DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi Mahasiswa

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 3336/34/ST/AK/D/XII/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Enjang Nursolih, S.H., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : SALSA APRILIA KARTINI
NIM : 3402220184
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN COD DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 6 Desember 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3521/34/SP/AK/DI/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Ar21_Sport
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Salsa Aprilia Kartini
Nomor Pokok / NIM	: 3402220184
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 21 April 2004
Telepon / HP	: 087754033085
Alamat	: Nagrak RT. 02 RW. 010 Sindangrasa Ciamis
Lamanya Penelitian	: Januari - Maret 2026
Judul Penelitian	: Pengaruh Sistem Pembayaran COD dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ar21_Sport Pengguna TikTok Shop)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 30 Desember 2025
a.n Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian

AR21_Sport
Jl. Kp. Sukarame Rt/Rw 012/003, Desa Pasirbatang, Manonjaya, Ciamis
Telp. 082321272107 Email: araypurnama73@gmail.com
TikTok : @ar21_sport

Hal : Balasan Permohonan Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
Ciamis

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat **No. 3521/34/SP/AK/DI/XII/2025** untuk pengajuan permohonan ijin penelitian skripsi yang akan dilaksanakan di Toko kami. Kami akan berpartisipasi untuk membantunya. Adapun mahasiswa yang akan melakukan penelitian di Ar21_Sport adalah :

Nama	: Salsa Aprilia Kartini
Nomor Pokok / NIM	: 3402220184
Asal Program Studi	: Manajemen
Lamanya Penelitian	: 3 Bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh Sistem Pembayaran COD dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Ar21_Sport Pengguna TikTok Shop).

Demikian surat balasan kami tentang ijin penelitian. Atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Ciamis, 25 Desember 2025
Hormat Saya,

Ari Purnama Sidik
Owner

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 4 Surat Pengantar Angkat

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Konsumen Ar21_Sport

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya **Salsa Aprilia Kartini (NIM 3402220184),** mahasiswi **Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.** Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul:

"Pengaruh Sistem Pembayaran COD dan *Online Customer* Rating terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Ar21_Sport Pengguna TikTok Shop)"

Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Salsa Aprilia Kartini
3402220184

Dipindai dengan CamScanner

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan yang tersedia dengan cermat sebelum memberikan jawaban.
2. Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat, pengalaman, atau kondisi yang Anda alami.
3. Pilih salah satu alternatif jawaban dengan skala jawaban yang tersedia.
   Skala Jawaban:
   5 = Sangat Setuju (SS)
   4 = Setuju (S)
   3 = Ragu-ragu (R)
   2 = Tidak Setuju (TS)
   1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Pastikan seluruh pertanyaan telah dijawab tanpa ada yang terlewat sebelum mengirimkan kuesioner.

II. Identitas dan *Screening* Responden

Identitas Responden

Nama

Jenis Kelamin ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Usia ☐ < 17 Tahun ☐ 26 – 35 Tahun
☐ 17 – 25 Tahun ☐ > 35 Tahun

Pendidikan Terakhir ☐ SD/Sederajat ☐ Diploma (D1-D3)
☐ SMP/Sederajat ☐ Sarjana (S1)
☐ SMA/SMK/Sederajat ☐ Pascasarjana (S2/S3)

Pekerjaan ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Wirausaha
☐ Karyawan Swasta ☐ Ibu Rumah Tangga
☐ ASN ☐ Lainnya

Screening Responden

1. Apakah Anda pernah membeli produk Ar21_Sport?
   ☐ Ya
2. Berapa kali Anda membeli produk Ar21_Sport melalui TikTok Shop?
   ☐ 1–3 kali
   ☐ Lebih dari 3 kali

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 5 Dokumen Daftar Pernyataan

