## DAFTAR PUSTAKA


Citra Merek, P., Merek, K., *Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Vivo di Yogyakarta* Azam Fajrul Faizy, dan, Fadhilah, M., Kusuma Ningrum, N., Ekonomi, F., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2023). Azam Fajrul Faizy, dkk.-Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa 618. *Jurnal Kewarganegaraan*, *7*(1).

Cuandra, F., Manajemen, P., Bisnis dan Manajemen, F., Internasional Batam Baloi Sei Ladi, U., Gajah Mada, J., Batam, K., Riau Henderson, K., Riau Edy Yulianto Putra, K., Riau Lady, K., Riau, K., Artikel, R., & Kunci, K. (2025). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK PADA PENGGUNA SMARTPHONE DI BATAM I N F O A R T I K E L*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, *11*(1).

Hasan Asy'ari, A., & Karsudjono, A. J. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin*. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, *8*(1).

Kepuasan, K., Produk, S., Pada, G. Z., Pada, S., Di, M., Jember, K., Fajar, M., Hermawan, H., & Reskiputri, T. D. (2025). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN FITUR TERHADAP* (Vol. 7, Number 2). https://en.m.wikipedia.org/wiki/List

Fahmi. 2024. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat i Kualitas Produk dan Harga*.

Mulyadi. (n.d.). *PENGANTAR MANAJEMEN*.

Penulis, T., Alimin, E., Afriani, D., Pratama Agusfianto, N., Faizathul Octavia, Y., Mulyaningsih, T., Yulianah Yusuf, S. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Astika Clara Sudarni, A., Fitria Endrawati, B., Umiatun Andayani, S., & Albin Tabun Se SEVAL Kreasn Literindo, M. A. (n.d.). *PEMASARAN (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Retrieved www.penerbitseval.com

Penulis, T., Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, | D, Andi, M. |, Mendo, Y., Dunggio, T., Musa, M., & Sparta, |. (n.d.). *PENGANTAR MANAJEMEN AIKOMEDIA PRESS*.

Riswan, M. S., Djoko Waloejo, H., & Lisyorini, S. (2022). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA SMARTPHONE MEREK IPHONE APPLE DI KOTA SEMARANG.* In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Number 2). https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab

Sari Chalil Engki P Nainggolan, P. H. (2018). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN SMARTPHONE MEREK ASUS DI KOTA PALU*. *4*(2), 139–150.

Rosnaini Daga. 2017. (n.d.).

Sugiyono, 2025. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit ALPHABETA