

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RIVIEW* DAN *EKSPEKTASI* KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI**

(Suatu Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Ciamis Angkatan 2018 Pengguna *Marketplace Shopee*)

ARTIKEL

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh :

ANDRI ISKANDAR

3402180083

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2022

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RIVIEW* DAN *EKSPEKTASI* KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI
(Suatu Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Ciamis Angkatan 2018 Pengguna *Marketplace Shopee*)**

Andri Iskandar , Dr.Apri Budianto,M.M , Iwan Setiawan, S.E.,M.M
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
andriiskandar0123@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan akan teknologi yang semakin berkembang dan penggunaan internet yang begitu luas sejalan dengan perkembangan tehnologi yang semakin canggih membuat pergeseran perilaku konsumen pada proses jual beli yang tadinya dari pembelian *offline shop* menjadi pembelian melalui *online shop*, alasan dari pergeseran tersebut didadarkan pada kemudahan yang ditawarkan oleh *online shop*.namun calon konsumen menghadapi berbagai resiko seperti : 1.ketidak sesuaian produk 2. Rusaknya barang yang diterima 3. Kesalahan dalam pengemasan .Beda halnya dengan pembelian *offline* karena dengan pembelian *online* calon konsumen tidak dapat melihat secara langsung barang yang akan dibeli. Adapun tujuan penelitian ini adalah 1.]Untuk mengetahui pengaruh *online customer riview* terhadap minat beli pada *marketplace shoope*. 2.] Untuk mengetahui pengaruh *ekspektasi* konsumen terhadap minat beli pada *marketplace shopee*. 3.] Untuk mengetahui pengaruh *online customer riview* dan *ekspektasi* konsumen terhadap minat beli pada *marketplace shoope* Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, uji f..Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *online customer riview* berpengaruh sebesar 21,90% terhadap minat beli ;ekspektasi konsumen berpengaruh sebesar 4,75% terhadap minat beli; *online customer riview* dan *ekspetasi* konsumen berpengaruh sebesar 21,81% terhadap minat beli.

Kata Kunci : *Online Customer Riview*, Ekspektasi Konsumen,Minat Beli