

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP
PERTUMBUHAN HARGA SAHAM
(Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2011-2020)**

Alta Sakinah¹, Nurdiana Mulyatini², Mujaddid Faruk³

¹²³Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
altasakinah@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini pertumbuhan harga saham perusahaan PT Unilever Indonesia periode 2011-2020 cenderung fluktuatif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh economic value added dan net profit margin terhadap pertumbuhan harga saham secara parsial dan simultan terhadap harga saham penutup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji t, dan koefisien korelasi berganda, uji F dan regresi linier berganda. Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa EVA tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan harga saham dengan besarnya pengaruh 14,5%, NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan harga saham dengan besarnya pengaruh 2.2%, dan EVA dan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan harga saham besarnya pengaruh 14,6%. Mempertahankan EVA dan NPM yang besar sehingga akan meningkatkan pertumbuhan harga saham, namun perlu menggunakan data yang lebih banyak agar hasil statistiknya lebih baik.

Kata kunci : Economic Value Added, Net Profit Margin, dan Pertumbuhan harga saham