

**PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN
DIVIDEND PAYOUT RATIO TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Suatu studi pada PT Smartfren Telecom, Tbk yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020)**

ARTIKEL

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

ELGI ZAMZAM
3402180046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

**PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN DIVIDEND
PAYOUT RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Suatu studi pada PT. Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2011-2020)**

Elgi Zamzam¹, Nurdiana Mulyatini², Iyus Yustini³
¹²³Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
elgizamzam101198@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1] Bagaimana pengaruh investment opportunity set terhadap Nilai Perusahaan pada PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020?; 2] Bagaimana pengaruh dividend payout ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020?; 3] Bagaimana pengaruh Investment Opportunity Set dan Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020?. Adapun tujuan ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh investment opportunity set terhadap Nilai Perusahaan pada PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020; 2] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020; 3] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Investment Opportunity Set dan Dividend Payout Ratio (DPR) terhadap Nilai Perusahaan pada PT Smartfren Telecom, Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji t dan regresi linier sederhana dan koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, uji F dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa investment opportunity set berpengaruh negatif sebesar 57,76% terhadap nilai perusahaan; Dividend payout ratio tidak berpengaruh karena hanya sebesar 0,00% terhadap nilai perusahaan; Investment opportunity set dan dividend payout ratio berpengaruh sebesar 57,76% terhadap nilai perusahaan. sebaiknya perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan dengan cara melakukan ekspansi dengan modal sendiri sehingga akan menimbulkan return yang optimal dan akan berdampak pada minat investor untuk berinvestasi.

Kata Kunci : Dividend Payout Ratio, Investment Opportunity Set dan Nilai Perusahaan

