

**PENGARUH *INFORMATION SHARING* DAN *LONG TERM*
RELATIONSHIP TERHADAP *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT***

(Studi pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng Kabupaten Ciamis)

DRAF SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

RIZKA ANNISA
NIM 3402180418



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2022

ABSTRAK

Rizka Annisa, NIM. 3402180418. Pengaruh *Information Sharing* dan *Long Term Relationship* Terhadap *Supply Chain Management* (Studi pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng Kabupaten Ciamis). Dibawah Bimbingan Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M. (Pembimbing I) dan Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kesiapan *supply chain management* Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah kurang berjalan dengan optimal yang diakibatkan oleh *information sharing* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng kurang berjalan dengan optimal serta kurang optimalnya hubungan jangka panjang (*longterm relationship*) yang dilakukan oleh Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng Kabupaten Ciamis. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Pengaruh *information sharing* terhadap *supply chain management* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng Kabupaten Ciamis.; Pengaruh *long term relationship* terhadap *supply chain management* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng Kabupaten Ciamis.; Pengaruh *information sharing* dan *long term relationship* terhadap *supply chain management* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng Kabupaten Ciamis..

Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) *Information sharing* berpengaruh terhadap *supply chain management* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng. Berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh positif *information sharing* terhadap *supply chain management*, artinya semakin tinggi *information sharing* maka *supply chain management* akan meningkat; 2) *Longterm relationship* berpengaruh terhadap *supply chain management* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng. Berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh positif *longterm relationship* terhadap *supply chain management*, artinya semakin terintegritas *longterm relationship* maka *supply chain management* akan meningkat; 3) *Information sharing* dan *longterm relationship* berpengaruh terhadap *supply chain management* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng. Berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh positif *information sharing* dan *longterm relationship* terhadap *supply chain management*, artinya semakin tinggi *information sharing* dan *longterm relationship* maka *supply chain management* akan meningkat. Untuk lebih meningkatkan *supply chain management* sebaiknya Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng lebih meningkatkan aspek *upstream supply chain* yaitu dengan cara memelihara koneksi dengan para penyalur sehingga pengiriman pesanan dari *supplier* selalu tepat waktu sesuai dengan apa yang telah ditentukan, sehingga *supply chain management* pada Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah Cikoneng berjalan dengan baik.

Kata Kunci : *Infomation Sharing, Longterm Relationship, dan Supply Chain Management*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	13
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	13
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen	14
2.1.1.3 Tujuan Manajemen	18
2.1.1.4 Karakter dan Nilai-Nilai Modern.....	19
2.1.1.5 Level Manajemen	21
2.1.1.6 Manajemen Modern.....	22
2.1.1.7 Bidang-Bidang Manajemen	23
2.1.2 Teori Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>)	25
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran	25
2.1.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	27
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Pemasaran	28
2.1.2.4 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	29
2.1.2.5 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	32
2.1.2.6 Strategi Manajemen Pemasaran.....	33
2.1.2.7 Masalah-Masalah Dalam Pemasaran	34
2.1.2.8 <i>Marketing Mix</i>	36
2.1.2.9 <i>Digital Marketing</i>	37
2.1.2.10 Permasaran Era Industry 4.0	41
2.1.3 <i>Information Sharing (Applied Theory)</i>	43
2.1.3.1 Pengertian <i>Information Sharing</i>	43
2.1.3.2 Karakteristik dan Tipe <i>Information Sharing</i>	46