Variabel X1 Sistem Pembayaran COD

Silahkan pilih salah satu jawaban pada kolom yang disediakan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Pembayaran dilakukan secara tunai saat barang diterima						
1	Sistem pembayaran COD memudahkan konsumen karena pembayaran dilakukan saat barang diterima.					
2	Sistem pembayaran COD memberikan kenyamanan kepada konsumen karena pembayaran dilakukan setelah barang pesanan diterima.					
Pembayaran sesuai dengan produk yang datang						
3	Sistem pembayaran COD meningkatkan keyakinan konsumen bahwa produk yang diterima sesuai dengan pesanan.					
4	Sistem pembayaran COD memberikan kepuasan kepada konsumen ketika produk yang diterima sesuai dengan harapan.					
Pembayaran dilakukan saat sudah melihat kualitas produk						
5	Sistem pembayaran COD memberikan rasa aman kepada konsumen karena kualitas produk dapat dinilai saat barang diterima.					
6	Kesempatan untuk melihat kualitas produk sebelum melakukan pembayaran menjadi alasan konsumen memilih sistem pembayaran COD.					

Dipindai dengan CamScanner

Variabel X2 *Online Customer Rating*

Silahkan pilih salah satu jawaban pada kolom yang disediakan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
***Credible* (kredibel)**						
1	Rating yang ditampilkan pada toko Ar21_Sport di TikTok Shop memberikan informasi yang jujur mengenai produk.					
2	Rating yang ditampilkan pada toko Ar21_Sport dianggap oleh konsumen sebagai sumber informasi yang dapat dipercaya.					
***Expert* (keahlian)**						
3	Rating yang ditampilkan pada toko Ar21_Sport membantu konsumen mengetahui keunggulan dan kekurangan produk secara lebih mendalam.					
4	Informasi yang tercermin dalam rating pada toko Ar21_Sport membantu konsumen membandingkan kualitas antarproduk.					
***Likeable* (menyenangkan)**						
5	Rating yang ditampilkan pada toko Ar21_Sport membantu konsumen memperoleh informasi dengan cara yang sederhana dan menyenangkan.					
6	Konsumen merasa senang melihat rating pada toko Ar21_Sport sebelum memutuskan membeli produk.					

Dipindai dengan CamScanner

Variabel Y Keputusan Pembelian

Silahkan pilih salah satu jawaban pada kolom yang disediakan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

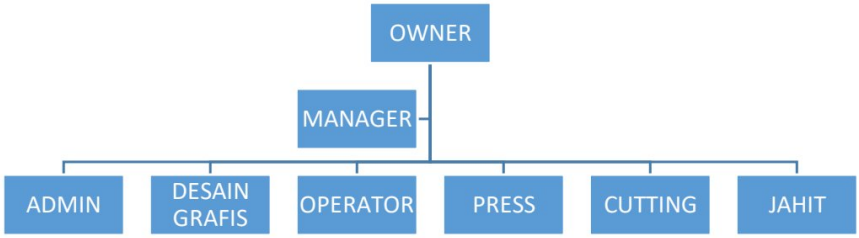
NO	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Pemilihan produk (*product choice*)						
1	Konsumen memutuskan memilih produk Ar21_Sport setelah mempertimbangkan kesesuaian kualitas produk dengan kebutuhan.					
2	Konsumen memutuskan memilih produk Ar21_Sport setelah mempertimbangkan variasi model yang tersedia.					
Pemilihan merek (*brand choice*)						
3	Konsumen memutuskan memilih merek produk Ar21_Sport setelah mempertimbangkan citra merek yang positif.					
4	Konsumen memutuskan memilih merek produk Ar21_Sport setelah meyakini kualitas produk yang ditawarkan.					
Pemilihan penyalur (*dealer choice*)						
5	Konsumen memutuskan membeli produk di toko Ar21_Sport setelah mempertimbangkan kualitas pelayanan yang diberikan.					
6	Konsumen memutuskan memilih toko Ar21_Sport sebagai tempat pembelian karena pelayanan yang diberikan memuaskan.					
Waktu pembelian (*purchase timing*)						
7	Konsumen memutuskan waktu pembelian produk Ar21_Sport sesuai dengan kebutuhan penggunaan.					
8	Konsumen memutuskan melakukan pembelian produk Ar21_Sport ketika produk yang diinginkan tersedia.					
Jumlah pembelian (*purchase amount*)						
9	Konsumen memutuskan jumlah produk Ar21_Sport yang dibeli sesuai dengan kebutuhan.					
10	Konsumen memutuskan jumlah pembelian produk Ar21_Sport setelah mempertimbangkan anggaran yang dimiliki.					
Metode pembayaran (*payment method*)						
11	Konsumen memutuskan membeli produk di Ar21_Sport karena tersedia metode pembayaran yang sesuai dengan preferensi.					
12	Konsumen memutuskan menyelesaikan transaksi pembelian di Ar21_Sport karena metode pembayaran yang tersedia memudahkan proses pembayaran.					

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 6 Populasi Konsumen Ar21_Sport

No	Nama Produk	Penjualan			Total
		November	Desember	Januari	
1	Wangky jnt	17	34	24	75
2	Wangky spx	10	12	32	54
3	2stroke	58	71	66	195
4	Racing Trabas Panjang	17	74	31	122
	Total Penjualan	**102**	**191**	**153**	**446**
	Target Penjualan	**200**	**200**	**200**	**600**

Lampiran 7 Struktur Organisasi Ar21_Sport



Lampiran 8 Visi-Misi Ar21_Sport

4. Visi Ar21_Sport

Menjadi usaha konveksi jersey olahraga yang unggul, terpercaya, inovatif, dan mampu memberikan produk berkualitas tinggi serta pelayanan terbaik kepada pelanggan.

5. Misi Ar21_Sport

a. Menghasilkan produk jersey olahraga yang berkualitas dengan bahan terbaik dan proses produksi yang profesional.

b. Memberikan pelayanan yang cepat, ramah, dan mengutamakan kepuasan pelanggan.

Dipindai dengan CamScanner

c. Mengembangkan desain yang cepat, ramah, dan mengikuti perkembangan tren olahraga.

d. Menjaga ketepatan waktu dalam proses produksi dan penyelesaian pesanan.

e. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta membangun hubungan baik dengan pelanggan.

Lampiran 9 Data Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	Salman	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
2	Fatwa	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
3	Aka Fasya	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
4	ADE ARMEDI	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
5	Widiya Gustiani	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
6	Sarah Dwi	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
7	Dunn	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
8	Dadun	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
9	tari	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
10	Kayla	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
11	Diah	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
12	Amanda	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
13	ina	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
14	salfa sailla azzahra	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
15	Diana Anggraeni	Perempuan	17 - 25 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Karyawan Swasta
16	Eli yuliati	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
17	anita	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
18	Jeanifer Queendra Margareth	Perempuan	<17 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
19	Wati	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	ASN
20	Widiya Arifa	Perempuan	26 - 35 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Ibu Rumah Tangga
21	Oong sobana	Laki-laki	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
22	aisyah	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMP/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
23	Astri.S	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
24	Sachika	Perempuan	<17 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa

Dipindai dengan CamScanner

25	cherril s	Perempuan	<17 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
26	Al	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
27	Farisi	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Lainnya
28	keisha	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
29	Riska Sari Setiawan	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
30	Zahra dwi wirayani	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
31	indah elyza sihite	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
32	Erika	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
33	Iis Adidah	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
34	Khayra	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Wirausaha
35	Rani	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
36	Siti astri	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
37	Novia Anggraeni	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
38	Sofa	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
39	Ajeng sinta	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
40	Rahma farhatuzzahra	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
41	Maya	Perempuan	26 - 35 Tahun	Sarjana (S1)	ASN
42	Rizki Ahmad Sanjaya	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
43	Nabila Azkia	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
44	cefi irfan shyah	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
45	Mukhtar	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
46	aditya rizki	Laki-laki	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
47	triska	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
48	Tyara Pratam Yuniar	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
49	Salma Ainun Fadillah	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
50	Devita Catraliya	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
51	fitri	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
52	Nayla	Perempuan	<17 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
53	Tantan	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
54	Yessa Anggita	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
55	Desti	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
56	Riz	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
57	Zidny	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
58	Shifa Zahra	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa

Dipindai dengan CamScanner

59	Nabila Ayu Maharani	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
60	Teti	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
61	Tatang	Laki-laki	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	ASN
62	Tiara	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
63	Yeni	Perempuan	> 35 Tahun	Sarjana (S1)	ASN
64	Ana	Perempuan	> 35 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Wirausaha
65	Siska	Perempuan	26 - 35 Tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
66	Cery	Perempuan	> 35 Tahun	Sarjana (S1)	Wirausaha
67	Susanto	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Karyawan Swasta
68	Luki	Laki-laki	> 35 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Lainnya
69	Minda	Perempuan	26 - 35 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta
70	Suryana	Laki-laki	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wirausaha

Lampiran 10 Jawaban Responden Sistem Pembayaran COD X_1

No. Responden							Total X1
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	4	3	4	20
4	5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	4	4	4	26
6	4	4	5	4	5	5	27
7	1	1	2	3	1	1	9
8	5	5	5	2	4	5	26
9	5	5	3	4	5	4	26
10	4	4	4	4	4	5	25
11	4	4	4	4	5	4	25
12	4	4	5	4	3	4	24
13	3	4	4	4	4	5	24
14	4	5	4	5	5	4	27
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	5	4	5	4	5	27
17	3	3	4	5	3	3	21
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	4	4	5	5	5	28
20	5	5	4	5	5	4	28
21	4	4	3	5	5	5	26

Dipindai dengan CamScanner

22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	4	4	4	4	26
26	5	5	4	3	4	4	25
27	4	5	4	3	5	5	26
28	4	5	4	3	5	4	25
29	5	5	4	5	5	5	29
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	3	5	5	3	4	23
32	4	5	4	3	4	5	25
33	4	4	4	5	4	4	25
34	1	1	2	3	1	2	10
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	4	5	5	29
37	3	3	3	4	4	4	21
38	5	4	4	5	5	4	27
39	5	5	5	3	4	3	25
40	3	4	3	5	4	3	22
41	4	5	3	4	3	5	24
42	3	3	3	3	1	1	14
43	3	3	4	4	4	5	23
44	5	5	4	4	4	3	25
45	5	4	5	4	4	5	27
46	3	5	5	5	5	5	28
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	5	4	4	4	4	25
49	3	4	4	3	4	5	23
50	5	4	4	4	4	5	26
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	3	23
53	3	4	4	5	5	3	24
54	5	5	3	5	5	5	28
55	5	4	5	5	4	4	27
56	3	3	4	4	4	3	21
57	5	5	5	4	5	5	29

Dipindai dengan CamScanner

58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	5	5	5	5	28
60	4	5	4	5	4	5	27
61	5	5	4	5	5	4	28
62	4	5	5	5	5	4	28
63	3	4	5	5	4	5	26
64	4	5	5	4	5	4	27
65	5	5	5	5	4	5	29
66	5	5	4	5	5	4	28
67	4	4	5	4	4	3	24
68	5	4	5	5	4	5	28
69	5	5	4	4	4	3	25
70	4	4	4	3	4	5	24
Total	290	301	292	298	293	295	1769

Lampiran 11 Uji Validitas Sistem Pembayaran COD X_1

Frekuensi						
	1	2	3	4	5	6
5	30	35	25	31	28	33
4	24	25	34	27	33	24
3	14	8	9	11	6	10
2	0	0	2	1	0	1
1	2	2	0	0	3	2
	70	70	70	70	70	70

Validitas						
Q	1	2	3	4	5	6
V	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8
K	valid	valid	valid	valid	valid	valid

