

PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN HARGA TIKET TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG

(Suatu Studi Pada Wisatawan di Pantai Pangandaran)

Ikhwan Nur Rahmawan

Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh Ciamis

E-mail: ikhwannurrah@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana Pengaruh Word Of Mouth dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung pada Pantai Pangandaran baik secara parsial maupun simultan?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Word of Mouth dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisatawan di Pantai Pangandaran. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel Probability Sampling. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder dan data primer dengan menggunakan Uji Analisis Regresi Sederhana, Analisis Regresi linier Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F. Dengan bantuan software SPSS IBM 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Word Of Mouth berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung. 2). Harga Tiket berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung. 3). Word Of Mouth dan Harga Tiket secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung

Kata kunci : word of mouth, harga tiket, keputusan berkunjung