2.1.4 <i>Long Term Relationship (Applied Theory)</i>	48
2.1.4.1 Pengertian <i>Relationship Marketing</i>	48
2.1.4.2 Tujuan <i>Relationship Marketing</i>	51
2.1.4.3 Dimensi <i>Relationship Marketing</i>	53
2.1.4.4 Konsep <i>Relationship Marketing</i>	54
2.1.5 <i>Supply Chain Management (Applied Theory)</i>	58
2.1.5.1 Pengertian <i>Supply Chain</i>	58
2.1.5.2 Pengertian <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	59
2.1.5.3 Komponen <i>Supply Chain Management</i>	60
2.1.5.4 Tujuan <i>Supply Chain Management</i>	61
2.1.5.5 Manfaat <i>Supply Chain Management</i>	62
2.1.5.6 Strategi <i>Supply Chain Management</i>	63
2.1.5.7 Perencanaan <i>Supply Chain Management</i>	68
2.1.5.8 Indikator <i>Supply Chain Management</i>	70
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	73
2.2 Kerangka Pemikiran	76
2.3 Hipotesis Penelitian.....	82
BAB III METODE PENELITIAN	84
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	84
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	86
3.2.1 Definisi Variabel.....	86
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	88
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	89
3.3.1 Populasi	89
3.3.2 Sampel	90
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.4.1 Sumber Data	91
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	91
3.5 Teknik Analisis Data.....	92
3.5.1 Analisis Data Deskriptif	92
3.5.2 Analisis Data Asosiatif/Verifikatif	97
3.5.2.1 Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap <i>Supply Chain Management & Pengaruh Long Term Relationship</i> terhadap <i>Supply Chain Management</i>	97
3.5.2.2 Pengaruh <i>Information Sharing</i> dan <i>Long Term Relationship</i> terhadap <i>Supply Chain Management</i>	101
3.6 Tempat dan Waktu	106
3.6.1 Tempat Penelitian	106
3.6.2 Waktu Penelitian.....	106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	107
4.1 Hasil Penelitian	107
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	108

4.1.2 Karakteristik Responden.....	108
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	112
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	113
4.2 Pembahasan.....	166
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	171
5.1 Simpulan	171
5.2 Saran	172
DAFTAR PUSTAKA.....	174
LAMPIRAN-LAMPIRAN	176
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi Penjualan Wajit Periode Jan-Des 2021	5
Tabel 1.2	Hasil Pra <i>Survey Supplu Chain Management</i>	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	73
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	88
Tabel 3.2	Skor Jawaban Kuesioner.....	92
Tabel 3.3	Pilihan Jawaban & Skor Skala Likert	93
Tabel 3.4	Tingkat Koefisien Korelasi	98
Tabel 3.5	Tingkat Koefisien Korelasi	102
Tabel 3.6	Jadwal Kegiatan Penelitian	106
Tabel 4.1	Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan	114
Tabel 4.2	Pabrik selalu berbagi informasi mengenai aspek financial perusahaan secara berkala.....	114
Tabel 4.3	Pabrik selalu berbagi informasi mengenai bahan baku produk dengan jelas.....	114
Tabel 4.4	Pabrik selalu berbagi informasi mengenai isu-isu yang dapat mempengaruhi informasi	115
Tabel 4.5	Pabrik selalu bertukar informasi secara berkesinambungan sesuai dengan apa yang akan dibutuhkan	116
Tabel 4.6	Pabrik memberikan informasi mengenai permintaan barang sesuai dengan apa yang dibutuhkan	117
Tabel 4.7	Pabrik bertukar informasi secara berkesinambungan baik formal maupun informal	118
Tabel 4.8	Informasi yang diberikan dapat diakses atau dipakai ketika dibutuhkan.....	119
Tabel 4.9	Informasi yang diberikan dapat membantu dalam mengambil keputusan	119
Tabel 4.10	Terdapat teknologi informasi yang memfasilitasi karyawan untuk berbagi informasi	120
Tabel 4.11	Karyawan bekerja sama dan berbagi informasi untuk mencapai tujuan bersama	121
Tabel 4.12	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Information Sharing</i>	122
Tabel 4.13	Interval Mengenai <i>Information Sharing</i>	123
Tabel 4.14	Kurang mampu membangun hubungan baik dengan supplier..	124
Tabel 4.15	Kurang mampu membangun hubungan baik dengan konsumen	125
Tabel 4.16	Karyawan mempunyai komitmen untuk bersama-sama berbagi informasi dalam setiap department	126
Tabel 4.17	Kurang mampu menjalin hubungan timbal balik jangka panjang dengan pemasok	126
Tabel 4.18	Hubungan jangka panjang merupakan investasi pabrik dengan pemasok	127
Tabel 4.19	Kurang mampu memberikan kepercayaan kepada supplier	128
Tabel 4.20	Kurang mampu memberikan kepercayaan kepada konsumen..	129
Tabel 4.21	Kurang berupaya meningkatkan kepercayaan kepada	