Lampiran 12 Jawaban Responden *Online Customer Rating* X_2

No. Responden							**Total X2**
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	3	4	4	5	25
2	5	5	5	5	5	5	30

Dipindai dengan CamScanner

3	3	4	3	4	3	4	21
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	4	27
6	4	4	4	5	4	4	25
7	1	2	1	1	3	3	11
8	3	3	1	3	4	5	19
9	4	4	5	4	3	4	24
10	4	3	4	4	4	4	23
11	5	4	4	4	4	5	26
12	5	4	4	4	5	5	27
13	3	4	4	5	5	4	25
14	4	5	4	5	5	4	27
15	4	4	5	5	5	5	28
16	5	4	4	4	5	4	26
17	4	4	3	3	3	4	21
18	4	5	5	5	5	5	29
19	4	4	5	4	5	4	26
20	5	5	5	4	4	5	28
21	5	4	4	3	5	4	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	5	5	4	4	26
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	4	4	5	25
26	5	5	4	5	4	3	26
27	4	3	4	5	5	4	25
28	4	2	4	5	5	4	24
29	4	4	5	5	5	5	28
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	3	4	23
32	4	4	5	5	4	4	26
33	4	4	4	4	5	4	25
34	3	2	2	3	3	3	16
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	4	5	5	29
37	5	5	5	3	3	3	24
38	5	4	5	3	3	5	25

Dipindai dengan CamScanner

39	4	3	4	5	5	5	26
40	3	3	4	4	3	4	21
41	4	5	5	4	4	4	26
42	1	3	3	1	4	5	17
43	5	5	4	4	3	4	25
44	3	4	4	4	4	4	23
45	5	4	5	5	5	5	29
46	5	5	5	5	5	5	30
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	5	4	4	4	5	26
49	4	5	3	5	4	3	24
50	4	4	4	5	5	5	27
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	4	5	5	4	4	27
53	4	3	5	5	4	3	24
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	5	5	5	5	4	28
56	5	5	5	4	4	5	28
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	4	4	4	24
59	5	5	4	5	4	5	28
60	5	5	4	5	5	4	28
61	4	5	5	5	4	5	28
62	3	4	4	4	4	4	23
63	4	5	4	5	4	5	27
64	5	4	4	5	5	5	28
65	4	5	4	5	5	4	27
66	5	5	5	5	4	5	29
67	3	4	4	4	5	4	24
68	4	5	5	5	4	5	28
69	4	4	3	4	5	4	24
70	4	4	4	4	5	3	24
Total	291	293	293	300	299	302	1778

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 13 Uji Validitas *Online Customer Rating* X_2

Frekuensi						
	1	2	3	4	5	6
5	26	27	28	33	30	30
4	33	32	32	28	29	32
3	9	8	7	7	11	8
2	0	3	1	0	0	0
1	2	0	2	2	0	0
	70	70	70	70	70	70

Validitas						
Q	1	2	3	4	5	6
V	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6
K	valid	valid	valid	valid	valid	valid

Lampiran 14 Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden													Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	3	3	4	2	5	1	2	5	3	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	41
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	55
6	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	56
7	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	17
8	5	4	1	4	3	2	3	1	5	4	1	3	36
9	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	48
10	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
11	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	49
13	3	4	4	5	4	4	5	5	3	2	4	5	48
14	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	55
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	53
17	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	43
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	53

Dipindai dengan CamScanner

20	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	56
21	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	52
22	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
23	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	54
24	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
26	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	55
27	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	51
28	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	54
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	4	3	4	3	5	4	5	4	3	5	3	5	48
32	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	54
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	29
35	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
36	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	56
37	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	5	51
38	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	52
39	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	52
40	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	40
41	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
43	3	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	48
44	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	52
45	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
46	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	53
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
48	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	49
49	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
53	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	50
54	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
55	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59

