PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Kayla Tsaniya Natasya
Nim	: 3402220196
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Tahun Akademik	: 2025/2026
Judul Skripsi	: PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada Konsumen Cafe Kopi Biji Ciamis)

Skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dan yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika akademik dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saat ini.

Yang membuat pernyataan



KAYLA TSANIYA NATASYA
3402220196

Dipindai dengan CamScanner