

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
(Suatu Studi Pada Situs Astana Gede Kawali)**

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

AGUNG SULAKSONO
3402180300



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
(Suatu Studi Pada Situs Astana Gede Kawali)**

Oleh,

AGUNG SULAKSONO
3402180300

Disetujui oleh pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Elin Herlina, S.Pd.,M.M.
NIK/NIP. 03.3112770079

Muiaddid Faruk , S.E.,M.M.
NIK/NIP. 03.311277017

Ketua Program Studi,

Dr.Nana Darna,S.E.,M.M.
NIK/NIP. 03.311277022

ABSTRAK

Agung Sulaksono NIM. 3402180300 “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan (Suatu Studi pada Situs Astana Gede Kawali)”. Dibawah bimbingan Elin Herlina, S.Pd., M.M. (Pembimbing I) dan Mujaddid Faruk, S.E.,M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan (Suatu Studi pada Situs Astana Gede Kawali).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan pada Situs Astana Gede Kawali?; 2]. Bagaimana pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan pada Situs Astana Gede Kawali?; 3]. Bagaimana pengaruh daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan pada Situs Astana Gede Kawali?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan pada Situs Astana Gede Kawali; 2]. Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan pada Situs Astana Gede Kawali; 3]. Pengaruh daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan pada Situs Astana Gede Kawali.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survey dengan pendekatan kuantitatif . Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji hipotesis menggunakan uji signifikan (Uji t), koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan Uji f.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada Situs Astana Gede Kawali dengan besarnya pengaruh 78.49% dan sisanya 21.51% dipengaruhi faktor lain.

Diharapkan Situs Astana Gede Kawali menyediakan sarana tempat ibadah yang layak, toilet yang bersih, warung/rumah makan bagi wisatawan, memiliki ciri khusus sebagai pembeda dengan wisata lain, destinasi yang unik, dan fasilitas, lingkungan serta budaya yang unik, memberikan kesan melebihi harapan wisatawan, memberikan fasilitas yang baik melebihi harapan wisatawan, dan memberikan pelayanan yang baik melebihi harapan wisatawan.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata; Citra Destinasi; Kepuasan Wisatawan

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, Gumi Kenny dan Mahyuni, Luh Putu. 2021. *Pengembangan Wisata Kampung Jalak Bali Di Desa Bongan Dengan Pemanfaatan Media Sosial*. Jurnal Dinamika Pengabdian Vol 7 No. 1
- Alvianna, Stella. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Wisata Air Wendit Kabupaten Malang*. Jurnal Kepariwisata Vol. 2 No. 01
- Ansory, Al fadjar dan Indrasari, Meithiana. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo:Indomedia Pustaka
- Aprilia et al .2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 51 No. 2
- Apriliyanti et al. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda*. Jurnal Manajemen Vol.12 No.1
- Arifin, Muchtar. 2019. *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal
- Budianto, Apri. 2020. *Manajemen Pemasaran* .Yogyakarta:Ombak
- Cahyanti, Mirasaputri Mega. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap niat berkunjung ulang melalui kepuasan wisatawan (Studi Pada Wisata Kampung warna-warni di kota malang)*. JABM Vol 25 No.1
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292.
- Fitriana, Rina dan Sarmadi, Amalia. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Jurnal IKRA-ITH Humaniora Vol 3 No 3
- _____. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Jurnal IKRA-ITH Humainora Vol 3 no 3
- Hanif et al. 2016. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*, Jurnal Ilmu Administrasi Vol 38 No 1
- Hasibuan, S.P Malayu. 2012 *Mananjemen Sumer Daya Manusia*. Jakarta:PT Bumi Aksara
- Hermawan Hery . 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran*. Jurnal Media Wisata Vol.15 No.1
- Hidayatullah et al. 2020. *Citra Destinasi : Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo*. JMDK Vol.8 No.1

- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan StiPrAM Yogyakarta
- Kawatu et al. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang*. Jurnal EMBA Vol.8 No.3
- Malinda, Juli. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Danau Siombak Di Kota Medan*. Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi Medan
- Muis et al. 2020. *Model Eletronik Word Of Mouth: Citra Destinasi, Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan bisnis Vol 21 No.1
- Nugroho, M Setyo.2019. *Identifikasi Komponen Pendukung Daya Tarik Wisata Loang Balog Sebagai Wisata Pesisir Di Kota Mataram*. Jurnal Vol.13 No.9
- Nuriadi, Sefta.2021. *Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pendaki Gunung Merbabu Via Selo*. Tersedia : <http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/280>. [7 Maret 2022]
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.50 Tahun 2011 Tentang Kepariwisata
- Riduwan. 2014. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Rosyidah et al. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Ale Kambang Kabupaten Malang*. Jurnal Administrasi bisnis:Vol 51 No. 2
- Sari, Indah Wulan. 2018. *Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Berkunjung (Studi Padatlogo Resort Dan Goa Rong View Tuntang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Sari, Novita. 2016. *Kepuasan Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Di Objek Wisata Pantai Indah Selat baru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis*. Jurnal Ilmu Administrasi Program Studi Pariwisata:Vol 3 No.2
- Shinta Agustina. 2018. *Pengertian Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Bratawijaya Press
- Sitanggang et al. 2020. *Pengaruh Citra Destinasi, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Niat Berperilaku Wisatawan*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang
- Sugiyono. 2013 *Metode Penelitian Manajemen* Bandung:Alfabeta
- _____. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- _____.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung:Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung:Alfabeta
- _____.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta

- Suherlan, Herlan 2017 *Analisis Faktor-Faktor Citra Borobudur*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Sule, Ernie Trisnawati dan Saefullah ,Kurniawan. 2018. *Pengantar Manajemen*. Depok: Prenadamedia Group
- Syah et.al. 2021. *Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Keputusan Kunjung Ulang pada Objek Wisata*. Journal of Management & Business: Vol 4 No.1
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Wachyuni, Suci Sandi dan Wiweka, Kadek. 2020. *Kepuasan Wisatawan Dalam Penggunaan E-Commerce Agoda Dalam Pemesanan Hotel*. Journal of Tourism Destination and Attraction: Vol.8 No.1
- Yulianti, Parida dan Lamsah, Periyadi. 2019 *Manajemen Pemasaran*. Sleman : CV Budi Utama
- Yunantias, Willi. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Kunjung Pada Obyek Wisata Pantai Widuri Di Pemalang*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang