

ABSTRAK

Istri Lestari, NIM. 3402220192 “Pengaruh Customer Review Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di E-Commerce Shopee (Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna Produk Wardah Di E-Commerce Shopee)”. Dibawah Bimbingan Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. (Pembimbing I) dan M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Customer Review* Dan *Price Discount* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di E-Commerce Shopee (Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna Produk Wardah Di E-Commerce Shopee). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh *Customer Review* terhadap keputusan pembelian?; 2) Bagaimana pengaruh *Price Discount* terhadap keputusan pembelian?; 3) Bagaimana pengaruh *Customer Review* dan *Price Discount* terhadap keputusan pembelian? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). pengaruh *Customer Review* terhadap keputusan pembelian; 2) pengaruh *Price Discount* terhadap keputusan pembelian; 3) pengaruh *Customer Review* dan *Price Discount* terhadap keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Koefisien Korelasi Sederhana, Uji Koefisien Korelasi Berganda, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan signifikan (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Customer Review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis angkatan 2022. *Price Discount* berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis angkatan 2022. Secara Simultan *Customer Review* dan *Price Discount* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis angkatan 2022.

Kata Kunci: Customer Review, Price Discount, Keputusan Pembelian, E-Commerce, Wardah.