

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP VOLUME PENJUALAN
(Studi kasus pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020)

ARTIKEL

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

WINDA SRI RAHAYU

3403180085

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
TAHUN 2022

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP VOLUME PENJUALAN

(Studi kasus pada PT. Kimia Farma yang terdaftar di BEI periode 2011-2020)

Oleh:

Winda Sri Rahayu

NIM. 3403180085

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Dosen Pembimbing:

Eva Faridah, S.E., M.SI

Benny Prawiranegara, S.E., M.M

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Volume Penjualan (Studi kasus pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020). Permasalahan dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana Biaya Kualitas pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020; 2). Bagaimana volume penjualan pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar pada BEI periode 2011-2020; 3). Bagaimana pengaruh biaya kualitas terhadap volume penjualan pada PT. Kimia Farma yang terdaftar di BEI periode 2011-2020. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis; 1). Biaya kualitas pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020; 2). Volume penjualan pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020; 3). Pengaruh biaya kualitas terhadap volume penjualan pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Uji signifikan (Uji t), Uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Biaya kualitas belum optimal; 2). Volume penjualan mengalami fluktuasi, kenaikan atau penurunan; 3). Biaya kualitas tidak berpengaruh terhadap volume penjualan pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020. Artinya peningkatan atau penurunan biaya kualitas yang dikeluarkan tidak mempengaruhi pada peningkatan atau penurunan volume penjualan pada PT. Kimia Farma Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2011-2020.

Kata kunci: Biaya Kualitas, Volume Penjualan

1. DAFTAR PUSTAKA

- Djamaludin, Karim. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Jurnal EMBA. Vol 1 (2).421-430.Tersedia: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4006> . [7 Januari 2022]
- Fatmawati. 2014. *Peranan Biaya Kualitas dalam Meningkatkan Kualitas Produk*. Skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak Diterbitkan.
- Fauzi, Dwi Putra. 2017. *Pengaruh volume penjualan dan biaya produksi kalung terhadap laba pada Hidayah Shop Kuta-Bandung*. Jurnal pendidikan ekonomi Undiksha. Vol 9 (2). 465-466. Tersedia : <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20127> . [20 Januari 2022]
- Garrison, Ray H. Noreen, Eric W & Brewer, Peter C dalam Kertika Dewi. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Edisi 14. Jakarta : Salemba Empat
- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. 2013. *Akuntansi Manajerial* Buku Dua edisi kedelapan. Jakarta : Salemba Empat
- Siregar, Barldric, et. al. 2013. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Pustaka baru press
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. 2013. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy : Yogyakarta
- Tunggal, Amin Widjaya. 2012. *Akuntansi Manajemen dan Manajemen*. Jakarta : Hervarindo
- Utari, Dewi.dkk. 2016. *Akuntansi Manajemen* Edisi 4. Jakarta : Mitra Wacana Media