

## DAFTAR ISI

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                     | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                               | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                                       | 1          |
| 1.2 Identifikasi dan rumusan masalah .....                               | 14         |
| 1.2.1 Identifikasi masalah .....                                         | 14         |
| 1.2.2 Rumusan masalah.....                                               | 15         |
| 1.3 Tujuan penelitian .....                                              | 16         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                             | 17         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                             | 17         |
| 1.4.2 Manfaat praktis.....                                               | 17         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN<br/>HIPOTESIS .....</b> | <b>18</b>  |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                                 | 18         |
| 2.1.1 Ilmu Manajemen .....                                               | 18         |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran.....                                           | 21         |

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.3 <i>Customer Review</i> .....                                                                   | 28        |
| 2.1.4 <i>Price Discount</i> .....                                                                    | 31        |
| 2.1.5 Keputusan Pembelian.....                                                                       | 34        |
| 2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....                                                        | 39        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                                                         | 41        |
| 2.2.1 Pengaruh <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....                              | 41        |
| 2.2.2 Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap Keputusan Pembelian .....                              | 43        |
| 2.2.3 Pengaruh <i>Customer Review</i> dan <i>Price Discount</i> Terhadap<br>Keputusan Pembelian..... | 44        |
| 2.3 Hipotesis Penelitian .....                                                                       | 47        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                               | <b>48</b> |
| 3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....                                                            | 48        |
| 3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....                                                     | 50        |
| 3.2.1 Definisi Variabel .....                                                                        | 50        |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....                                                                 | 51        |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....                                                              | 52        |
| 3.3.1 Populasi Penelitian .....                                                                      | 52        |
| 3.3.2 Sampel.....                                                                                    | 53        |
| 3.4 Sumber dan Pengumpulan data .....                                                                | 55        |
| 3.4.1 Sumber Data.....                                                                               | 55        |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                   | 56        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                                       | 57        |
| 3.5.1 Pengaruh <i>Customer Review</i> ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )                 |           |

|                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| .....                                                                                                                                                                                                                                       | 58        |
| 3.5.2 Pengaruh <i>Price Discount</i> ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)                                                                                                                                                             |           |
| .....                                                                                                                                                                                                                                       | 60        |
| 3.5.3 Pengaruh <i>Customer Review</i> ( $X_1$ ) dan <i>Price Discount</i> ( $X_2$ ) Terhadap<br>Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                                               | 63        |
| 3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....                                                                                                                                                                                                        | 66        |
| 3.6.1 Tempat Penelitian.....                                                                                                                                                                                                                | 66        |
| 3.6.2 Waktu Penelitian .....                                                                                                                                                                                                                | 67        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>68</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                                                                                                                                                                   | 68        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                                                                                                                                  | 68        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden .....                                                                                                                                                                                                         | 76        |
| 4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....                                                                                                                                                                                                 | 79        |
| 4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....                                                                                                                                                                                                       | 117       |
| 4.2 Pembahasan .....                                                                                                                                                                                                                        | 139       |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Customer Review</i> ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian<br>Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi<br>Universitas Galuh Tahun Angkatan 2022 Pengguna Produk Wardah<br>di <i>E-Commerce</i> Shopee..... | 139       |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Price Discount</i> ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian Pada<br>Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi<br>Universitas Galuh Tahun Angkatan 2022 Pengguna Produk Wardah<br>di <i>E-Commerce</i> Shopee.....  | 141       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.3 Pengaruh <i>Customer Review</i> ( $X_1$ ) dan <i>Price Discount</i> ( $X_2$ ) terhadap<br>Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen<br>Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Tahun Angkatan 2022<br>Pengguna Produk Wardah di <i>E-Commerce</i> Shopee..... | 143        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>146</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                                                                                                                                                             | 146        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                                                                                                                                                                 | 147        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>149</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>153</b> |