

# PERKEMBANGAN OBJEK WISATA KARANGRESIK DI KABUPATEN TASIKMALAYA JAWABARAT

Maha Shania Tara Gusmoi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Galuh, Ciamis

Email: mahashania28@gmail.com

## ABSTRAK

*Kabupaten Tasikmalaya Jawabarat, memiliki banyak objek wisata, akan tetapi hanya ada satu andalan masyarakat tasikmalaya pada saat ini yang menjadi objek wisata terfavorit, yaitu objek wisata Karangresik. Tujuan dari penelitian ini Untuk mengidentifikasi objek wisata di Kabupaten Tasikmalaya Jawabarat. Untuk membentuk pembaca agar mendapatkan informasi yang lebih akurat. Untuk mengidentifikasi permasalahan – permasalahan yang menjadi kendala dalam pembangunan kepariwisataan alam, serta untuk menentukan skala prioritas pengembangan objek wisata yang belum di kelola. Metode yang di gunakan dalam melakukan penelitian ini adalah analisis data primer. Analisa data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah menganalisis dengan langsung observasi ke lapangan dengan menggunakan teknik mewawancarai menggunakan metode 5W+1H bersama salah satu manajer objek wisata. Hasil yang di dapat, terdapat banyak destinasi wisata di objek wisata Karangresik, yang banyak mengundang jutaan orang untuk dapat masuk dan melihat serta merasakan dan menyaksikan keindahannya. Merupakan tempat wisata yang memiliki halaman indoor yang sangat luas di Tasikmalaya. Merupakan objek wisata yang di bangun dengan tema baru, namun mendapatkan timbal balik dari masyarakat yang sangat menyenangkan, juga menguntungkan. Selain itu menjadi tempat wisata di Jawabarat yang memiliki penghargaan langsung dari luar Negeri (Korea), yaitu Kedumus Korea tentunya hal ini menjadi kebanggan.*

**Kata kunci:** *Pengelolaan, Pengembangan, Objek Wisata Alam.*

## ABSTRACT

*Tasikmalaya Regency, Answerarat, has many tourist attractions, but there is only one mainstay of the Tasikmalaya community at this time which is the most favorite tourist attraction, namely the Karangresik tourist attraction. The objectives of this study are, to identify tourist objects in the district of Tasikmalaya, Answerarat. To shape the reader to get more accurate information. To identify the problems that become obstacles in the development of natural tourism, as well as to determine the priority scale of tourism object bearers that have not been managed. The method used in conducting this research is primary data analisis. That is the analyze by direct observation to the field using techniques, interviewing one of thhe managers of karangresik tourism objects using 5W+1H. The results obtained, there are many tourist destinations in the Karangresik tourist attraction, which invites millions of people to be able to enter and see and feel and witness its beauty. It is a tourist spot that has a very wide indoor yard in Tasikmalaya. It is a tourist attraction that was built with a new theme, but gets feedback from the community which is very pleasant, also profitable. In addition, it has become a tourist spot in Answerarat that has direct award from abroad (Korean), namely Kedumus Korea, of course this is a matter of pride.*

**Keywords:** *Management, Development, Natural Tourism Object.*

## PENDAHULUAN

Latar belakang penelitian ini, untuk meneliti metode yang efektif dan efisien untuk mengasah objek, serta untuk memberikan akses kepada masyarakat dalam mencari informasi, karena kebanyakan masyarakat tidak menyadari, di tempat mereka tinggal memiliki sebuah aset yang sangat berharga, masyarakat banyak yang tidak apresiasi akan hal itu. Masyarakat setempat hanya fokus pada asumsi yang belum di ketahuinya, untuk itu dengan di adakannya penelitian ini, penulis berharap kepada masyarakat, untuk lebih deteksi pada hal-hal yang sekiranya dapat di kembangkan.

Perkembangan objek wisata di setiap daerahnya merupakan desain untuk menjalankan usahanya lebih baik dan lebih maju. Meningkatkan potensi alam merupakan hal yang formal, karena menciptakan inovasi baru di daerah tersebut, dengan instan. Sehingga daerah akan terus berkembang dan banyak mengundang warga dari daerah maupun dari Negara lain untuk datang berkunjung ke daerah tersebut, meskipun perkembangan objek wisata tersebut melalui intervensi, baik secara internal dan eksternalnya.

