ABSTRAK

Uus Susanto, 3402220059, ”Pengaruh kualitas produk dan desain terhadap kepuasan konsumen produk *smartphone* (Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)”. Dibawah bimbingan Dr. H. M. Aziz Basari, S.Sos., M.M (Pembimbing I) dan Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Kualitas Produk dan Desain terhadap Kepuasan Konsumen Produk *Smartphone* (Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1). Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen produk *smartphone* pada mahasiswa; 2). Bagaimana pengaruh desain terhadap kepuasan konsumen produk *smartphone* pada mahasiswa; 3). Bagaimana pengaruh kualitas produk dan desain secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen produk *smartphone* pada mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan analisis 1). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen; 2). Pengaruh desain terhadap kepuasan konsumen; 3). Pengaruh kualitas produk dan desain secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan teknik survey terhadap 77 responden mahasiswa yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik probability sampling. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi, Analisis Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis (Uji t) dan Uji F. Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan besarnya pengaruh 60,8% dan sisanya 39,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan besarnya pengaruh 55,20% dan sisanya 44,80% dipengaruhi oleh faktor lain. Secara simultan, kualitas produk dan desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk *smartphone* pada mahasiswa dengan besarnya pengaruh 62,6% dan sisanya 37,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti. Diharapkan produsen *smartphone* dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk serta desain produknya sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen, namun demikian perusahaan perlu lebih memperhatikan aspek desain produk agar dapat memberikan pengaruh yang lebih optimal terhadap kepuasan konsumen.

***Kata kunci* : Kualitas Produk, Desain, dan Kepuasan Konsumen**