BAB III

METODE PENELITIAN

Metode Penelitian yang Digunakan

Menurut Sugiyono (2018: 2) bahwa: "Metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu". Mengacu kepada karakteristik penelitian, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *survey explanatory*. Menurut Kerlinger dalam Sugiyono (2018:7) bahwa:

> Metode *survey explanatory* adalah metode penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan deskripsi dan hubungan-hubungan antar variabel.

Penelitian *survey explanatory* digunakan untuk menguji hubungan antar variabel yang dihipotesiskan. Pada penelitian ini terdapat hipotesis yang akan diuji kebenarannya.

Desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018:8) desain penelitian kuantitatif yaitu:

> Rencana penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta, sifat, serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. Ada dua instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan wawancara, dan angket metode tertutup. Indikator-indikator untuk kedua variabel tersebut kemudian dijabarkan oleh penulis menjadi sejumlah pertanyaan-pertanyaan sehingga diperoleh data primer. Data ini akan dianalisis dengan uji statistika yang relevan untuk menguji hipotesis.

Definisi dan Operasionalisasi Variabel

Definisi Variabel

Sugiyono (2018 : 39) menyatakan bahwa : "Variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang objek atau kegiatan yang mempunyai variasi yang tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya". Dalam penelitian ini variabelnya yaitu sebagai berikut:

a. Variabel *independen* (bebas)

   Menurut Sugiyono (2018:39) bahwa: "Variabel *independen* adalah variabel yang mempengaruhi suatu yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat)". Pada penelitian ini yang menjadi variabel Independen adalah Profitabilitas (X) adalah Rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang berhubungan dengan penjualan, total aktiva dan modal sendiri (Jaya dkk, 2023 : 32).

b. Variabel *dependen* (terikat)

   Menurut Sugiyono (2018:39) bahwa: "Variabel *dependen* adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel *independen* (bebas)". Pada penelitian ini yang menjadi variabel *dependen* yaitu: Pertumbuhan Laba (Y) adalah Rasio yang dapat menggambarkan sejauh mana kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibandingkan dengan tahun sebelumnya (Harahap, 2021:310).

Operasionalisasi Variabel

Operasional variabel adalah suatu definisi yang tersusun atas dasar kegiatan lain yang terjadi, bagaimana sifat serta cara beroperasinya dan bagaimana hal yang didefinisikan itu muncul yang harus dilakukan untuk memperoleh kontrak yang didefinisikan (Nazir, 2018:126). Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap pertumbuhan laba, terdapat tiga operasionalisasi variabel dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. 1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
Profitabilitas (X)	Rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang berhubungan dengan penjualan, total aktiva dan modal sendiri (Jaya dkk, 2023 : 32)	Profitabilitas yang diukur dengan ROE 1. Laba Bersih 2. Total Ekuitas (Jaya dkk, 2023 : 34)	Rasio
Pertumbuhan Laba (Y)	Rasio yang dapat menggambarkan sejauh mana kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibandingkan dengan tahun sebelumnya (Harahap, 2021:310)	1. *Laba Bersih Tahun t* 2. *Laba Bersih Tahun t-1* (Harahap, 2021:310)	Rasio

Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, data sekunder yaitu data yang dikumpulkan oleh lembaga pengumpul data serta dipublikasikan pada masyarakat pengguna data. Data berupa laporan keuangan PT. Waskita Karya (Persero) Tbk yang terdaftar di BEI yang diperoleh dari GIBEI Universitas Galuh periode tahun 2017-2025.

Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode yang digunakan dalam pengumpulan data dengan menggunakan metode dokumentasi, yaitu dengan cara mengumpulkan, mencatat, dan mengkaji data sekunder yang berupa data laporan keuangan Perusahaan PT. Waskita Karya (Persero) Tbk yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2025.