Perkembangan objek wisata di Kabupaten Tasikmalaya, merupakan efisiensi yang di lakukan masyarakat Tasikmalaya, untuk mengaharumkan, Kabupaten Tasikmalaya. Perihal ini merupakan kesadaran masyarakat terhadap improvisasi, yang nantinya akan mengeluarkan inovasi baru, di Kabupaten Tasikmalaya. Intraksi ini di lakukan secara instan oleh, pemilik objek wisata, dan Pemerintah kota Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat.

Kegiatann ini akan, menimbulkan dampak yang baik, kepada orang-orang di sekitar maupun orang-orang penndatang (wisatawan.) dan merupakan sebuah, imprelialis masyarakat Kabupaten Tasikmalaya. Perkembangan pariwisata merupakan, suatu rangkaian upaya untuk mewujudkan keterpaduan dalam penguanaan berbagai sumber daya pariwisata.

Pengembangan pariwisata memiliki kekuatan penggerak perekonomian yang sangat luas, tidak semata-mata terkait dengan peningkatan kunjungan wisatawan, namun yang lebih penting lagi adalah pengembangan pariwisata yang mampu

membangun semangat kebangsaan dan apresiasi terhadap kekayaan seni budaya bangsa. Beberapa langkah kongkrit, yang di lakukan oleh pemilik wisata, masyarakat, dan Pemerintah Kabupaten Tasikmalaya. Sebagai upaya pengembangan potensi obyek wisata, untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang objek wisata dalam merawat dan melestarikan lingkungan serta menjalin kerjasama dengan pihak swasta.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, Sebagai berikut:

1. Bagaimana potensi – potensi yang ada pada pengembangan objek wisata Krangresik di Kabupaten Tasikmalaya?
2. Bagaimana upaya yang di lakukan pemerintah setempat dalam pengembangan objek wisata Karangresik Kabupaten Tasikmalaya?
3. Kendala apa saja yang di hadapi oleh pengelola dalam pengembangan objek wisata Karangresik Tasikmalaya?

## KAJIAN PUSTAKA

### Pengertian Perkembangan Parawisata

Menurut Barreto dan Giantari (2015;34) Pengembangan Parawisata adalah susatu usaha untuk mengembangkan atau memajukan objek wisata agar, objek wisata terse but lebih baik dan lebih menarik di tinjau dari segi tempat maupun benda-benda yang ada di dalamnya untuk dapat menarik minat wisatawan untuk mengunjunginya.

Sehingga dapat disingkat bahwa Pengembangan pariwisata merupakan suatu rangkaian upaya yang dilakukan dengan tujuan mewujudkan keterpaduan dalam penggunaan berbagai sumber daya pariwisata dalam mengintegrasikan segala bentuk aspek diluar pariwisata yang berkaitan secara langsung maupun tidak langsung guna kelangsungan pengembangan pariwisata yaitu memajukan, memperbaiki, dan meningkatkan kondisi kepariwisataan suatu obyek dan daya tarik wisata sehingga mampu menjadi mapan dan ramai untuk dikunjungi oleh wisatawan serta mampu memberikan suatu manfaat baik bagi masyarakat di sekitar obyek dan daya tarik dan lebih lanjut akan menjadi sumber pemasukan.

Menurut Sastrayuda (2010:6-7) dalam perencanaan pengembangan meliputi:

1. Pendekatan Participatory
2. Pendekatan potensi dan karakteristik
2. Pendekatan pemberdayaan masyarakat
3. Pendekatan kewilayahan
4. Pendekatan optimalisasi potensi

Berdasarkan potensi dan peluang yang ada, maka pengembangan pariwisata perlu dilakukan secara berkelanjutan guna kepentingan masa yang akan datang untuk melindungi sumber daya dari efek-efek pengembangan yang mungkin menyebabkan gangguan kultural dan sosial.

### **Pengertian Pariwisata**

Menurut Suwanto (2004:2), istilah pariwisata berhubungan erat dengan pengertian perjalanan wisata, yaitu sebagai suatu perubahan tempat tinggal.

Menurut Mujadi (2009:7-10). Bentuk-bentuk pariwisata secara umum, antara lain:

1. Menurut Jumlah Orang yang Berpergian.
  - a. Pariwisata i
  - b. Pariwisata kolektif
2. Menurut Motivasi Perjalanan.
  - a. Pariwisata rekreasi
  - b. Pariwisata untuk menikmati perjalanan
  - c. Pariwisata budaya
  - d. Pariwisata olahraga
  - e. Pariwisata untuk urusan usaha.
  - f. Pariwisata untuk tujuan konvensi.

