PENGARUH *INFLUENCER* DAN *DISCOUNT* TERHADAP *REPURCHASE* PADA KONSUMEN PAKAIAN 3SECOND TASIKMALAYA

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
FIRMANSYAH PRAYOGA PRATAMA
3402210340

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026