LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *INFLUENCER* DAN *DISCOUNT* TERHADAP *REPURCHASE*

PADA KONSUMEN PAKAIAN 3SECOND TASIKMALAYA

Oleh,

FIRMANSYAH PRAYOGA PRATAMA
3402210340

Disetujui oleh Pembimbing
Tanggal 18 September 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M	**Dr. Andini Grace Tinia, S.E., M.M**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770832**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770079	**NIK. 3112770580**

Dipindai dengan CamScanner