### **Jenis dan Manfaat Pariwisata Seorang**

Jenis dan Manfaat Pariwisata Seorang wisatawan mengadakan perjalanan wisata karena didorong oleh berbagai motif yang tercermin dalam berbagai macam jenis pariwisata. Bagi daerah sangat perlu mempelajari motif ini karena berhubungan dengan fasilitas yang perlu disiapkan dan program-program promosinya. sebagai sebuah unit dalam tingkat harga tertentu.

### **Pengertian Kepariwisata**

Pengertian Kepariwisata Menurut UU No 10 Tahun 2009 bahwa kepariwisataan merupakan bagian integral dari pembangunan nasional yang dilakukan secara sistematis, terencana, terpadu, berkelanjutan, dan bertanggung jawab dengan tetap

memberikan perlindungan terhadap nilai-nilai agama, budaya yang hidup dalam masyarakat, kelestarian dan mutu lingkungan hidup, serta kepentingan nasional. Kepariwisata adalah merupakan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dengan menggunakan jasa yang memanfaatkan kekayaan alam dan lingkungan hidup yang khas, seperti : hasil budaya, peninggalan sejarah, pemandangan alam yang indah dan iklim yang nyaman dan bersifat multidimensi serta multidisiplin.

### **Pengertian Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata**

#### **Pengertian Objek Wisata**

Pengertian Objek Wisata Menurut Peraturan Pemerintah No. 24/1979 menjelaskan bahwa objek wisata adalah perwujudan dari ciptaan manusia, tata hidup, seni budaya serta sejarah bangsa dan tempat keadaan dalam yang mempunyai daya tarik untuk dikunjungi. SK. MENPARPOSTEL No.: KM. 98/PW.102/MPPT-87 menjelaskan bahwa objek wisata adalah tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan .

#### **Sarana dan Prasarana Pariwisata**

Sarana dan Prasarana Pariwisata Menurut Sinarta (2010:26) Sarana Pariwisata adalah segala kelengkapan daerah tujuan wisata yang diperlukan untuk melayani kebutuhan wisatawan dalam menikmati perjalanan wisatanya yaitu terdiri dari perusahaan-perusahaan yang memberikan pelayanan kepada wisatawan, baik secara langsung maupun secara tidak langsung dan kehidupannya banyak bergantung pada kedatangan wisatawan.

Prasarana adalah semua fasilitas yang memungkinkan proses perekonomian berjalan dengan lancar sehingga memudahkan para wisatawan untuk memenuhi kebutuhannya. information center(TIC), tempat-tempat rekreasi dan sport, sarana transportasi penunjang.

#### **Syarat Objek Wisata Yang Dapat Dikembangkan**

Syarat Objek Wisata Yang Dapat Dikembangkan Menurut Sinarta (2010:19) suatu

objek wisata dikatakan layak dikembangkan apabila memiliki syarat-syarat antara lain:

1. **Attraction:** Segala sesuatu yang menjadi ciri khas dan menjadi daya tarik wisatawan agar mau berkunjung ke tempat wisata tersebut.
2. **Accessibility:** Kemudahan cara untuk mencapai tempat wisata tersebut
3. **Amenity:** Fasilitas yang tersedia di objek wisata tersebut seperti hotel dan restoran
4. **Ancillary:** Merupakan tambahan pendukung dimana adanya organisasi atau pihak yang mengolah.

Tujuan Pengembangan Objek Wisata Menurut Tirtadinata dan Fachruddin dalam irawan (2010:28- 30) tujuan pengembangan dari objek wisata adalah :

- a. Meningkatkan nilai estetika dan keindahan alam.
- b. Meningkatkan pengembangan objek wisata.
- c. Memberikan nilai rekreasi.

## METODE

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah Wisatawan, Pemerintah, dan Masyarakat setempat. Sedangkan untuk objek penelitiannya meliputi objek wisata Karangresik dan sarana prasarana yang terdapat disana. Dalam penelitian kualitatif, hal yang menjadi bahan pertimbangan utama dalam pengumpulan data adalah pemilihan informan. Dalam penelitian kualitatif tidak digunakan istilah populasi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Melalui metode deskriptif dapat diketahui gambaran tentang pengembangan obyek wisata Karangresik Kabupaten Tasikmalaya sebagai daerah tujuan wisata. Adapun definisi operasional penelitian adalah sebagai berikut:

1. **Potensi Pengembangan Obyek Wisata** yang dimaksud dalam penelitian ini adalah segala sesuatu yang dimiliki pada obyek wisata Karangresik, Kabupaten Tasikmalaya yang dapat dijadikan sesuatu menjadi maju, baik, sempurna, dan berguna.
2. **Obyek Wisata** yang dimaksud dalam penelitian ini adalah tempat tertentu yang selalu

dikunjungi oleh seseorang atau sekelompok orang, dengan tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.

