PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Konsumen Cafe Kopi Biji Ciamis)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti ujian guna
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
KAYLA TSANIYA NATASYA
3402220196

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS

2026