

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Kopi	5
2.1.2 Karakteristik Kopi	5
2.1.3 Agroindustri Kopi.....	6
2.1.4 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.5 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	7
2.1.6 Fungsi dan Tujuan Pemasaran.....	11
2.1.7 Analisis SWOT.....	12
2.1.8 Matriks Evaluasi Faktor Intrnal (IFE) dan Evaluasi Faktor Ekstenal (EFE)	14
2.1.9 Matriks SWOT	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Operasionalisasi Variabel	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4 Teknik Penarikan Sampel	23
3.5 Rancangan Analisis Data	24
3.5.1 Pengumpulan Data	24
3.5.2 Diagram Analisis SWOT	26
3.5.3 Matriks SWOT	27
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	30
4.1.1 Keadaan Umum Wilayah	30
4.1.2 Tata Guna Lahan	30
4.1.3 Keadaan Penduduk	31
4.2 Identitas Responden.....	35
4.3 Pengalaman Usaha.....	36
4.4 Identifikasi Faktor Internal.....	39
4.4.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	41
4.5 Indentifikasi Faktor Eksternal	43
4.5.1 Matriks Eksternal Faktor Evaluation (EFE).....	46
4.6 Rumusan Strategi Pemasaran	47
4.6.1 Matriks SWOT	47
4.6.2 Diagram SWOT.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.	Kerangka Matriks IFE	24
3.	Kerangka Matriks EFE	25
4.	Matriks SWOT	28
5.	Tata Guna Lahan Desa Sidamulih.....	31
6.	Jumlah Penduduk Desa Sidamulih	32
7.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Sidamulih.....	33
8.	Mata Pencarian Penduduk Desa Sidamulih	34
9.	Matriks IFE Strategi Pemasaran Kopi Robusta Agroindustri Kopi Silalabak	42
10.	Identifikasi Faktor-faktor Eksternal	43
11.	Matriks EFE Strategi Pemasaran Kopi Robusta Agroindustri Kopi Silalabak	46
12.	Matriks SWOT Strategi Pemasaran Kopi Robusta pada Agroindustri Kopi Silalabak	49
13.	Nilai Hasil Matriks IFE dan EFE	51

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.	Produksi Kopi Kecamatan Sidamulih	2
2.	Data Penjualan Kopi Silalabak Tahun 2025	3
3.	Analisis SWOT	13
4.	Kerangka Pemikiran	20
5.	Diagram Anaisis SWOT	26
6.	Diagram Analisis SWOT	52

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1.	Denah Lokasi Penelitian.....	58
2.	Kuesioner Penelitian.....	59
3.	Kuisisioner Penelitian	61
4.	Kuisisioner Penelitian	63
5.	Kuisisioner Penelitian.....	65
6.	Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	67
7.	Dokumentasi	73
8.	Biodata Penulis	74