3. **Lingkungan masyarakat**, yang bermanfaat dan menguntungkan.
2. **Memanfaatkan alam** yang ada, untuk menjadi sebuah potensi wisata
3. **Mengembangkan**, lingkungan yang ada.

## HASIL DAN PEMBAHASAN



*Halamman pertama masuk, ke tempat wisata terluas di Tasikmalaya*

*(Sumber: Dok Pribadi 2021)*

### Objek Wisata Karangresik

Objek wisata Karangresik, beralamat di Jl. Mohamad Hatta, Sukamanah, Kec Cipedes, Tasikmalaya, Jawa Barat, 46131. Berjarak sekitar 5 kilo meter dari pusat kota Tasikmalaya. Karangresik adalah objek wisata yang menjadi tempat terfavorit di kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat, Karangresik menjadi incaran semua orang, baik dari kalangan anak – anak, remaja, dewasa, hingga orang tua, bahkan banyaknya pengunjung yang dari luar daerah untuk berlibur ke Karangresik Tasikmalaya,

Yang menjadi ciri khas dari Karangresik adalah salah satu objek wisata yang memiliki halaman outdoor terluas di Tasikmalaya, dan masih hidupnya kelestarian alam di sana, di sertai berbagai macam destinasi wisata yang unik juga bermanfaat. Luas objek wisata Karangresik adalah 32 hektar dari halaman depan sampai halaman belakang, 13 hektar yang baru di bangun.

Setiap tempat terutama, perusahaan, objek wisata dan lain sebagainya, pasti memiliki logo

atau profil. Seperti Karangresik contohnya.

Berikut di bawah ini adalah profil objek wisata Karangresik Tasikmalaya.

Nama Objek Wisata : Karangresik  
Pemilik Objek Wisata : Deni Wijaya atau sering di kenal dengan Pak Boy  
Lokasi : Jl. Mohamad Hatta, Sukamanah, Kec Cipedes, Tasikmalaya, Jawabar, No. 46131  
No. Telp : 0813-1179-3179  
Visi : Ingin

Kabupaten Tasikmalaya memiliki ikon, Bahwa Tasikmalaya memiliki objek wisata Sangat indah, nyaman, menarik, unik, lucu, unik, dan luas.

Misi :

- Meningkatkan otensi destinasi wisata untuk sampai ke Jabar
- Berkontribusi untuk meningkatkan pariwisata Di Kabupaten Tasikmalaya
- Meningkatkan pelestarian, pemberdayaan, pengembangan, dan pemanfaatan lingkungan Alam
- Meningkatkan pendapatan objek
- Meningkatkan pengunjung ke objek wisata

Suatu tempat yang ditetapkan sebagai, daya tarik wisata harus memiliki potensi yang mengundang minat wisatawan untuk berkunjung.

(Sujali, 1989) mengartikan potensi sebagai perubahan bentuk permukaan bumi sebagai akibat sebuah proses alam dengan tenaga endogen sehingga membentuk pegunungan, sungai, danau, dan bentuk lainnya.

Berkaitan dengan potensi daya tarik wisata, maka juga dapat disebabkan oleh adanya budaya atau kreativitas manusia. Berikut ini adalah Potensi Wisata di Karangresik yang meliputi : Sumber daya alam (SDA) adalah segala sesuatu yang berasal dari alam yang dapat di gunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia yang tergolong di dalamnya tidak hanya komponen biotik, seperti hewan, tumbuhan, dan mikroorganisme, tetapi juga komponen abiotik, seperti minyak bumi, gas alam, dan lain sebagainya. Berikut ini adalah potensi sumber daya alam di objek wisata Karangresik :

### **Luas Wilayah Objek Wisata Karangresik**

Luas dari sebuah tempat memang selalu di jadikan patokan untuk pengunjung ketika berkunjung, wisatawan akan berpikir tentang tempat yang akan di tuju. Seperti halnya Karangresik.

