

**ANALISIS MANAJEMEN RESIKO DALAM MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS
SWOT
(STUDI PADA PERUMAHAN JAMANIS REGENCY
KABUPATEN TASIKMALAYA)**

ARTIKEL

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,
MUHAMMAD PAZRY
NIM.3402170559

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2022**

ABSTRAK

Muhammad Pazry, NIM 3402170559. “Analisis Manajemen Resiko Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Berbasis SWOT Analisis (Suatu Studi Pada Perumahan Jamanis Regency Kabupaten Tasikmalaya)”. Dibawah bimbingan ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M. sebagai pembimbing I dan bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E.,M.M. sebagai pembimbing II.

Penelitian ini difokuskan pada Analisis Manajemen Resiko Dalam Menentukan Strategi Pemasaran berbasis SWOT Analisis (studi pada Perumahan Jamanis Regency kabupaten Tasikmalaya)

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana manajemen resiko yang dilakukan di perumahan Jamanis regency kabupaten Tasikmalaya?; 2]. Bagaimana strategi pemasaran berbasis SWOT analisis yang dilakukan di perumahan Jamanis regency kabupaten Tasikmalaya?; 3]. Bagaimana manajemen resiko dalam menentukan strategi pemasaran berbasis SWOT analisis yang dilakukan di perumahan Jamanis regency kabupaten Tasikmalaya? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Untuk mengetahui manajemen resiko apa saja yang dilakukan di perum Jamanis regency kabupaten Tasikmalaya. 2]. Untuk mengetahui strategi pemasaran berbasis analisis SWOT seperti apa yang diterapkan di perum Jamanis regensi kabupaten Tasikmalaya. 3]. Untuk menekan resiko pemasaran di perum Jamanis regency kabupaten Tasikmalaya, maka dilakukan identifikasi manajemen resiko dalam menentukan strategi pemasaran berbasis SWOT analisis.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Dengan data yang diolah adalah hasil dari observasi, dan dokumentasi peneliti serta hasil wawancara dari para informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis manajemen resiko sangat berpengaruh terhadap penetapan strategi pemasaran seperti produk, harga, promosi dan distribusi yaitu: probabilitas kerugian, bencana, dan peristiwa yang tidak diinginkan atau tidak terduga.

Diharapkan Perumahan Jamanis regency kabupaten Tasikmalaya lebih memperhatikan faktor-faktor resiko yang dapat mempengaruhi strategi pemasaran sehingga dapat mencapai tujuan dari perusahaan.

Kata Kunci : Analisis Manajemen Resiko, Strategi Pemasaran berbasis SWOT Analisis, probabilitas kerugian, bencana, peristiwa yang tidak diinginkan.

