LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK WARDAH
(Studi pada Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022 Pengguna *Platform* Tiktok)

Oleh,

NAZWA DHEA ADHISTY
NIM. 3402220004

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal_____

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.	**Dwi Putri Garini, S.I.Kom., M.M.**
NIK. 3112770081	**NIK. 3112770790**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK.3112770228	**NIK.3112770580**