Karangresik adalah objek wisata yang memiliki halaman out door terluas di Tasikmalaya. Luas keseluruhannya adalah 32 Hektar dari halaman depan sampai belakang. dan dari 32 Hektar baru di bangun 13 Hektar, Karangresik sejauh ini masih dalam masa pembangunan.

### **Kekayaan Alam dari Objek Wisata Karangresik**

Tidak hanya luas namun dari kekayaan alamnya pun menjadi penunjang untuk wisatawan sebagai patokan untuk pengunjung, untuk berpikir tentang tempat yang akan di tuju. Seperti halnya Karangresik.

Karangresik memiliki kekayaan alam, yaitu pepohonan yang asri, yang tetap di pertahankan meskipun dalam proses pembangunan, sehingga karangresik masih memiliki unsur alamnya, dan keasriannya. Pepohonan di objek wisata ini melambangkan destinasi wisata yang menyatu dengan alam.

Potensi sumber daya manusia pada hakikatnya merupakan salah satu modal dasar pembangunan nasional. Potensi sumber daya manusia yang dapat di kembangkan untuk proses produksi. Berikut adalah potensi sumber daya manusia di objek wisata Karangresik.

### **Data Pengelola Tempat Objek Wisata Karangresik**

Karangresik yang sekarang menjadi tempat wisata terfavorit di tasikmalaya, tentunya akan meningkatkan pengunjung, omset, dan lain sebagainya.

Ada beberapa faktor dalam data pengelolaan Objek Wisata yaitu :

- a. Aspek fisik, meliputi kondisi yang berpengaruh terhadap perubahan iklim, tanah, flora dan fauna, morfologi.
- b. Atraksi, merupakan segala sesuatu yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk

- berkunjung di suatu daerah.
- c. Aksesibilitas, berkaitan dengan berbagai upaya yang dilakukan untuk mencapai tempat wisata, dalam hal ini semakin mudah tempat wisata ditemukan maka akan semakin tinggi pula minat wisatawan untuk berkunjung.
  - d. Pemilikan dan penggunaan lahan yang berpengaruh terhadap lokasi tempat wisata serta arah kebijakan pengembangannya. Kepemilikan lahan seperti lahan pribadi atau dimiliki pemerintah.
  - e. Sarana dan prasarana pendukung wisata. Sarana wisata meliputi transportasi,
  - f. biro perjalanan wisata, restoran. Sedangkan prasarana wisata seperti komunikasi, listrik, persediaan air minum, dan pelayan prima. Sarana dan prasarana yang lengkap akan mendukung wisatawan untuk lebih lama berada di lokasi tersebut (Wahab, 1996)
  - g. Masyarakat, peran masyarakat sangat penting sebagai pemilik atraksi wisata, oleh karenanya pemerintah secara berkala melakukan penyuluhan kepada masyarakat dalam bentuk bina masyarakat sadarwisata (Suwantoro, 1997).

Dan berikut di bawah ini adalah Data Pengelola Objek Wisata Karangresik :

Objek wisata ini di kelola langsung oleh Pemerintah Kota Taikmalaaya, pemilik, berbagai tim kreatif, dan sekelompok orang yang berpartisipasi dalam pembangunan objek wisata Karangresik. Karangresik memiliki target market untuk sampai ke Jabar. Karangresik sejauh ini hingga sekarang masih dalam pembangunan. Walau dalam pembangunan Karangresik, tetap mempertahankan alamnya seperti pepohonannya, tanamannya, dan lain sebagainya.

Objek wisata karangresik awalnya taman kota yang sudah lama terbengkalai, namun pada akhirnya di renovasi menjadi sebuah tempat wisata yang asri, megah, unik, dan indah. Juga memiliki beberapa destinasi yang unik, dan bermanfaat. Di lengkapi juga dengan beberapa fasilitas seperti, musholla, restoran,tempat foto, wc, dan lain sebagainya.

Lokasi objek wisata Karangresik ini di Jl.

Mohamad Hatta, Sukamanah, Kec Cipedes, Tasikmalaya, Jawabarat, No. 46131. Berjarak sekitar 5 kilo meter dari pusat kota Tasikmalaya. Stuktur organisasi dari objek wisata Karangresik, meliputi pemilik, pembina, penasihat, ktua, wakil ketua, manajer, viar, humas, bendahara, sekretaris, anggota.