supplier agar meningkatkan hubungan jangka panjang yang berkelanjutan	129
Tabel 4.22 Antar karyawan memiliki rasa percaya dalam berbagi informasi	130
Tabel 4.23 Antar karyawan memiliki rasa percaya dalam menjalin hubungan jangka panjang	131
Tabel 4.24 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Long Term Relationship</i>	132
Tabel 4.25 Interval Mengenai <i>Long Term Relationship</i>	134
Tabel 4.26 Koneksi Pabrik dengan para penyalur tercipta dengan baik	134
Tabel 4.27 Pengiriman pesanan selalu tepat waktu	135
Tabel 4.28 Kondisi barang yang dipesan selalu baik	136
Tabel 4.29 Kualitas barang sesuai dengan yang dipesan	137
Tabel 4.30 Manajemen produksi yang ada di Pabrik sangat baik	137
Tabel 4.31 Pengendalian persediaan yang dilakukan sangat terkelola dengan baik	138
Tabel 4.32 Persediaan bahan baku selalu terjaga	139
Tabel 4.33 Aktivitas pengiriman produk kepada pelanggan akhir sangat cepat	140
Tabel 4.34 Saluran distribusi yang diterapkan memudahkan pemasaran produk	140
Tabel 4.35 Dapat menyelesaikan pesanan konsumen pada waktunya	141
Tabel 4.36 Semua aktivitas yang melibatkan pengiriman produk kepada pelanggan akhir sudah terkelola dengan baik	142
Tabel 4.37 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Supply Chain Management</i>	143
Tabel 4.38 Interval Mengenai <i>Supply Chain Management</i>	144
Tabel 4.39 Rekapitulasi Hasil Deskriptif	145
Tabel 4.40 Data-Data Variabel <i>Information Sharing</i> dan <i>Supply Chain Management</i>	145
Tabel 4.41 Pedoman untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ..	147
Tabel 4.42 Data-Data Variabel <i>Long Term Relationship</i> dan <i>Supply Chain Management</i> ..	151
Tabel 4.43 Pedoman untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ..	153
Tabel 4.44 Data-Data Variabel <i>Information Sharing, Long Term Relationship</i> dan <i>Supply Chain Management</i>	157
Tabel 4.45 Pedoman untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ...	160
Tabel 4.46 Rekap Hasil Analisis Asosiatif/Verifikatif	165

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Digital Marketing	40
Gambar 2.1 Aliran Produk	64
Gambar 2.2 Strategi Dropship	64
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	82
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif Survey.....	86
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pabrik Wajit CV. Bunga Berkah.....	108

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Penjualan Wajit di Bulan Jan-Des 2021	5
Grafik 4.1 Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	109
Grafik 4.2 Respoden Berdasarkan Usia.....	110
Grafik 4.3 Respoden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	111
Grafik 4.4 Respoden Berdasarkan Lama Bekerja	112

