

**PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN *SALES GROWTH*  
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN**

**(Suatu studi pada PT. Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2011-2020)**

**ARTIKEL**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

**ARI AL FARIJI**  
**3402160499**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2022**

**PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN *SALES GROWTH*  
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN**

(Suatu studi pada PT. Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2011-2020)

Ari Al Fariji<sup>1</sup>, Nana Darna<sup>2</sup>, Marlina Nur Lestari<sup>3</sup>  
<sup>123</sup>Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis  
[arialfariji02@gmail.com](mailto:arialfariji02@gmail.com)

**ABSTRAK**

*Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1] Bagaimana pengaruh investment opportunity set terhadap kebijakan dividen PT Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020?; 2] Bagaimana sales growth terhadap kebijakan dividen PT. Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020?; 3] Bagaimana pengaruh pengaruh investment opportunity set dan sales growth terhadap kebijakan dividen PT. Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020?. Adapun tujuan ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh investment opportunity set terhadap kebijakan dividen PT Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020; 2] Untuk mengetahui dan menganalisis sales growth terhadap kebijakan dividen PT. Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020; 3] Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh investment opportunity set dan sales growth terhadap kebijakan dividen PT. Indosat, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji t dan regresi linier sederhana dan koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, uji F dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa investment opportunity set tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen; sales growth tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen; invesment opportunity set dan sales growth tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Sebaiknya investor harus memperhatikan tingkat rasio pembayaran dividen perusahaan tersebut.*

**Kata Kunci** : *Investment Opportunity Set, Kebijakan Dividen dan Sales Growth*