PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK SMARTPHONE

(Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

Uus Susanto
3402220059

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026