ANALISIS STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Suatu Studi Pada UMKM Thrifting Sir Vintage di Maleber)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Disusun Oleh,

Rizki Fauzi Maulana
3402210590

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2025