PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN COD DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Suatu Studi pada Konsumen Ar21_Sport Pengguna TikTok Shop)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
SALSA APRILIA KARTINI
3402220184

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026

Dipindai dengan CamScanner