

**PENGARUH *FIRM SIZE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Suatu Studi pada PT. Astra Internasional Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2010-2019)**

ARTIKEL

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,
VENA GABBY AMALIA
NIM. 3402180379

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

PENGARUH *FIRM SIZE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Suatu Studi pada PT. Astra Internasional Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2010-2019)**

Oleh:

Vena Gabby Amalia
Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh Ciamis
Email: venagabby08@gmail.com

Abstrak

Ketatnya persaingan didalam dunia bisnis saat ini menjadi pemicu utama bagi manajemen perusahaan untuk menampilkan kinerja terbaik perusahaannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah *Firm Size* dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data penelitian, digunakan Analisis Koefisien Korelasi *Product Moment* dan Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linier Sederhana dan Regresi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis secara parsial (Uji T) dan secara bersama sama (Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *firm size* dan profitabilitas memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat dengan nilai perusahaan PT. Astra Internasional Tbk yaitu sebesar 0,823. Sedangkan pengaruhnya sebesar 67% sementara 33% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Uji hipotesisi secara bersama-sama (Uji F) pengaruh *firm size* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan diketahui bahwa $F_{hitung} 7,341 > F_{tabel} 4,74$ dan hipotesis diterima, maka terdapat *firm size* dan profitabilitas yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Diharapkan PT. Astra Internasional Tbk dapat mempertahankan kinerja perusahaan serta karena *firm size* mempunyai pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi investor untuk melakukan penilaian perusahaan, serta perusahaan perlu meningkatkan profitabilitas.

Kata Kunci: Firm Size, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham dan Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Febriana, Elia. 2016. *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Diakses Tanggal 28-11-2021.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi Dan Keuangan*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.
- Husnan, Suad. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Indriyani, E. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Akuntansi.
- Kurniasih. 2012. *Pengaruh Return On Assets, Leverage, Corporate Government, Ukuran Perusahaan Dan Kompensasi Rugi Fiscal Pada Tax Avoidance*. Buletin Studi Ekonomi.
- Kurniawan, Gabrielle Givens dan Ardiansyah. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara Vol.2 No.1. Diakses Tanggal 24-11-2021
- Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Sudana. 2019. *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktik*. Surabaya: Penerbit Airlangga University Press.