Teknik Analisis Data

Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji:

Analisis Keuangan

1. Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE)

Return on Equity (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dilihat dari modal yang dimilikinya". Standar Return on Equity (ROE) yang sehat/baik umumnya adalah 15% (0,15) atau lebih (Jaya dkk, 2023 : 35). Rumus untuk menghitung ROE adalah sebagai berikut :

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}}$$ (Jaya dkk, 2023 : 34)

2. Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba (*Profit Growth*) merupakan Rasio yang dapat menggambarkan sejauh mana kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Munawir (2021:39) menyatakan bahwa Nilai *profit growth* yang baik/sehat adalah bernilai positif dan tidak baik/tidak sehat benilai negatif. Rumus pertumbuhan laba sebagai berikut:

$$\text{Profit Growth} = \frac{\text{Laba bersih tahun t-Laba bersih tahun t-1}}{\text{Laba Bersih tahun t-1}}$$ (Harahap, 2021:310)

1.4.2. Analisis Statistik

Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Analisis Regresi Sederhana (*Simple Regression*)

Menurut Sugiyono (2018:236) menyatakan bahwa "Analisis regresi digunakan untuk menunjukkan angka peningkatkan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen". Model Regresi yang digunakan adalah:

(Sugiyono, 2018: 212)

$$Y = a + bX$$

$$a = \frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n.\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$$

$$b = \frac{n.(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n.\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$$

Dimana :

Y = Pertumbuhan Laba

X = Profitabilitas

a = Harga Y, ketika harga X=0 (harga konstan)

b = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatkan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen. Bila (+) arah garis naik, bila (-) maka arah garis turun.

2. Analisis Koefisien Korelasi

Analisis koefisien korelasi adalah analisis yang digunakan untuk menemukan arah dan kuatnya hubungan antara dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2018:236). Rumus koefisien korelasi adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n.\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n.\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\}\{n.\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$ (Sugiyono, 2018: 213)

Dimana:

r_{yx} = Koefisien korelasi sederhana X dengan Y

n = Jumlah Responden

ΣX_1 = Jumlah total variabel X

ΣY = Jumlah total variabel Y

ΣXY = Jumlah total variabel X dikali Y

Tabel 3. 2
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan

0,00-0,19	Sangat Lemah
0,20-0,39	Lemah
0,40-0,59	Sedang
0,60-0,79	Kuat
0,80-1,00	Sangat Kuat

(Sugiyono, 2018:214)

3. Analisis Koefisien Determinasi

Analisis koefisien determinasi adalah analisis yang digunakan untuk mengukur besar kecilnya sumbangan nilai variabel X terhadap Y (Sugiyono, 2018:236). Rumus koefisien determinasi sebagai berikut:

$$kd = r^2 \times 100\%$$

(Sugiyono, 2018:230)

Dimana:

kd = Nilai koefisien determinasi

r = Nilai koefisien korelasi

4. Uji Signifikansi (Uji t)

Uji signifikansi digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen (Sugiyono, 2018:214). Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

(Sugiyono, 2018:214)

Keterangan:

t_{hitung} = Nilai t

r = Nilai Koefisien Korelasi

n = Jumlah Sampel

Kaidah keputusan:

- Jika nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ maka H_o ditolak dan H_a diterima.
- Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka maka H_o diterima dan H_a diterima.

3.5. Tempat dan Waktu Penelitian

3.5.1. Tempat Penelitian

Dalam penelitian ini penulis mengambil tempat PT Waskita Karya (Persero) Tbk dengan pengambilan data diambil dari Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

3.5.2. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian tertera pada tabel di bawah ini :

Tabel 3. 3
Jadwal Penelitian

No.	Uraian Kegiatan	2025		2026					
		Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
1	Observasi	■							
2	Penyusunan Usulan Penelitian	■							
3	Penyusunan Instrumen		■						
4	Studi Pustaka dan Pra Survei		■						
5	Seminar Usulan Penelitian			■					
6	Penelitian Lapangan			■					
7	Pengumpulan Data			■					
8	Pengolahan Data				■				
9	Penulisan dan Bimbingan Skripsi				■	■	■	■	
10	Sidang Skripsi								■