Dipindai dengan CamScanner

56	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	52
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
58	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
59	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	55
60	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	55
61	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	56
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	54
64	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	55
65	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
66	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
67	4	4	3	4	2	4	5	4	4	5	4	4	47
68	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
69	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
70	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	52
Total	286	292	294	302	301	298	297	296	306	303	304	304	3583

Lampiran 15 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Frekuensi												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	22	26	31	31	32	31	28	30	36	34	33	36
4	36	33	26	33	28	31	33	30	27	28	31	26
3	10	9	11	4	9	5	7	7	5	6	4	6
2	0	1	0	1	1	1	2	2	1	1	1	0
1	2	1	2	1	0	2	0	1	1	1	1	2
	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

Validitas												
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
V	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8
K	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 16 Korelasi Sistem Pembayaran COD terhadap Keputusan Pembelian, *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian dan Sistem Pembayaran COD dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		Sistem Pembayaran COD	Online Customer Rating	Keputusan Pembelian
Sistem Pembayaran COD	Pearson Correlation	1	.839**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	70	70	70
Online Customer Rating	Pearson Correlation	.839**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	70	70	70
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.731**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	70	70	70

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 17 Regresi Sistem Pembayaran COD terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730[a]	.533	.527	5.077

a. Predictors: (Constant), Sistem Pembayaran COD

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2005.982	1	2005.982	77.831	.000[b]
	Residual	1752.604	68	25.774		
	Total	3758.586	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Sistem Pembayaran COD

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	17.512	3.865		4.531	.000
	Sistem Pembayaran COD	1.332	.151	.731	8.820	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 18 *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719[a]	.517	.642	4.415

a. Predictors: (Constant), Online Customer Rating

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2432.958	1	2432.958	124.802	.000[b]
	Residual	1325.628	68	19.495		
	Total	3758.586	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Rating

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	10.5119	3.868		2.168	.034
	Online Customer Rating	1.592	.151	.805	8.542	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 19 Regresi Sistem Pembayaran COD dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781[a]	.658	.648	4.382

a. Predictors: (Constant), Online Customer Rating, Sistem Pembayaran COD

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2472.186	2	1236.093	64.380	.000[b]
	Residual	1286.399	67	19.200		
	Total	3758.586	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Rating, Sistem Pembayaran COD

oefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.196	3.843		2.110	.039
	Sistem Pembayaran COD	.804	.240	.188	1.429	.158
	Online Customer Rating	.887	.275	.647	4.928	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

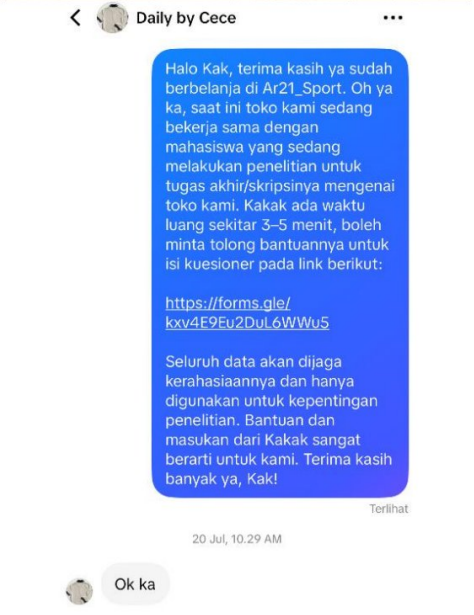
Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 20 Foto Dokumentasi









Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 21 Daftar Riwayat Hidup



DATA PRIBADI

Nama	: Salsa Aprilia Kartini
Tempat, Tanggal Lahir	: Ciamis, 21 April 2004
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Alamat	: Sindangrasa, Ciamis
Nomor Telephone	: 08775403305
Email	: salsa_aprilia04@student.unigal.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD Negeri 4 Sindangrasa	: 2010-2016
SMP Negeri 2 Ciamis	: 2016-2019
SMA Negeri 2 Ciamis	: 2019-2022
Universitas Galuh Ciamis	: 2022-2026

Dipindai dengan CamScanner