

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION* DAN *NETWORKING* TERHADAP
KEUNGGALAN BERSAING
(Studi Pada UMKM Keripik Yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah
dan Perdagangan Kabupaten Ciamis)**

ARTIKEL

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

Aditya Andriana
NIM. 3402180229

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION* DAN *NETWORKING* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Pada UMKM Keripik Yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah
dan Perdagangan Kabupaten Ciamis)**

Aditya Andriana

Fakultas Ekonomi Univeritas Galuh

E-mail: adityaandriana4@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada *market orientation* dan *networking* terhadap keunggulan bersaing (Studi Pada UMKM Keripik yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) Bagaimana pengaruh *market orientation* terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Keripik Ciamis (2) bagaimana pengaruh *networking* terhadap keunggulan bersaing UMKM Keripik Ciamis (3) Bagaimana pengaruh *market orientation* dan *networking* terhadap keunggulan bersaing UMKM Keripik Ciamis. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui pengaruh *market orientation* terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Keripik Ciamis. (2) Mengetahui pengaruh *networking* terhadap keunggulan bersaing UMKM Keripik Ciamis (3) Mengetahui pengaruh pengaruh *market orientation* dan *networking* terhadap keunggulan bersaing UMKM KeripikCiamis. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *survey eksplanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Deskriptif dan Asosiatif meliputi Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, , Analisis Regresi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *market orientation* dan *networking* berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing UMKM Keripik Ciamis dengan besarnya pengaruh 56,5% dan sisanya 43,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Diharapkan pelaku UMKM Keripik yang terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Ciamis lebih memperhatikan harga bersaing dimana menyesuaikan dengan kemampuan konsumen misalnya dengan cara menetapkan tingkatan harga sesuai dengan kemasan sehingga konsumen dapat membeli produk sesuai kemampuannya, dan UMKM menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing.

Kata Kunci: *Market Orientation, Networking, Keunggulan Bersaing*