PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Fevi Agustin Oktaviani
NIM	: 3402220003
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Tahun Akademik	: 2022/2026
Judul Skripsi	: PENGARUH *FLASH SALE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E- WOM) TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (Studi Pada Konsumen Produk *Fashion* Jaiza *Store* di Shopee)

Skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dan yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika akademik dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Yang membuat pernyataan,



Fevi Agustin Oktaviani
3402220003