

PENGARUH PIUTANG TAK TERTAGIH TERHADAP *PROFITABILITAS*
(Studi pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Anom Banjar)

ARTIKEL

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

MUHAMMAD RIFA‘I
3403170239

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIERSTAS GALUH

2022

ABSTRAK

Muhammad Rifa'i, NIM. 3403170239. "Pengaruh Piutang Tak Tertagih Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Anom Banjar)". Dibawah bimbingan Bapak Dede Abdul Rozak, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Benny Prawiranegara, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Analisis Pengaruh Piutang Tak Tertagih Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Anom Banjar).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana Piutang Tak Tertagih PDAM Tirta Anom Kota Banjar?; 2]. Bagaimana tingkat Profitabilitas pada PDAM Tirta Anom Kota Banjar?; 3]. Bagaimana Pengaruh Piutang Tak terhadap Profitabilitas pada PDAM Tirta Anom Kota Banjar?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Piutang Tak Tertagih pada PDAM Tirta Anom Banjar; 2]. Tingkat Profitabilitas pada PDAM Tirta Anom Banjar; 3]. Pengaruh Piutang Tak Tertagih terhadap Profitabilitas pada PDAM Tirta Anom Banjar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Uji Korelasi, Uji Regresi Linear Sederhana, , Uji Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji Hipotesis Parsial (Uji T). Hasil dari penelitian ini dan pengolahan data menunjukkan bahwa Piutang Tak Tertagih tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas PDAM Tirta Anom Kota Banjar periode tahun 2015-2019 dengan besarnya pengaruh 44,4% dan sisanya 55,6% dipengaruhi oleh faktor lain. PDAM Tirta Anom diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan asetnya sehingga bisa menghasilkan profitabilitas yang positif

Kata Kunci : Piutang Tak Tertagih, Profitabilitas