LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN COD DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen Ar21_Sport Pengguna TikTok Shop)

Oleh,

SALSA APRILIA KARTINI
3402220184

Disetujui oleh Pembimbing
Tanggal : 29 Agustus 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M	**Enjang Nursolih, S.H., M.M**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770323**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M.	**Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770580**

Dipindai dengan CamScanner