecamatan Sindangkasih di Masa Transisi Pandemi Covid-19	Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan perbulan dari pedagang pasar sebelum pandemi Covid-19, dimasa Covid-19 dan sesudah pandemi Covid-19	5
Tabel 1.2 Data Jenis Usaha Pasar Sindangkasih	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	51
Tabel 4.1 Trigulasi Sumber.....	71
Tabel 4.2 Trigulasi Metode	74
Tabel 4.3 Trigulasi Teori.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.2 Metode Analisis Data	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kecamatan Sindangkasih	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Pra Penelitian (Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)
2. Surat Rekomendasi Penelitian (BPKD Kabupaten Ciamis)

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Media.
- Agustino, L. (2020). *Analisis Kebijakan Penanganan Wabah Covid-19: Pengalaman Indonesia*. Jurnal Borneo Administrator. Vol 16. No 2. ISSN 2407-6767. <http://samarinda.lan.go.id/>. Diakses pada 15 Februari 2021
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)
- Ansauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers
- Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern* : Yogyakarta : BPF
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : CV Alfabeta
- Coen Husein Pontoh, 2005. *Malapetaka Demokrasi Pasar*.
- Donni. Juni Priansa. Garnida, Agus. 2013. *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien dan Profesional*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Perdagangan RI. 2006. *Pusat Distribusi*. <http://www.depdag.go.id> (5 Juli 2006)
- Farisa, F.C. (2020). *Survei SMRC: 77 Persen Masyarakat Indonesia Merasa Terancam Ekonominya Karena Covid-19*. <https://nasional.kompas.com/read/>. Diakses pada Januari 2021.
- Fashbir Noor Sidin, 2006. *Mengembangkan Pasar Modern dan Melindungi Pasar Tradisional*. Universitas Andalas. Padang.
- Fayol, Hendri. 2012. *Pengantar Administrasi dan Fungsi-Fungsi Manajemen*.
- Handoko, T. Hani. 2009, *Manajemen, Cetakan 20*, Yogyakarta : Penerbit BPEE.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

- Julianto, A. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19, Omzet Pedagang Pasar Tradisional Menurun Hingga 70 %*. <https://economy.okezone.com/>. Diakses pada Januari 2021.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited
- Kotler & Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran jilid 2* Edisi 13. Jakarta : Erlangga. PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga
- Noor, Juliansyah. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen-Tinjauan Filosofis dan Praktis*. Jakarta : Edisi Pertama. Kencana Prenada.
- Pitma, Pertiwi. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di daerah Istimewah Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negri Yogyakarta.
- Safroni, dan Ladzi, 2012, *Manajemen dan Reformasi pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya : Aditya Media Publishing.
- Septi, Atik, dan Ratminto, 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan, BPFE*. Yogyakarta
- Swastha Basu Dan Irawan. 2003 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Wibowo, 2011. *Manajemen Kinerja*. Edisi Ketiga. Jakarta : PT Raja Grafindo. Persada.

Winardi, J. (2), 2005, Manajemen Perubahan (*The Management of Change*),
Cetakan Ke-1, Jakarta, Prenada Media.

Widyastuti, Tri.2011. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Pasar
Swalayan dan Pasar Tradisional di Kabupaten Kulonprogo. Skripsi.
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

