ABSTRAK

Hermi Apriliani, NIM. 3402220040. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee *PayLater* (Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022)". Dibawah bimbingan Ibu Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Toto, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee *Paylater* (Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee *PayLater* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022?; 2]. Bagaimana pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022?; 3]. Bagaimana pengaruh gaya hidup dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022; 2]. Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022; 3]. Pengaruh gaya hidup dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis desain deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi, Uji Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa gaya hidup dan kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022 dengan pengaruh 47,05% dan sisanya 52,95% dipengaruhi oleh faktor lain. Diharapkan Shopee *Paylater* dapat mempertahankan gaya hidup dan kepercayaan konsumen yang baik sehingga akan meningkatkan ketepatan dalam keputusan pembelian menggunakan Shopee *Paylater*, namun demikian mahasiswa perlu lebih memperhatikan dampak penggunaan Shopee *Paylater* terhadap pola konsumsi agar keputusan pembelian yang diambil tetap rasional dan bertanggung jawab.

Kata kunci : **Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen, dan Keputusan Pembelian**