Sarana prasarana kepariwisataan merupakan fasilitas penunjang dalam proses pengembangan suatu objek wisata, khususnya bidang pariwisata. Sarana dan prasarana adalah segala sesuatu yang di pakai sebagai alat untuk mencapai makna dan tujuan (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008.)

Sedangkan pengertian sarana dan prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses (Kamus Besar Indonesia, 2008.) Maka dari itu sangat pentingnya sarana dan prasarana di kepariwisataankarna akan terpelihara dan jelas kegunaanya. Sarana dan prasarana sendiri meliputi sarana tranportasi, dan sarana informasi dan komunikasi.

Berikut di bawah ini adalah Sarana dan Prasarana di objek wisata Karangresik Tasikmalaya. :

#### **Sarana Tranportasi**

Semakin tingginya tuntutan mobilitas masyarakat, tentunya membutuhkan sarana transportasi yang dapat memberikan pergerakan dan perpindahan dari satu tempat ke tempat yang lain dengan cepat, walaupun jarak tempuhnya jauh.

Sektor wisata yang beragam dengan keunikannya didukung dengan fasilitas serta sarana transportasi yang tersedia di kawasan wisatanya, dapat memberikan kemudahan bagi para wisatawan dalam mengujungi tempat-tempat wisata. Sarana transportasi adalah, faktor yang mempengaruhi saluran distribusi karena untuk mengangkut barang-barang, kebutuhan konsumen, baik alat tranpormasi darat, laut, maupun udara.

Sarana tranportasi yang di gunakan untuk datang ke objek wisata Karangresik adalah, angkot 07 jika dari tasik, cary jika dari Ciamis, angkot 013 jika dari Cihaurbeuti. Bahkan sekarang karna perkembangan teknologi semakin canggih, pengunjung dapat menggunakan Go-jek, Maxim, Grab, dan lain sebagainya untuk datang ke Karangresik, walau dari arah manapun.

Untuk transportasi Karangresik sendiri ada kereta motor yang dimana, pengunjung sebanyak 6 orang bisa menaiki itu, dan akan di bawa keliling oleh supir khusus kereta motor itu, jika di hitung keseluruhannya yang dapat naik ke kereta mor itu sebanyak 7 orang 1 supir, dan 6 orang pengunjung. Pengunjung bisa menikmati indahnya Karangresik tanpa harus cape berjalan kaki.

### **Sarana Informasi dan Teknologi**

Teknologi Informasi dan komunikasi dalam bahasa inggris di sebut, Information and communication Technology (ICT).

Teknologi Informasi yang Karangresik gunakan:

Instagram dengan nama: *karangresik.id*

Facobok dengan nama : *Taman Wisata Karangresik*

WhatsApp : +62 813-1179-3179

Telepon : +6281311793179

Youtube

Google

Artikel

Website

Radio

Dan Sosial Media lainnya.

### **Sarana dan Prasarana Objek Wisata Karangresik**

Adalah tempat – temat yang menyediakan fasilitas untuk rekreasi yang fungsinya tidak hanya melengkapi sarana pokok pariwisata, tetapi yang terpenting adalah untuk membuat wisatawan dapat lebih lama tinggal pada suatu daerah.

Dan di bawah ini adalah Sarana dan Prasarana dari objek wisata Karangresik, Kabupaten tasikmalaya.

#### **Amphitheater Objek Wisata Karang Resik**

Amphitheater terdapat di halaman awal masuk Karangresik, yang selalu digunakan untuk acara – acara pagelaran.

#### **Wonder Joy Objek Wisata Karang Resik**

Merupakan tempat bermain anak – anak yang bermanfaat, unik, dan lucu. Terdapat 2 lantai istina permainan ini daan terdiri dari :

#### **Mandi Bola**

Merupakan permainan yang sering jadi buruan anak-anak kecil, dan orang tua tentunya tidak perlu khawatir untuk mengawasi karna ada fasilitas untuk menunggu anak yang sedang asyik bermain di sana.

#### **Kolam Squisi**

Seperti halnya mandi bola, kali ini kolam mandi squisi yang merupakan permainan unik yang menjadi pusat perhatian anak-anak, squisi yang di gunakan juga aman dan empuk. Orang tua juga bisa mendampingi anaknya yang asik bermain, karna adanya fasilitas untuk menunggu.

#### **House Of Princes**

Rumah princes ini, banyak di minati anak kecil wanita, di sana anak-anak bisa berperan layaknya tuan putri.

