LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen Cafe Kopi Biji Ciamis)

Oleh,

KAYLA TSANIYA NATASYA
3402220196

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 29 Agustus 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.	**Toto, S.E., M.M**
NIK. 3112770081	**NIK. 3112770544**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770580**

Dipindai dengan CamScanner