

## ABSTRAK

**Rifki Hermansyah NIM. 3402210330. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Studi pada Konsumen Benih Padi Tani Jaya Seed Majenang)”. Di bawah bimbingan Bapak Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Enjang Nursolih, S.H., M.M (Pembimbing II).**

Persaingan usaha di bidang penyediaan benih padi yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk mampu menyediakan produk yang berkualitas agar dapat mempertahankan loyalitas pelanggan. Persepsi konsumen terhadap kualitas produk menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi keputusan pelanggan untuk melakukan pembelian ulang, merekomendasikan produk kepada orang lain, serta tetap menggunakan produk dalam jangka panjang. Oleh karena itu, Tani Jaya Seed perlu mengetahui sejauh mana persepsi kualitas produk yang dimiliki konsumen serta pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis persepsi kualitas produk, loyalitas pelanggan, serta pengaruh persepsi kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada konsumen benih padi Tani Jaya Seed Majenang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kualitas produk berada pada kategori baik dengan total skor sebesar 3.588, sedangkan loyalitas pelanggan berada pada kategori cukup baik dengan total skor sebesar 2.857. Hasil analisis koefisien korelasi menunjukkan nilai sebesar 0,787 yang termasuk dalam kategori hubungan kuat. Koefisien determinasi sebesar 61,9% menunjukkan bahwa loyalitas pelanggan dipengaruhi oleh persepsi kualitas produk sebesar 61,9%, sedangkan sisanya sebesar 38,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai thitung sebesar 11,193 lebih besar dari ttabel sebesar 1,991, sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa persepsi kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada konsumen benih padi Tani Jaya Seed Majenang.

**Kata Kunci:** Persepsi Kualitas Produk dan Loyalitas Pelanggan.