#### **Wondertown**

Wahana yang satu ini merupakan ciri khas dari wonder joy Karangresik, karna banyak permainan peran diantaranya :

- Permainan Menjual Sayur
- Permainan peran chef
- Permainan peran menjadi penjual burger
- Permainan peran menjadi penjual ice cream
- Permainan peran menjadi penjual kue
- Permainan peran sebagai doktor
- Permainan peran sebagai penjual bunga
- Serta ada fasilitas tunggu untuk ibu mengawasi anak sambil menyaksikan, anak bermain.

Beralih ke lantai 2 di wahan Wonder Joy.Ada berbagai macam permainan koin seperti,

- Jungkat jungkit mesin,
- Permainan mesin basket,
- mencapit boneka, dan lain sebagainya
- Lalu ada fasilitas anak – anak untuk bermain peran seperti pemadam kebakaran, naik mobil, dan lain sebagainya.
- Dan ada permainan rubik yang sangat banyak, serta akan di sediakan fasilitas duduk juga menunggu anak.

Wonder Joy ini, merupakan incaran anak-anak, karna menyediakan berbagai macam, permainan anak yang unik, menarik, lucu, dan bermanfaat. Sehingga anak-anak akan semakin gembira dan betah ketika bermain,

### **Kolam Renang**

Kolam renang ini, menyediakan berbagai fasilitas menarik yang membuat anak-anak semakin senang, ketika berenang

### **Taman Karangresik & Terowongan bamboo ala jepang**

Taman bunga, dan terowongan bambu ala-ala jepang ini, sangat sejuk dan sering di jadikan spot foto di sini jaraknya pun saling berdekatan.

### **Farm House**

Farm house ini, lebih menghadirkan suasana keluarga, jadi sangat cocok untuk keluarga. Nanti di dalam farm house akan ada labirin, berintraksi dengan hewan, spot selvi dengan hewan, dan berbagai macam permainan anak di halaman rumput jepang.

### **Wahana Selvi**

Wahana selvi dari nuansa Eropa dan Asia ini, di tahun 2021 kini telah menjadi pusat terfavorit di Karangresik, yang meliputi India, Jepang, Korea, dan Yunani. Ide ini di ambil oleh Tim kreatif, beserta pemilik Karangresik dari, merespon pandemi covid, yang dimana manusia takut keluar rumah, takut berwisata. Dan akhirnya Karangresik membuat wahana yang tidak terlalu berinteraksi fisik, dan menggunakan tema Eropa dan Asia. Sehingga pengunjung nantinya akan merasakan suasana seperti di luar negeri.

### **Café & Resto**

Café&Resto di Karangresik ini, berdekatan dengan wahana selvi yunani sehingga pengunjung, dapat makan serasa di luar negeri.

### **Saung Hawu**

Karangresik, memiliki rumah makan khas sunda, yang sangat keren. Selain adanya rumah makan khas luar negeri, di sini juga menghadirkan rumah makan khas daerah yaitu saung hawu.

### **Pendopo**

Pendopo ini sering di gunakan untuk, berbagai macam acara besar seperti silaturahmi, rapat, dan lain sebagainya.

### **Kereta Motor**

Alat ini di gunakan untuk, wisatawan yang ingin berjalan-jalan menggunakan alat transportasi, untuk mengelilingi dan melihat keindahan objek wisata Karangresik.

## **KESIMPULAN**

Objek wisata Karangresik Kabupaten Tasikmalaya, kini telah menjadi buruan semua orang, baik masyarakat dari luar maupun dari, dalam, wisata ini adalah wisata di Kabupaten Tasikmalaya yang memiliki halaman outdoor terluas dan memiliki Banyak destinasi wisata yang unik lucu dan bermanfaat. Selain untuk bermain, wisata ini cocok juga untuk mengembangkan bakat anak.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Gusmoi, M. S. (2021, November Minggu). Perkembangan Objek Wisata Karangresik Di Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat. (M. Shania, Ed.) *Mhaashn Vol. 12. No. 28 November 2021, 12*(sekarang), 1-12.
- Ardiansah, Fadli. 2009. Analisis Potensi Obyek Wisata Zone Barat Kabupaten Pacitan Tahun 2008. Skripsi Sarjana Surakarta : FaKULTAS Geografi UMS
- Wahab, Abdul, Solichin, 2004. Analisis Kebijakan, Dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara Jakarta : Bumi Aksara.