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Ariani, D. (2013). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 10(2), 132-134.
- Asma, M. R. (2019). *Pengantar Manajemen*. Pasuruan: CV. Qiara Media.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Athoillah, A. (Dasar Dasar Manajemen). 2017. Bandung: Pustaka Setia.
- Aulia, N. (2017). *Pengaruh Information Sharing Terhadap Kinerja Supply Chain Management dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan*.
- Aulia, S. N. (2017). *Pengaruh Information Sharing Terhadap Kinerja Supply Chain Management dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan*. Serang .
- Budiastuti, D. (2012). *Evaluasi Kerja : Supply Chain Management (Studi Kasus : PT. Wadha Arta Abadi)*. Jakarta.
- Budiyono, A. d. (Pengantar Manajemen). 2014. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Chan, S. (2003). *Relation Marketing : Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Christopher, M. (2011). *Logistic and Supply Chain Management Fourth Edition*. London .
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deliyanti, O. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Lakbang PRESSindo.
- Dr. Lilis Sulastri, M. (2012). *Manajemen Sebuah Pengantar*. Bandung: La Goods Publishing.
- Dwiyanto, B. (2017). Analisis Pengaruh Longterm Relationship, Information Sharing, Cooperation, Integration Process Terhadap Kinerja Supply Chain Management. *Jurnal Manajemen*, 4(1).
- F, A. (2015). *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan Retail*. Sleman: Skripsi : Universitas Islam Indonesia.
- FATA, A. F. (t.thn.). Analisa Pengaruh Information Sharing dan Information Quality Terhadap Implementasi Supply Chain Management Guna Meningkatkan Produktivitas.
- Fawcett, A., & Quin. (2012). *Beginning XML*. John Wiley & Sons Ltd.
- Fayol, H. (2012). *Manajemen Public Relation*. Jakarta: PT. Elex Media.

- Handoko. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pusaka Setia.
- Hasibuan, M. S. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan : UNPAM PRESS.
- Jogiyanto. (2009). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit : Andi.
- Juandi, W. A. (2019). *Pengaruh Information Sharing dan Long Term Relationship Terhadap Supply Chain Management (Studi pada UMKM Sektor Makanan Kec. Cikoneng Kab. Ciamis*. Ciamis.
- Kabiru, S. A. (2017). *Manajemen dan Teori Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Keller, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K., & Gary Amstorng. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Alih Bahasa Benyamin Molan.
- Kurniawan, A. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap UMKM Batiik di Pekalongan. Hal 1-11.
- Mahardika, M. A. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepbulish.
- Mahendrawati, I. N. (2017). *Supply Chain Management*. Yogyakarta : Andi.
- Meindl, C. d. (2004). *Supply Chain Management : Strategy, Planning and Operation 4 th ed*. NJ : Pearson Education.
- N, A. S. (2011). *Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Managemnt) Konsep dan Hakikat, Portal Garuda, 1 (2)*.
- Nurhidma. (2017). *Analisis Supply Chain Management Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya* . Makassar.
- Rahadi. (2012). *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan*. Surabaya.
- Rosad, S. &. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Saputro, D. A. (2019). *Analisis Kinerja Supply Chain Pada Proses Make Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference* . Yogyakarta.
- Siagian, & Y. M. (t.thn.). *Aplikasi Supply Chain Management Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Silaen, S. (2018). *Metodelogi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Siswanto. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed, Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. (2011). *Dasar - Dasar Manajemen* . Bandung: CV. Mandar Maju .
- Surentu, J. P. (2016). Analisis dan Perancangan Supply Chain Management (Studi Kasus: PT. Samudra Mandiri Sentosa).
- Sutabri, T. (2014). *Analisis Sistem Informasi* . Yogyakarta: Andi.
- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Bumi Akasara.
- Sutarman. (2012). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syukur, R. M. (2019). *Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Yang Berdampak Pada Kualitas Laporan Keuangan*. Bandung.
- Tambajong, G. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA*, Hal1291-1301.
- Triwahyuni, A. K. (2013). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Turban, R. d. (2008). Tiga Komponen Supply (Information Technology For Management 4 Edition. Dalam I. John Wiley & Sons.
- Wardaya, D. &. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wigaringtyas, L. D. (2013). *Pengukuran Kinerja Suppl Chain Management dengan Pendekatan Supply Chain Operation Reference*. Surakarta: academia.edu.
- Wijoyo, H. (2020). *Digital Marketing*. Banyumas: CV. Pena Persada.