DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survey Mengenai *Repurchase* 3
Tabel 1. 2 Pra Survey Mengenai *Influencer* 6
Tabel 1. 3 Pra Survey Mengenai *Discount* 8
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan 44
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 61
Tabel 3. 2 ESkala Likert 65
Tabel 3. 3 Pedoman Untuk Memberikan Interprestasi Koefisien Korelasi 68
Tabel 3. 4 Pedoman Untuk Memberikan Interprestasi Koefisien Korelasi 72
Tabel 3. 5 Waktu Peneltian 77
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 81
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia 81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Identitas Pekerjaan 83
Tabel 4. 5 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian (per item pernyataan) 84
Tabel 4. 6 Saya menilai informasi yang disampaikan *influencer* tentang produk 3Second sebagai informasi yang dapat dipercaya dan jelas 85
Tabel 4. 7 Konten yang dibuat *influencer* membantu saya lebih memahami keunggulan dan gaya dari produk-produk 3Second 86
Tabel 4. 8 Saya merasa penjelasan yang diberikan *influencer* cukup lengkap untuk membantu saya memutuskan pembelian 87
Tabel 4. 9 Setelah melihat konten dari *influencer,* saya menjadi lebih terdorong untuk mencari tahu koleksi terbaru dari 3Second 88
Tabel 4. 10 Rekomendasi yang diberikan oleh *influencer* sering kali memunculkan keinginan saya untuk memiliki produk yang mereka perkenalkan 88
Tabel 4. 11 Gaya penyampaian *influencer* yang menarik membuat saya semakin tertarik pada produk 3Second 89
Tabel 4. 12 Saya menganggap *influencer* 3Second sebagai referensi atau sumber inspirasi dalam menentukan gaya berpakaian 90
Tabel 4. 13 Melalui *influencer*, saya merasa lebih terhubung dan menjadi bagian dari komunitas penggemar brand 3Second 91
Tabel 4. 14 Gaya hidup dan penampilan yang ditampilkan oleh *influencer* 3Second selaras dengan citra diri yang saya anggap ideal 92
Tabel 4. 15 Membeli produk yang direkomendasikan oleh *influencer* 3Second yang saya ikuti membuat saya merasa lebih mengikuti perkembangan fashion 92
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Skor tentang *Influencer* 93

Tabel 4. 17 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel *Influencer* 95
Tabel 4. 18 Saya menilai persentase *discount* yang diberikan oleh 3Second Tasikmalaya cukup berarti dan memberikan nilai tambah..... 96
Tabel 4. 19 Harga setelah *discount* dirasakan jauh lebih terjangkau dan memberikan perbedaan yang signifikan dibandingkan harga normal..... 96
Tabel 4. 20 Besaran *discount* yang ditawarkan terasa adil dan sesuai dengan kualitas produk yang diberikan 97
Tabel 4.21 Saya merasa puas dengan jumlah penghematan yang saya dapatkan dari program *discount* 3Second 98
Tabel 4. 22 Durasi periode promo *discount* yang diberikan dirasa cukup panjang, sehingga memberikan saya waktu yang memadai untuk mempertimbangkan pembelian 99
Tabel 4. 23 Keberadaan promo dengan batas waktu singkat (seperti flash sale) justru menambah motivasi saya untuk segera melakukan pembelian 99
Tabel 4. 24 Saya biasanya menunggu momen-momen *discount* spesial (seperti Harbolnas atau anniversary toko, dll) untuk berbelanja di 3Second 100
Tabel 4. 25 Produk-produk yang di *discount* umumnya sesuai dengan kebutuhan atau barang yang memang sedang saya incar..... 101
Tabel 4. 26 Saya merasa terdapat variasi yang cukup baik dari jenis produk 3Second yang mendapatkan potongan harga, sehingga memberikan banyak pilihan 102
Tabel 4. 27 Koleksi yang sedang trending atau baru rilis juga sering masuk dalam program *discount,* yang membuat saya semakin tertarik 102
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Skor tentang *Discount* 103
Tabel 4. 29 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel *Discount* 105
Tabel 4. 30 Saya berencana untuk membeli varian produk 3Second lainnya di waktu yang akan datang jika memungkinkan 106
Tabel 4. 31 Saya akan melakukan pembelian ulang terhadap produk 3Second favorit saya ketika persediaan di rumah hampir habis atau saat membutuhkan barang serupa yang baru..... 106
Tabel 4. 32 Jika ada anggaran lebih, hal pertama yang terpikir adalah menambah koleksi pakaian saya dari 3Second 107
Tabel 4. 33 Saya memiliki daftar wishlist produk 3Second yang ingin saya beli di kesempatan berikutnya..... 108
Tabel 4. 34 Saya terbuka untuk berbagi pengalaman positif saya berbelanja di 3Second Tasikmalaya kepada teman atau kerabat 109

Tabel 4. 35 Saya merasa tidak sungkan untuk merekomendasikan 3Second kepada orang terdekat yang membutuhkan rekomendasi tempat belanja pakaian 109
Tabel 4. 36 Saya dengan senang hati akan menceritakan kepuasan saya menggunakan produk 3Second kepada siapa pun yang bertanya 110
Tabel 4. 37 Saya percaya bahwa merekomendasikan 3Second adalah hal yang baik karena kualitasnya yang terjamin 111
Tabel 4. 38 Dibandingkan dengan toko pakaian lain di Tasikmalaya, 3Second merupakan pilihan prioritas bagi saya.....112
Tabel 4. 39 Meskipun terdapat penawaran dari brand lain, preferensi utama saya tetaplah untuk melihat dan mempertimbangkan produk dari 3Second terlebih dahulu 112
Tabel 4. 40 Kepuasan yang saya dapatkan membuat saya enggan beralih ke brand pakaian lain 113
Tabel 4. 41 3Second telah menjadi bagian dari gaya hidup dan preferensi fashion saya yang sulit digantikan 114
Tabel 4. 42 Rekapitulasi Skor tentang *Repurchase* 115
Tabel 4. 43 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel *Repurchase* 116
Tabel 4. 44 Data-data Variabel *Influencer* dan *Repurchase* 117
Tabel 4. 45 Data-data Variabel *Discount* dan *Repurchase* 123
Tabel 4. 46 Data-data Variabel *Influencer*, *Discount* dan *Repurchase*..... 129