

DAFTAR PUSTAKA

- asnanda Fairuz Tsuraya, A. S. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Dalam Meningkatkan Volume*. 6(9), 3767–3786.
- David, Fred R., F. R. D. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, And Cases, Edisi 16*. Boston: Pearson Education.
- Dhimas Gusti Nandita*1, Bagus Putu Yudhia Kurniawan1, R. I. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Roasting Coffee Robusta (Coffea Canephora)*. 23(1), 34–43.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis : Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Hanafi, E. S. I. (2022). *Strategi Pemasaran*. Uir Press.
- Hanafi, E. S. I. (2023). *Konsep Dasar Pemasaran*. Uir Press.
- Ilham, M. (N.D.). *Robusta Coffee Marketing Strategy In Suka Mulya Village , Pagar Dewa District , West Lampung Regency Total Produksi Kopi Robusta Provinsi*. 1644–1653.
- Indonesia, R., Lampung, B., Hani, M. K., Rasyid, H. Al, Yuliandari, P., & Sartika, D. (2023). *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Ghalkoff (Studi Kasus Di Pt Ghaly Rolies Indonesia , Bandar Lampung) Ghalkoff Powder Coffee Marketing Strategy (Case Study In Pt Ghaly Ghalkoff (Studi Kasus Di Pt Ghaly Rolies Waktu Dan Tempat*. 2(1), 196–205.
- Jannah, M., Indraputri, A. J., & Puspita, V. E. (2024). *Pentingnya Analisis Swot Dalam Suatu Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis*. 2(1), 9–17.
- Kotler. (2016). *Marketing Manajemen*. New York: Pearson Education Inc.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis Swot*. Gramedia.
- Retna Astuti Kuswardani, Siti Mardiana, Z. Z. (2025). *Perkebunan Sawit Dan Kopi Masa Kini: (Presisi Dan Berkelanjutan Untuk Hasil Maksimal Dan Lestari)*. Penerbit Buku Sonpedia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). *Pemasaran Produk Indosat Pada Pt X*. 16(1), 124–134.
- Wenny Beki Sunarharum, Kiki Fibrianto, Sudarminto Setyo Yuwono, M. N.

(2019). *Sains Kopi Indonesia*. Ub Press.

Wijaya, E. S., Rasyid, H. Al, Satyajaya, W., Utomo, T. P., & Nur, M. (2025). *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Anjosia (Studi Kasus Di Anjosia Coffee , Kecamatan Kemiling , Kota Bandar*. 4(1), 147–155.