DAFTAR PUSTAKA

Buku : 11

Creswell, John W.; Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edit). SAGE Publications.

Godin, S. (2003). *Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable* (1st Editio). Portfolio / Penguin Group.

Juliansyah Noor, S.E., M. M. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah* (1st ed.). Prenada Media Group.

Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* (12th Editi). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education Limited.

Motors, G., Group, K., Coin, B., Shelter, M., & Cola, M. (2020). *Marketing Management: A Cultural Perspective* (N. Visconti, Luca M.; Peñaloza, Lisa; Toulouse (ed.)).

Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* (Banyak edi). Free Press. https://wvw.zlibrary.to/filedownload/competitive-strategy

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (1st editio). Deepublish.

Sugiyono. (2019c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Revi). Alfabeta.

Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.

Terry, G. R. (2018). *Pengertian Manajemen*. Deepublish.

Jurnal/Thesis : 40

Alam Dr. Nana Darna, S.E., M.M.. dan Mukhtar Abdul Kader., S.E., M.M, D., & Kabupaten, D. I. (2017). *Laporan akhir*. 1–120.

Alexander Wirapraja, Andriasan Sudarso, M., Moch. Yusuf Tojiri, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Lalu Adi Permadi, Bonaraja Purba, D. D. T., & Darwin Lie, Fajrillah, S. O. M. (2019). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.

Alma, B. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Bandar Lampung, Bandar Lampung.

Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen: Fungsi, Proses, dan Pengendalian*. Mitra Wacana Media.

Bagus Handoko, Fahlevi, A., & Siregar, M. S. (2021). Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen. *Analisis Pengaruh Servant Leadership Dan Employee Empowerment Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. PLN (Persero) UIP3B Sumatera UPT Medan)*, *8*(2), 42–50.

Crowe, S., Cresswell, K., Robertson, A., Huby, G., Avery, A., & Sheikh, A. (2011). The case study approach. *BMC Medical Research Methodology*, *11*(1), 100. https://doi.org/10.1186/1471-2288-11-100

Doyle, C. (2013) kamus P. (2013). Doyle, C. (2013) Kamus Pemasaran, Jakarta: Index Permata Dwi Media. *Doyle, C. (2013)*, 25–52.

Fiantika, F. R. et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Global Eksekutif Teknologi.

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E. H., & Jonata. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif* (1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.

Hasibuan, W., Siregar, S., & Lubis, F. A. (2025). The Influence of Convenience, Trust, Risk Literacy on Decisions to Use Shopee PayLater: A Case Study. *Electronic Journal of Education, Social Economics and Technology*, *6*(1), 35–44. https://doi.org/https://doi.org/10.33122/ejeset.v6i1.344

Ika Hayati, dan M. A. K. (2020). *PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi pada Pegawai ASN RSUD Kabupaten Ciamis) Ika*. *2*(September), 106–115.

Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* (12th Editi). Erlangga.

Kotler dalam Murtini, et. al. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Kedai Kopi Cold N' Brew Fajar Indah Surakarta. *Manajemen Dan Bisnis*, *5*(2), 49–61. https://doi.org/10.30743/jmb.v5i2.7555

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education Limited.

Kurniasari, W., Kurniawati, Y., Pranoto, S., Dasar, P., Semarang, U. N., Anak, P., Dini, U., & Semarang, U. N. (2025). Systematic Literature Review: Strategi Pembelajaran Guru dalam Menangani Siswa Slow Learner. *Jurnal Wawasan Pendidikan*, *5*(2), 846–859. https://doi.org/10.26877/jwp.v5i2.23267

Lestari, A. D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Cake Pisang Raja Impian Tuban. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *8*(1), 204.

https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.954

Lestari, W. A., Budianto, A., Setiawan, I., Ekonomi, F., Galuh, U., Tasikmalaya, M., Geulis, P., Tasikmalaya, M., Geulis, P., Tasikmalaya, M., Geulis, P., Tasikmalaya, M., Determinasi, K., & Produk, K. (2020). PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *2*(1), 38–48.

Mustika, E. M., Krisdianto, D., & Trianti, K. (2025). Strategi branding produk umkm dengan pendekatan stp. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, *14*(2), 764–773.

Nana Darna, A. M. dan S. F. (2021). *PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi pada Konsumen Uchi Parfume Karangnunggal)*. *3*, 84–94.

Promosi, P., Dan, H., & Produk, K. (2019). *KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BAHAN BAKAR MINYAK DI PT . SINGA MAS JAYA ABADI MEDAN: Vol. I* (Issue 1). Institut Teknologi Darmajaya.

Rahmawati, S. (2022). *MUAMALAT DIN (DIGITAL ISLAMIC NETWORK) DI*. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Riadi, E. (2016). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional, dan Perilaku Kewargaan Organisasi terhadap Kinerja Kepala Sekolah Menengah Atas dan Kejuruan di Kota Tangerang. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 432–441.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (1st editio). Deepublish.

Saparso. (2021a). *SEGMENTASI, TARGETTING, DAN POSITIONING DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN*. UIN Antasari Banjarmasin.

Saparso, M. P. K. dalam. (2021b). Pasar sasaran (targeting) adalah tindakan untuk mengevaluasi dan menyeleksi satu atau lebih segmen pasar yang hendak dimasuki. *Accident Analysis and Prevention Segmenting, Targeting, Positioning(STP)*, *183*(2), 232.

Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.

Saydumarova Dilshoda Abdulla kizi. (2023). *INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL FOR RESEARCH & DEVELOPMENT*. *10*(10), 2021–2024.

Sudarsono. (2020). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis*. *i*, 2–45.

Sugiyono. (2019a). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Atlantis Gold PTC Mall Palembang. *Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multu Data Palembang, *14*(1), 95.

Sugiyono. (2019b). *BAB III Metode Penelitian*.

Sugiyono. (2019c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Revi). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian. *Journal Information*, *4*, 1–5.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.

Sugiyono, S. Y. (2019d). Pengaruh kepemimpinan kepala sekolah dan biaya pendidikan terhadap kualitas proses belajar mengajar dan dampaknya dengan kompetensi lulusan SMK di Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, *7*(1), 84–96. https://doi.org/10.21831/amp.v7i1.23758

Suryati. (2015). Bab Iii Metode Penelitian. *Suryati*, *5*(3), 142.

Tella, N. S., Syafii, M., Ohorela, M., Buntu, B., & Lobubun, M. (2020). Menilai Tingkat Kesehatan Bank Dengan Analisis Metode Risk Profile , Good Corporate Governance , Earnings , Capital Pada Bank Syariah Indonesia. *JEB (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis)*, *18*(1), 42–58.

Terry, G. R. (2018). *Pengertian Manajemen*. Deepublish.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan* (4th ed., Vol. 1). ANDI Yogyakarta.

Utami, N. D. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran Pada Toko Kosmetik untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Toko Kosmetik Benings Distributor Semarang)*. Universitas Semarang, Fakultas Ekonomi.

Yuliana, & dan Ardansyah. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square di Kota Bandar Lampung. *SINOMIKA Journal*, *1*(3), 309–320. https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.265

Yulianingsih, S. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Universitas Pasundan.