

**PENGARUH PAJAK HIBURAN DAN PAJAK REKLAME TERHADAP  
PENDAPATAN ASLI DAERAH**

(Studi Kasus Pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Ciamis)

**ARTIKEL**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,  
**SOMANTRI**  
**3403180140**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVESITAS GALUH  
TAHUN 2022**

## ABSTRAK

Otonomi daerah memberikan kewenangan yang lebih luas bagi pemerintah daerah untuk mengatur dan mengelola urusan pemerintah daerah serta menggali dan mengelola sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) secara maksimal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh pajak hiburan dan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Ciamis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis, dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data penerimaan Pajak Hiburan, Penerimaan Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Ciamis tahun 2016-2020. Dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa Pajak Hiburan dan Pajak Reklame tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Artinya pajak hiburan dan pajak reklame belum memberikan pengaruh yang nyata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD).

**Kata Kunci** : Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah (PAD)